

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Wychowania Fizycznego i Sportu

Kierunek studiów: Wychowanie Fizyczne II stopnia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 16.1

Stopień studiów: II

Specjalności: Menadżer sportu

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Marketing i sponsoring w sporcie
KOD PRZEDMIOTU	WFIS16.1 ASD11
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalistyczne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	4

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	ZAJĘCIA LABORATORYJNE	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE	SEMINARIUM DYPLOMOWE
4	15	15	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cel1 Cel 1. Opanowanie podstawowych pojęć z zakresu marketingu i sponsoringu Cel 2. Umiejętność realizacji zasad marketingu i sponsoringu w sporcie Cel 3. Praktyczna realizacja marketingu w organizacjach sportowych Cel 4. Praktyczna realizacja sponsoringu w sporcie

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

1 1.Wiedza ogólna z egzaminu maturalnego i toku studiów 2.Wiedza podstawowa na temat zarządzania

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: EK1. Wiedza: Opanowanie podstaw teoretycznych z zakresu marketingu sportowego oraz sponsoringu, Posiada podstawowa wiedze z zakresu zarządzania oraz funkcjonowania przedsiębiorstw sportowych K_ W12.
EK2 Wiedza: Umiejetnosci: Praktyczna umiejetnosc realizacji marketingu w działalności sportowej. Potrafi wykorzystac metody i techniki z zakresu planowania strategicznego do analizy zmiennego otoczenia, metody badania pracy, doskonalenia organizacji i zarządzania K_ U11
EK3 Kompetencje społeczne: Kompetencje społeczne: Ma swiadomosc poziomu swojej wiedzy i umiejetnosci zawodowych, nie podejmuje działań, które przekraczaja jego mozliwosci i kompetencje, wie, kiedy zwrócić się do ekspertów odpowiedzialnie przygotowuje się do zajęć, jest gotowy do podejmowania wyzwan zawodowych Potrafi zorganizowac swoje stanowisko pracy i samodzielnie wykonywac obowiazki z nim zwiazane, zgodnie z celami całej organizacji. Zna i potrafi zastosowac zasady pracy grupowej, grupowego podejmowania decyzji K_ K05.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Zasady koncepcji marketingowych w organizacjach sportowych	2
W2	Instrumenty marketingu mix	2
W3	Produkt sportowy	1
W4	Dystrybucja produktów sportowych	1
W5	Promocja w sporcie	2
W6	Cena produktów sportowych	1
W7	Segmentacja rynku sportowego	2
W8	Proces planowania marketingowego w organizacjach sportowych	2
W9	Sponsoring w sporcie	2
	RAZEM	15

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
Ć1	Praktyczna realizacja marketingu w sporcie	10
Ć2	Praktyczna realizacja sponsoringu w sporcie	5
	RAZEM	15



7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Dyskusja
- M2 Konsultacje
- M3 Prezentacje multimedialne
- M4 Praca z podręcznikiem
- M5 Wykłady
- M6 Sesje rozwiązywania problemu

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Kolokwium
F2	Odpowiedź ustna
F3	Referat

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin pisemny
----	-----------------

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Bezbłędne opracowanie tematu na poziomie ogólnym
NA OCENĘ 4	Obszerne i bezbłędne opracowanie tematu
NA OCENĘ 5	Wyczerpujące i bezbłędne opracowanie tematu
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Bezbłędne opracowanie tematu na poziomie ogólnym
NA OCENĘ 4	Obszerne i bezbłędne opracowanie tematu
NA OCENĘ 5	Wyczerpujące i bezbłędne opracowanie tematu
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Bezbłędne opracowanie tematu na poziomie ogólnym
NA OCENĘ 4	Obszerne i bezbłędne opracowanie tematu



NA OCENĘ 5	Wyczerpujące i bezbłędne opracowanie tematu
------------	---

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY Kształcenia dla przedmiotu	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	EK1	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 Ć1 Ć2		P1
EK2	EK2	Cel1	Ć1 Ć2		F3 F2 F1
EK3	EK3	Cel1	Ć1 Ć2		F3 F2 F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Tadeusz Ambroży, Leszek Korzeniowski — *Podstawy zarządzania*, Kraków, 2013, EAS

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 B.Grzesiak-Więcek, J.Kantyka, A.Hadzik, K.Cieślikowski — *Anatomia organizacji sportowych i turystycznych*, Katowice, 2014, AWF Katowice

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. prof. nadzw. Tadeusz Ambroży (kontakt: tadek@ambrozy.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Dorota Ambroży (kontakt: tadekawf@gmail.com)

dr hab. prof. nadzw. Tadeusz Ambroży (kontakt: tadek@ambrozy.pl)

dr hab. prof. nadzw. Mariusz Ozimek (kontakt: mariusz.ozimek@awf.krakow.pl)

dr hab. prof. nadzw. Michał Spieszny (kontakt: michal.spieszny@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------



PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....
.....