

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Rehabilitacji Ruchowej

Kierunek studiów: Kosmetologia studia licencjackie I stopnia

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 71

Stopień studiów: I

Specjalności: Wellness & SPA z zarządzaniem

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Promocja zdrowia
KOD PRZEDMIOTU	RR71 PSD12
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Specjalność: Wellness & SPA z zarządzaniem
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	6

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	ZAJĘCIA LABORATORYJNE	ZAJĘCIA KLINICZNE
6	28	14	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell Kształtowanie u studentów dojrzałej postawy wobec zdrowia charakteryzującej się odpowiedzialnością za zdrowie własne oraz klientów. Przygotowanie przyszłych kosmetologów do pełnienia roli promotorów zdrowego stylu życia

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Zakres wiedzy z biologii człowieka.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Student zna teoretyczne podstawy promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej. Rozumie i diagnozuje prozdrowotny styl życia i jego komponenty (prawidłowe odżywianie się, aktywność fizyczna, unikanie palenia tytoniu i nadmiernej konsumpcji picia alkoholu, umiejętność radzenia sobie ze stresem). Zna modele zachowań zdrowotnych. Zna zadania kosmetologa w roli lidera w swoim środowisku pracy. Definiuje podstawowe pojęcia: zdrowie, promocję zdrowia, edukację zdrowotną, determinanty zdrowia, czynniki zależne i niezależne od człowieka a determinujące zdrowie. Student zna metody oceny stanu zdrowia. Zna założenia Narodowego Programu Zdrowia na lata 2007-2015 i poprzednie edycje.
- EK2 Wiedza: Student posiada umiejętność diagnozowania potrzeb zdrowotnych klienta. Potrafi przygotować narzędzie do ewaluacji i przeprowadzić ewaluację procesu i wyników w zakresie działań w kierunku zdrowia. Potrafi podjąć działania w celu kształtowania postaw prozdrowotnych.
- EK3 Kompetencje społeczne: Jest modelem zachowań prozdrowotnych w swoim środowisku. Jest przekonany, iż jest włączony w proces rozwiązywania problemów zdrowotnych klientów i jest liderem promocji zdrowia.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Uwarunkowania historyczne promocji zdrowia. Pojęcia kluczowe w promocji zdrowia: zdrowie, styl życia, zachowania zdrowotne (prozdrowotne i antyzdrowotne), potęgowanie zdrowia, profilaktyka a promocja zdrowia. Podział i charakterystyka czynników determinujących zdrowie- czynniki zależne i niezależne od człowieka. Mandala zdrowia. Metody pomiaru zdrowia. Charakterystyka wskaźników zdrowia. Czynniki ryzyka i ich identyfikacja, eliminowanie, redukcja ich wpływu. Profilaktyka chorób oraz innych problemów zdrowotnych. Zróżnicowanie działań w profilaktyce chorób i w promocji zdrowia. Współczesny model promocji zdrowia ukierunkowany na upodmiotowienie jednostek i społeczności. Znaczenie edukacji zdrowotnej w promocji zdrowia.	28
	RAZEM	28



ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
Ć1	Zadania kosmetologa w zakresie promowania zdrowia w swoim środowisku życia i pracy. Implikacje teoretyczne i praktyczne Narodowego Programu Zdrowia na lata 2007-2015 w kontekście promocji zdrowia. Wybrane projekty i programy promocji zdrowia w Polsce. Założenia zakładu pracy promującego zdrowie. Przygotowanie projektu działań promujących zdrowie w środowisku pracy. Umiejętność tworzenia klimatu społecznego sprzyjającego zdrowiu. Znaczenie ewaluacji działań podejmowanych przez kosmetologa w zakresie promocji zdrowia. Opracowanie narzędzi do ewaluacji.	14
	RAZEM	14

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Wykłady
- M2 Dyskusja
- M3 Praca w grupach
- M4 Burza mózgów
- M5 Prezentacje multimedialne
- M6 Praca z podręcznikiem
- M7 Ćwiczenia projektowe

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	42
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	23
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Aktywność na zajęciach
F2	Kolokwium
F3	Projekt indywidualny



OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin pisemny
----	-----------------

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.
---	---------------------------------------

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	60% pozytywnych odpowiedzi
NA OCENĘ 4	75% pozytywnych odpowiedzi
NA OCENĘ 5	90% pozytywnych odpowiedzi
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	60% zaplanowanych umiejętności
NA OCENĘ 4	75% zaplanowanych umiejętności
NA OCENĘ 5	90% zaplanowanych umiejętności
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Deklaruje raczej pozytywną postawę.
NA OCENĘ 4	Deklaruje pozytywną postawę.
NA OCENĘ 5	Deklaruje zdecydowanie pozytywną postawę.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W07, K_W10, K_W11, K_04, K_K07	Cel1	W1 Ć1		F3 F2 F1 P1
EK2	K_W07, K_W10, K_W11, K_04, K_K07	Cel1	W1 Ć1		F3 F2 F1 P1
EK3	K_W07, K_W10, K_W11, K_04, K_K07	Cel1	W1 Ć1		F3 F2 F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Kariski J.B.(red.) — *Promocja zdrowia*, Warszawa, 1999, IGNIS
- 2 Kariski J.B.(red.) — *Praktyka i teoria promocji zdrowia*, Warszawa, 2009, CeDeWu
- 3 Woynarowska B. — *Edukacja zdrowotna. Podręcznik akademicki*, Warszawa, 2010, PZWL



LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **Andruszkiewicz A., Banaszkiewicz M.** — *Promocja zdrowia. Tom I. Teoretyczne podstawy promocji zdrowia.*, Lublin, 2008, Czelej

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Weronika Wrona-Wolny (kontakt: veronika.wrona@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. Weronika Wrona-Wolny (kontakt: veronika.wrona@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....