

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Zarządzanie biznesem turystycznym

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Rynki turystyczne
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Tourist Markets
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ASTM8
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	6.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	3

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
3	30	30	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell1 Poznanie przez studentów najważniejszych geograficznych oraz branżowych rynków turystycznych i rekreacyjnych (hotelarskiego, biur podróży, lotniczego i innych przewoźników, SPA, fitness itd.) wraz z nabyciem umiejętności korzystania z różnorodnych metod, technik i narzędzi ich analizy.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Kompetencje opisane w przedmiotach: Statystyka w turystyce, Informatyka w turystyce i rekreacji, Regiony turystyczne, Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Rozumie i poddaje analizie wpływ uwarunkowań demograficznych oraz ekonomicznych i społecznych na uczestnictwo w turystyce i rekreacji.
- EK2 Wiedza: Zna i rozumie rolę oraz znaczenie różnego typu instytucji (publicznych i niepublicznych) w tworzeniu uwarunkowań rozwoju turystyki.
- EK3 Wiedza: Potrafi przygotować pisemny raport zawierający charakterystykę wybranego rynku geograficznego lub branżowego związanego z turystyką lub rekreacją.
- EK4 Wiedza: Potrafi pozyskiwać dane niezbędne do analizy geograficznych i branżowych rynków sektora turystyki i rekreacji oraz analizować te rynki, wykorzystując adekwatne do tego metody, techniki i narzędzia badawcze.
- EK5 Kompetencje społeczne: Potrafi oceniać warunki realizacji projektów ukierunkowanych na analizę rynków turystycznych i rekreacyjnych w ujęciu geograficznym i branżowym oraz oceniać dostępne raporty na ten temat.
- EK6 Wiedza: Zna i rozumie funkcjonowanie oraz specyfikę turystycznych i rekreacyjnych rynków geograficznych i branżowych.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Pojęcie, zakres i znaczenie rynku turystycznego oraz wybranych rynków rekreacyjnych w gospodarce światowej oraz poszczególnych rynków branżowych (sektorowych).	2
W2	Usługi turystyczne i rekreacyjne jako element handlu międzynarodowego.	2
W3	Analiza najbardziej aktualnych danych statystycznych ilustrujących przestrzenne i rodzajowy rozkład ruchu turystycznego na świecie oraz związanych z tym obrotów finansowych z wykorzystaniem oficjalnych danych UNWTO i OECD.	4
W4	Regionalizacja międzynarodowego ruchu turystycznego.	2
W5	Struktury organizacyjne oraz modele rynków turystycznych i rekreacyjnych.	2
W6	Metody analizy rynku. Badania rynkowe a badania marketingowe.	3
W7	Metody prognozowania oraz ich zastosowanie w odniesieniu do rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.	2
W8	Aktualne tendencje i trendy uwidaczniające się w turystyce i rekreacji, zarówno w sferze popytu jak i podaży.	3
W9	Sekwencyjna Analiza Trendów Turystycznych jako instrument diagnozowania i prognozowania zmian w popycie i podaży turystycznej.	2
W10	Aktywność turystyczna mieszkańców Polski: wyjazdy krajowe i zagraniczne.	2
W11	Rynek czasu wolnego i rekreacji - ujęcie teoretyczne (modele i rodzaje rynku: rynek na czas wolny, rynek czasu wolnego, rynek dla czasu wolnego, metody wartościowania czasu wolnego, przyszłościowe tendencje i trendy związane z czasem wolnym).	2



WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W12	Rynek biur podróży w Polsce - organizacja i funkcjonowanie, główni gracze, analiza koniunktury, zasady ustalania kursów akcji na giełdzie na przykładzie spółek branży turystycznej.	2
W13	Rynek hotelarski - organizacja i funkcjonowanie, główni gracze, analiza koniunktury.	2
	RAZEM	30

