

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Zarządzanie Ośrodkami SPA

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Organizacja i funkcjonowanie ośrodków SPA
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Organisation and Activities of SPA Centres
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ANSP6
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	6.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	3

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
3	20	10	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell1 Celem przedmiotu jest zapoznanie z organizacją i funkcjonowaniem ośrodków SPA i Wellness. Na przedmiocie student zapoznaje m.in. z charakterystyką rynku SPA na świecie i w Polsce, kolejnymi etapami tworzenia samodzielnych oraz hotelowych centrum SPA i Wellness, przygotowaniem oferty oraz funkcjonowaniem wymienionych ośrodków w warunkach gospodarki wolnorynkowej

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 K_K01- jest zdolny do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji potra samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności w zakresie wybranej specjalności zawodowej

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Posiada wiedzę z zakresu organizacji i funkcjonowania różnych typów obiektów SPA
EK2 Wiedza: Umiejętności: Potra analizować dane liczbowe i na ich podstawie wykonać wstępną analizę ekonomiczną obiektu SPA.
EK3 Kompetencje społeczne: Potra wykazać błędy w organizacji i funkcjonowaniu istniejących obiektów SPA izdaje sobie sprawę z konieczności konsultacji eksperckiej na różnych poziomach.
EK4 Kompetencje społeczne: Potra kompetentnie zabierać głos w dyskusjach z zachowaniem terminologii z zakresu SPA.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Historia SPA na przestrzeni wieków (2g).	2
W2	Charakterystyka rynku SPA na świecie i w Polsce (2g).	2
W3	Segmenty rynku oraz rodzaje ośrodków SPA (2g).	2
W4	Stowarzyszenia i organizacje SPA i wellness (2g).	2
W5	Akty prawne niezbędne przy organizacji ośrodków SPA (2g).	2
W6	Etapy tworzenia ośrodków SPA i Wellness formy działalności, projekt funkcjonalny i organizacyjny inwestycji (2g).	2
W7	Projektowanie stanowisk w obiekcie SPA (2g).	2
W8	Zarządzanie obiektami SPA (2g).	2
W9	Wprowadzenie produktu (nowego ośrodka SPA - strategia promocji, dystrybucji i ceny) na rynek (2g).	2
W10	Wykład podsumowujący pod kątem egzaminu (2g).	2
	RAZEM	20

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Pojęcie SPA Sanus per aquam. Denicja SPA wg ISPA ESPA, pojęcie wellness, zdrowie, tness, rekreacja, uzdrowisko, kurort cechy wspólne i różnice pojęć, typy SPA wg ISPA, elementy doznania SPA, doświadczenie SPA, dziedziny i kategorie SPA	1
C2	Historia SPA na świecie i w Polsce sprawdzenie wiadomości. Organizacja zajęć; konkurs wiedzy z historii SPA	1
C3	Typy SPA w ISPA, prezentacja charakterystycznych ośrodków.	1



ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C4	Tendencje SPA na świecie (medi-spa, eko-spa, wellness-spa)- Case study	1
C5	Etapy tworzenia SPA (Analiza i wybór koncepcji Spa. Analiza trendów. Badanie rynku. Lokalizacja obiektu. Menu SPA. Komercjalizacja obiektu. Działania doskonalące i monitorujące). Analiza własnych potencjałów i możliwości. Cele strategiczne i operacyjne SPA. Umiejętności buissnesowe psychotesty i ćwiczenia	2
C6	Koncepcja obiektu. Określenie celu, zakresu usług, produktu agowego. Wykorzystanie wiedzy na temat trendów SPA. Wykorzystanie badań rynkowych na temat konkurencji. Wykorzystanie badań rynkowych na temat aktualnego i przewidywanego profilu klienta. Kreowanie Produktu flagowego, Tworzenie koncepcji własnego SPA.	2
C7	Menu SPA. Czynniki warunkujące menu, zasady tworzenia menu SPA oferta całoroczna, okazjonalna na życzenie, pakiety SPA, promocje, zasady opisu zabiegów). Tworzenie menu SPA w oparciu o własną koncepcję i projekt gabinetu. Analiza przedstawionych menu.	1
C8	Kolokwium zaliczeniowe	1
	RAZEM	10

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Burza mózgów
- M2 Praca w grupach
- M3 Studium przypadku
- M4 Wykłady
- M5 Ćwiczenia projektowe

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	60
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	55
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	150
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	6



9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Kolokwium
----	-----------

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin pisemny
----	-----------------

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	zaliczenie pisemnego kolokwium z zakresu ćwiczeń
2	osiągnięcie wymaganej liczby punktów na egzaminie pisemnym

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Osiągnięcie określonej na ocenę dostateczną liczby punktów na egzaminie
NA OCENĘ 4	Osiągnięcie określonej na ocenę dobrą liczby punktów na egzaminie
NA OCENĘ 5	Osiągnięcie określonej na ocenę bardzo dobrą liczby punktów na egzaminie
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Student potrafi analizować dane niezbędne do przeprowadzenia analizy uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych planowanego obiektu SPA
NA OCENĘ 4	Student potrafi wykonać wstępną analizę finansową planowanego obiektu SPA
NA OCENĘ 5	Student potrafi wykonać szczegółową analizę finansową planowanego obiektu SPA
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Zna kryteria oceny i na ich podstawie potrafi dokonać ogólnej analizy istniejących obiektów SPA
NA OCENĘ 4	Potra szczegółowo wykazać błędy i rozwiązania godne polecenia w istniejących obiektach SPA
NA OCENĘ 5	Potra przedstawić rozwiązania, które pozwolą na wyeliminowanie częściowe lub całkowite błędów w funkcjonujących obiektach SPA
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Potrafi zabrać głos w dyskusji z uwzględnieniem terminologii SPA
NA OCENĘ 4	Potra zreferować zadanie realizowane na ćwiczeniach z uwzględnieniem terminologii SPA
NA OCENĘ 5	Na egzaminie posługują się fachową terminologią z zakresu SPA

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W20	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 W10 C6 C7	M4 M5	P1
EK2	K_U11, K_U12, K_U17	Cel1	C4 C5 C6 C7 C8	M2 M3 M5	F1
EK3	K_U17, K_K02	Cel1	C4 C5 C6 C7	M1 M2 M3 M5	F1
EK4	K_U11, K_U12	Cel1	C2 C6 C7 C8	M1 M2	F1 P1



11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **Sallmann N.** — *Megatrend Wellness i SPA dla rynku usług wolnego czasu i hotelarstwa w XXI wieku*, Kraków, 2010, Polska Akademia Gościnności
- 2 **Szromek R. red.** — *Uzdrowiska i ich znaczenie w gospodarce turystycznej*, Kraków, 2010, Proksenia

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **Dryglas D.** — *Kształtowanie produktu turystycznego uzdrowisk w Polsce*, Kraków, 2006, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Maciej Abram (kontakt: maciej.abram@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Maciej Abram (kontakt: maciej.abram@awf.krakow.pl)

mgr Agnieszka Kosińska (kontakt: agnieszka.kosinska@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....