

# AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

## KARTA PRZEDMIOTU

*obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015*

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Zarządzanie Projektami Outdoor

### 1 PRZEDMIOT

|                                         |                                       |
|-----------------------------------------|---------------------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Prakseologia i Zarządzanie projektami |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM | Praxeology and Project Management     |
| KOD PRZEDMIOTU                          | TIR812 ANZP4                          |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty specjalnościowe            |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 4.00                                  |
| JĘZYK WYKŁADOWY                         | polski                                |
| SEMESTRY                                | 4                                     |

### 2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | SEMINARIUM | INNE | – |
|---------|--------|-----------|------------|------|---|
| 4       | 10     | 20        | 0          | 0    | 0 |



### 3 CELE PRZEDMIOTU

Cel1 Ukazanie aksjosfery prakseologicznego planowania i działania w pracy Outdoor Project Management

Cel2 Zaznajomienie studentów z podstawami prakseologii ogólnej i zawodowej jako filozofii stosowanej na styku etyki i zarządzania

### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Ogólna wiedza z zakresu filozofii, etyki i organizacji w kulturze fizycznej

### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Rozumie i poddaje analizie wpływ uwarunkowań kulturowych, społecznych i cywilizacyjnych na wielkość, kierunki i formy ruchu turystycznego

EK2 Wiedza: Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się i negocjacji w sytuacjach charakterystycznych dla turystyki i rekreacji

EK3 Wiedza: Potrafi zidentyfikować uwarunkowania kulturowe, religijne i etniczne klienta oraz grupy społecznej, szczególnie związane z podróżą i gościnnością oraz udziałem w różnych formach aktywności ruchowej

EK4 Kompetencje społeczne: Potrafi formułować samodzielne opinie dotyczące wybranych aspektów działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji, oparte na rzeczowej argumentacji

### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

#### WYKŁAD

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                     | LICZBA GODZIN |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| W1 | Wprowadzenie do prakseologii - pojęcia, idee, wartości                                                     | 2             |
| W2 | Między ekonomią a etyką - prakseologia jako filozofia stosowana. Podstawowe koncepcje - ujęcie historyczne | 2             |
| W3 | Prakseologiczne schematy ludzkiego działania i sprawności w praktykach społeczno-kulturowych               | 2             |
| W4 | Ekologia i pragmatyka czasu wolnego i zabawy w outdoor experiences                                         | 2             |
| W5 | Sprawne i odpowiedzialne działanie w pracy project managera. Rekapitulacja wykładów                        | 2             |
|    | RAZEM                                                                                                      | 10            |

#### ĆWICZENIA

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                       | LICZBA GODZIN |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| W1 | Historyczne i teoretyczne aspekty branży MICE                                                                | 2             |
| W2 | Narzędzia do motywacji - event, teambuilding, współcześnie, podział event i incentive                        | 2             |
| W3 | Wartości event i incentive - klienci                                                                         | 2             |
| W4 | Realizacje projektów klient - agencje                                                                        | 2             |
| W5 | Projekty o charakterze nagrodowym, integracyjnym i teambuilding, gry outdoorowe                              | 2             |
| W6 | Systemy wsparcia sprzedaży                                                                                   | 2             |
| W7 | Geopolityczne i kulturowe uwarunkowania w organizacji incentive na świecie. Organizacja imprez MICE w Polsce | 2             |
| W8 | Warsztat pracy Event i Project Managera                                                                      | 2             |



## ĆWICZENIA

| LP  | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                | LICZBA GODZIN |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|---------------|
| W9  | Incentive idealny - 5 aspektów. Projekty MICE a najnowsze technologie | 2             |
| W10 | Prezentacja wybranych projektów z zakresu MICE                        | 2             |
|     | RAZEM                                                                 | <b>20</b>     |

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Wykłady
- M2 Ćwiczenia projektowe
- M3 Dyskusja
- M4 Prezentacje multimedialne

