

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Rehabilitacji Ruchowej

Kierunek studiów: Kosmetologia studia licencjackie I stopnia

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 71

Stopień studiów: I

Specjalności: Wellness & SPA z zarządzaniem

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Budowanie misji, oferty i marki SPA
KOD PRZEDMIOTU	RR71 PND1
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Specjalność: Wellness & SPA z zarządzaniem
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	5

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	ZAJĘCIA LABORATORYJNE	ZAJĘCIA KLINICZNE
5	16	8	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell Zaznajomienie się z branżą SPA Cztery aspekty wellness Są to aspekty, bez których nie może istnieć filozofia wellness i których nie powinno zabraknąć w porządnym obiekcie hotelowym chcącym się rozwijać w obszarze spa. 1.Fizyczny: to ćwiczenia ruchowe, racjonalne odżywianie oraz pielęgnacja ciała. 2.Psychiczny: zależny od odporności, zdolności do medytacji, pracy ze stresem, odpoczynku. 3.Społeczny: ściśle związany z komunikacją z otoczeniem, zdolnością do budowania relacji z innymi. 4.Duchowy: realizuje się w aktywności kulturowej, wrażliwości na naturę. Obszar spa jest integralną, nieodłączną częścią pojęcia wellness, którą umiejscawia się w obszarze usług takich jak zabiegi na ciało pielęgnujące urodę, relaksacyjne, prozdrowotne, fizjoterapeutyczne oraz lecznicze.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Znajomość branży Spa.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w kontekście prowadzenia działalności w kosmetologii.
- EK2 Wiedza: Potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych, potrafi korzystać z różnych programów stosowanych w kosmetologii.
- EK3 Kompetencje społeczne: Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.
- EK4 Wiedza: Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w kontekście prowadzenia działalności w kosmetologii.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Definicja Spa Skuteczne zarządzanie w Spa Ważna rola managera Organizacja pracy w SPA Spa hotelowe kontra gabinety Day SPA Skuteczne sposoby pozyskiwania klienta Obsługa klientów indywidualnych Obsługa klientów korporacyjnych Gościnność w Spa- miarą sukcesu Tworzenie ofert promocyjnych Pakiety zabiegowe dla klientów indywidualnych i grupowych Strategia skutecznej sprzedaży detalicznej Spa w czasie kryzysu Trendy w Spa KidsSPA Ważna rola lidera w zespole ,czyli jak zmotywować pracowników.	16
	RAZEM	16

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
Ć1	Obsługa klientów indywidualnych Trudny klient Tworzenie pakietów i ofert Dobór marki kosmetycznej w zależności od miejsca Trendy w Spa Jak cie widza , takcie piszą, czyli profesjonalizm w pracy Czy każdy może zostać managerem? Skuteczna sprzedaż Marketing i reklama w SPA	8
	RAZEM	8



7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Praca w grupach

M2 Dyskusja

M3 Wykłady

M4 Burza mózgów

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	24
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	30
Opracowanie wyników	6
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	15
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Odpowiedź ustna
----	-----------------

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Średnia ważona ocen formułujących
----	-----------------------------------

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Uczestniczenie we wszystkich ćwiczeniach
NA OCENĘ 4	uczestniczenie we wszystkich wykładach i ćwiczeniach
NA OCENĘ 5	Przyswojenie wiedzy i samodzielne tworzenie projektów
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Uczestniczenie we wszystkich ćwiczeniach
NA OCENĘ 4	uczestniczenie we wszystkich wykładach i ćwiczeniach
NA OCENĘ 5	Przyswojenie wiedzy i samodzielne tworzenie projektów
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Uczestniczenie we wszystkich ćwiczeniach
NA OCENĘ 4	uczestniczenie we wszystkich wykładach i ćwiczeniach
NA OCENĘ 5	Przyswojenie wiedzy i samodzielne tworzenie projektów
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Uczestniczenie we wszystkich ćwiczeniach
NA OCENĘ 4	uczestniczenie we wszystkich wykładach i ćwiczeniach
NA OCENĘ 5	Przyswojenie wiedzy i samodzielne tworzenie projektów



10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY Kształcenia dla przedmiotu	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W08, K_W15, K_W16, K_U05, K_K04, K_K05, K_K07	Cel1	Ć1 W1	M1 M2 M3 M4	F1 P1
EK2	K_W08, K_W15, K_W16, K_U05, K_K04, K_K05, K_K07	Cel1	Ć1 W1	M1 M2 M3 M4	F1 P1
EK3	K_W08, K_W15, K_W16, K_U05, K_K04, K_K05, K_K07	Cel1	Ć1 W1	M1 M2 M3 M4	F1 P1
EK4	K_W08, K_W15, K_W16, K_U05, K_K04, K_K05, K_K07	Cel1	Ć1 W1	M1 M2 M3 M4	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Kasprzak W., Mankowska A.: — *Fizjoterapia w kosmetologii i medycynie estetycznej*, Poznań, 2012, PZWL
- 2 Natasza Sallmann — *Megatrend Wellness&SPA dla rynku usług wolnego czasu i hotelarstwa w XXI wieku*, Niemcy, 2010, zako
- 3 Kasprzak W., Mankowska — *Fizjoterapia w kosmetologii i medycynie estetycznej*, Poznań, 2012, Poznań

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 sylgier-jones karoline — *spa&wellness. Harmonia duszy i ciała*, USA, 2009, G+J RBA
- 2 malgorzata biernikiewicz — *spa&wellness inspiracja*, Wrocław, 2010, spapartners

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

Mgr Ewelina Drożdż (kontakt: drozdzevelina@gmail.com)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

Mgr Jagoda Bugaj (kontakt: jagoda.bugaj@gmail.com)



Mgr Ewelina Drożdż (kontakt: drozdzevelina@gmail.com)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....