

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Wychowania Fizycznego i Sportu

Kierunek studiów: Wychowanie Fizyczne

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 16.1

Stopień studiów: I

Specjalności: Trener personalny

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie i marketing
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Management and Marketing
KOD PRZEDMIOTU	WFIS16.1 ASD12
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalistyczne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	4

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	ZAJĘCIA LABORATORYJNE	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE	SEMINARIUM DYPLOMOWE
4	10	0	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell 1.Cele ogólne: A)przyswojenie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania i marketingu, B)przekazanie podstawowej wiedzy dotyczącej poszczególnych funkcji zarządzania w kulturze fizycznej i treningu personalnym. 2.Cele szczegółowe: A)zapoznanie studentów z podstawowymi ustaleniami nauk o zarządzaniu oraz podstawowymi funkcjami procesu zarządzania w kulturze fizycznej ze szczególnym uwzględnieniem treningu personalnego, B)ukształtowanie umiejętności analizy zjawisk i projektowania systemów organizacyjnych w kulturze fizycznej, tworzenia i charakterystykę podstawowych jednostek organizacyjnych i procesu zarządzania w kulturze fizycznej ze szczególnym uwzględnieniem treningu personalnego. C)w oparciu o liczne przykłady pokazywanie związku rozważań teoretycznych z obecną lub przyszłą praktyką zawodową studentów.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1.Wiedza ogólna z egzaminu maturalnego i toku studiów
- 2.Wiedza ogólna na temat struktury gospodarki narodowej
- 3.Podstawy wiedzy o społeczeństwie

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: zna podstawy prawne systemu edukacji i działalności sportowej, zna zasady etyki zawodowej, rozumie znaczenie refleksji etycznej w działalności zawodowej K_W14
- EK2 Wiedza: zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w kulturze fizycznej K_W24
- EK3 Kompetencje społeczne: ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności zawodowych, nie podejmuje działań, które przekraczają jego możliwości i kompetencje, wie, kiedy zwrócić się do ekspertów K_K05 ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań edukacyjnych, zachowywania się w sposób profesjonalny; odpowiedzialnie przygotowuje się do zajęć, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych K_K09

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	1.Istota systemu zarządzania. Organizacja jako system otwarty. 2.Analiza związku między rolami menedżerskimi. Rodzaje menedżerów ich główne role i umiejętności. 3.Informacja i komunikacja w zarządzaniu. 4.Proces planowania strategicznego oraz praktyczne wykorzystanie metod planowania strategicznego. 5.Otoczenie sportu i organizacji sportowej. Organizowanie, przesłanki strukturyzacji. 6.Struktury organizacyjne przedsiębiorstw sportowo-rekreacyjnych - przykłady rozwiązań strukturalnych, stosowanie zasad budowy struktury organizacyjnej, wady i zalety poszczególnych rozwiązań strukturalnych, doskonalenie struktury organizacyjnej. 7.Style kierowania Charakterystyka poszczególnych stylów, analiza efektywności stylu kierowania. 8.Kryteria oceny sprawności działań. analiza ryzyka 9.Marketing. 10.Kontrolowanie, etapy i rodzaje kontrolowania	10
	RAZEM	10

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	10
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	15
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Kolokwium
----	-----------

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin pisemny
----	-----------------

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Bezbłędne opracowanie tematu na poziomie ogólnym
NA OCENĘ 4	Obszerne i bezbłędne opracowanie tematu
NA OCENĘ 5	Wyczerpujące i bezbłędne opracowanie tematu
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Bezbłędne opracowanie tematu na poziomie ogólnym
NA OCENĘ 4	Obszerne i bezbłędne opracowanie tematu
NA OCENĘ 5	Wyczerpujące i bezbłędne opracowanie tematu
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Bezbłędne opracowanie tematu na poziomie ogólnym
NA OCENĘ 4	Obszerne i bezbłędne opracowanie tematu
NA OCENĘ 5	Wyczerpujące i bezbłędne opracowanie tematu

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W14, K_W24	Cel1	W1		P1
EK2	K_U07, K_U18	Cel1	W1		P1
EK3	K_K05, K_K09	Cel1	W1		F1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Tadeusz Ambroży, Leszek Korzeniowski — *Podstawy zarządzania*, Kraków, 2013, EAS

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Leszek Korzeniowski — *Podstawy zarządzania organizacjami*, Warszawa, 2011, Difin

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. prof. nadzw. Tadeusz Ambroży (kontakt: tadek@ambrozy.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. prof. nadzw. Tadeusz Ambroży (kontakt: tadek@ambrozy.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....