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Analiza i prognoza uwarunkowań rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej dla wybranych rynków - studia przypadków.	5
C2	Analiza i prognoza rynku recepcji turystycznej (krajowej i zagranicznej turystyki przyjazdowej) dla wybranych rynków - studia przypadków.	5
C3	Analiza i prognoza rynku emisji turystycznej (turystyki wyjazdowej) dla wybranych rynków - studia przypadków.	5
C4	Analiza i prognoza znaczenia wybranych rynków turystycznych dla Polski i świata - studia przypadków.	5
C5	Analiza SWOT wybranych rynków turystycznych - studia przypadków.	5
C6	Analiza ofert pakietów turystycznych adresowanych do konkretnych segmentów demograficzno-społecznych dla wybranych rynków - studia przypadków.	5
	RAZEM	30

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Wykłady
- M2 Dyskusja
- M3 Projekty
- M4 Konsultacje
- M5 Studium przypadku
- M6 Prezentacje multimedialne



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	60
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	30
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	55
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	150
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	6

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Projekt indywidualny
F2	Referat
F3	Aktywność na zajęciach

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin pisemny
P2	Egzamin ustny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Uzyskanie z projektu indywidualnego, referatu, egzaminu pisemnego i ustnego wyniku na poziomie 50-60%.
NA OCENĘ 4	Uzyskanie z projektu indywidualnego, referatu, egzaminu pisemnego i ustnego wyniku na poziomie 60-75%.
NA OCENĘ 5	Uzyskanie z projektu indywidualnego, referatu, egzaminu pisemnego i ustnego wyniku na poziomie powyżej 75%.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie 50-60%.
NA OCENĘ 4	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie 60-75%.
NA OCENĘ 5	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie powyżej 75%.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie 50-60%.
NA OCENĘ 4	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie 60-75%.
NA OCENĘ 5	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie powyżej 75%.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie 50-60%.
NA OCENĘ 4	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie 60-75%.
NA OCENĘ 5	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie powyżej 75%.
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	



NA OCENĘ 3	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie 50-60%.
NA OCENĘ 4	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie 60-75%.
NA OCENĘ 5	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie powyżej 75%.
EFEKT KSZTAŁCENIA 6	
NA OCENĘ 3	Uzyskanie z projektu indywidualnego, referatu, egzaminu pisemnego i ustnego wyniku na poziomie 50-60%.
NA OCENĘ 4	Uzyskanie z projektu indywidualnego, referatu, egzaminu pisemnego i ustnego wyniku na poziomie 60-75%.
NA OCENĘ 5	Uzyskanie z projektu indywidualnego, referatu, egzaminu pisemnego i ustnego wyniku na poziomie powyżej 75%.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W07	Cel1	W3 W4 W8 W10 W11 C1 C2 C3 C6	M1 M2 M3 M4 M5 M6	F1 F2 F3 P1 P2
EK2	K_W17	Cel1	W3 W12 W13 C1 C4	M1 M2 M3 M4 M5 M6	F1 F2 F3
EK3	K_U11	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 W10 W11 W12 W13 C1 C2 C3 C4 C5 C6	M1 M2 M3 M4 M5 M6	F1 F2 F3
EK4	K_U15	Cel1	W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 W10 W11 W12 W13 C1 C2 C3 C4 C5 C6	M1 M2 M3 M4 M5 M6	F1 F2 F3
EK5	K_K05	Cel1	W3 W6 W7 C1 C2 C3 C4 C5 C6	M1 M2 M3 M4	F1 F2 F3
EK6	K_W07	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W10 W11 W12 W13 C1 C2 C3 C4 C5 C6	M1 M2 M3 M4 M5 M6	F1 F2 F3 P1 P2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Tokarz, A. Lewandowska — *Badania rynku turystycznego materiały do studiowania*, Szczecin, 2004, Uniwersytet Szczeciński

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Alejziak W. — *Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku*, Kraków, 2000, Albis



- 2 **Walas B. (red.)** — *Marketingowa Strategia Polski w Sektorze Turystyki na lata 2012-2020*, Warszawa, 2012, POT
- 3 **Mynarski S.** — *Analiza rynku. Problemy i metody*, Warszawa, 1987, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Wiesław Alejziak (kontakt: wieslaw.alejziak@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. Wiesław Alejziak (kontakt: wtalejzw@cyf-kr.edu.pl)

mgr Małgorzata Kryczka (kontakt: malgorzata.kryczka@awf.krakow.pl)

mgr Paweł Stelmach (kontakt: pawel.stelmach@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....

.....