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA<br>GODZIN NA<br>ZREALIZOWANIE<br>AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                            |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 30                                                         |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 0                                                          |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 2                                                          |
| Inne                                                                                             |                                                            |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                            |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 35                                                         |
| Opracowanie wyników                                                                              | 10                                                         |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 20                                                         |
| Inne                                                                                             | 0                                                          |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>        | <b>100</b>                                                 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU                                                    | 4                                                          |

## 9 METODY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

|    |                        |
|----|------------------------|
| F1 | Projekt zespołowy      |
| F2 | Aktywność na zajęciach |

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

|    |                        |
|----|------------------------|
| P1 | Kolokwium              |
| P2 | Aktywność na zajęciach |

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

|   |                                                                                            |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | frekwencja, udział w projekcie zespołowym, prezentacja multimedialna, zaliczenie kolokwium |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|

### KRYTERIA OCENY



| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |                                                          |
|---------------------|----------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 3          | frekwencja na wykładach i ćwiczeniach, udział w dyskusji |
| NA OCENĘ 4          | udział w dyskusji i projekcie zespołowym                 |
| NA OCENĘ 5          | prezentacja multimedialna                                |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |                                                          |
| NA OCENĘ 3          | frekwencja na wykładach i ćwiczeniach, udział w dyskusji |
| NA OCENĘ 4          | udział w dyskusji i projekcie zespołowym                 |
| NA OCENĘ 5          | prezentacja multimedialna                                |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |                                                          |
| NA OCENĘ 3          | frekwencja na wykładach i ćwiczeniach, udział w dyskusji |
| NA OCENĘ 4          | udział w dyskusji i projekcie zespołowym                 |
| NA OCENĘ 5          | prezentacja multimedialna                                |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 |                                                          |
| NA OCENĘ 3          | frekwencja na wykładach i ćwiczeniach, udział w dyskusji |
| NA OCENĘ 4          | udział w dyskusji i projekcie zespołowym                 |
| NA OCENĘ 5          | prezentacja multimedialna                                |

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

| EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU | ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE                                      | METODY DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------|--------------------|---------------|
| EK1                               | K_W08,<br>K_U01, K_U03,<br>K_K08    | Cel1 Cel2       | W1 W2 W3 W4<br>W5 W1 W2 W3<br>W4 W5 W6 W7<br>W8 W9 W10 | M1 M2 M3 M4        | F1 F2 P1 P2   |
| EK2                               | K_W08,<br>K_U01, K_U03,<br>K_K08    | Cel1 Cel2       | W1 W2 W3 W4<br>W5 W1 W2 W3<br>W4 W5 W6 W7<br>W8 W9 W10 | M1 M2 M3 M4        | F1 F2 P1 P2   |
| EK3                               | K_W08,<br>K_U01, K_U03,<br>K_K08    | Cel1 Cel2       | W1 W2 W3 W4<br>W5 W1 W2 W3<br>W4 W5 W6 W7<br>W8 W9 W10 | M1 M2 M3 M4        | F1 F2 P1 P2   |
| EK4                               | K_W08,<br>K_U01, K_U03,<br>K_K08    | Cel1 Cel2       | W1 W2 W3 W4<br>W5 W1 W2 W3<br>W4 W5 W6 W7<br>W8 W9 W10 | M1 M2 M3 M4        | F1 F2 P1 P2   |

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 P. Cabała — *Wprowadzenie do prakseologii*, Kraków, 2007, AE
- 2 W. Gasparski — *Prakseologia*, Warszawa, 1999, WSW

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 R. Wysocki — *Efektywne zarządzanie projektami*, Warszawa, 2013, Helion



2 **M. Hoffman** — *Project Management Office*, Lublin, 2013, UMCS

3 **M. Kapusta** — *Samo sedno - zarządzanie projektami - krok po kroku*, Warszawa, 2013, Edgard

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Maria Zowisło (kontakt: mzowislo@op.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Tomasz Dutkiewicz

dr hab. Maria Zowisło (kontakt: mzowislo@op.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

|                     |                               |             |           |
|---------------------|-------------------------------|-------------|-----------|
| (miejscowość, data) | (odpowiedzialny za przedmiot) | (kierownik) | (dziekan) |
|---------------------|-------------------------------|-------------|-----------|

**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....  
.....