

# AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

## KARTA PRZEDMIOTU

*obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015*

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: I

Specjalności: E-biznes w turystyce  
Hotelarstwo  
Odnowa psychosomatyczna  
Obsługa ruchu turystycznego  
Rekreacja ruchowa  
Turystyka przygodowa

### 1 PRZEDMIOT

|                                         |                   |
|-----------------------------------------|-------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Zarządzanie       |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM | Management        |
| KOD PRZEDMIOTU                          | TIR812 ASA5       |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty ogólne |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 5.00              |
| JĘZYK WYKŁADOWY                         | polski            |
| SEMESTRY                                | 3                 |

### 2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | SEMINARIUM | INNE | – |
|---------|--------|-----------|------------|------|---|
| 3       | 30     | 30        | 0          | 0    | 0 |



### 3 CELE PRZEDMIOTU

Cell Zapoznanie studentów z podstawowymi ustaleniami nauk o zarządzaniu, historycznymi koncepcjami zarządzania oraz podstawowymi funkcjami procesu zarządzania. Ćwiczenia mają na celu ukształtowanie umiejętności analizy zjawisk i projektowania systemów organizacyjnych, tworzenia i charakterystykę najprostszych form stanowisk pracy i schematów organizacyjnych.

### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Podstawy prawa znajomość podstaw prawnych struktury gospodarki narodowej.

### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Zna i rozumie organizacyjne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej oraz funkcjonowania przedsiębiorstw w zakresie turystyki i rekreacji.
- EK2 Wiedza: Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w turystyce i rekreacji
- EK3 Wiedza: Umie zaprojektować strukturę organizacji i funkcje menedżera oraz przygotować projekt organizacyjny przedsiębiorstwa turystycznego lub rekreacyjnego
- EK4 Wiedza: Umie zaprezentować efekty swoich działań oraz argumentować na rzecz swojej koncepcji

### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

#### WYKŁAD

| LP  | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                            | LICZBA GODZIN |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| W1  | Zarządzanie istota i znaczenie. Nauki o zarządzaniu, główne koncepcje.            | 4             |
| W2  | Menedżer i władza, funkcje zarządzania, style i umiejętności kierownicze.         | 2             |
| W3  | Organizacja i jej cechy (atrybuty). Struktura organizacji, schemat organizacyjny. | 2             |
| W4  | Otoczenie organizacji.                                                            | 4             |
| W5  | Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny.                                   | 2             |
| W6  | Kryteria oceny sprawności działań. Analiza ryzyka.                                | 2             |
| W7  | Pojęcia i zasady planowania. Analiza strategiczna.                                | 4             |
| W8  | Planowanie taktyczne i operacyjne.                                                | 2             |
| W9  | Organizowanie, przesłanki strukturyzacji.                                         | 2             |
| W10 | Motywowanie, teorie i modele motywowania.                                         | 2             |
| W11 | Kontrolowanie, etapy i rodzaje kontrolowania.                                     | 4             |
|     | RAZEM                                                                             | <b>30</b>     |

#### ĆWICZENIA

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                         | LICZBA GODZIN |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| C1 | Przedstawienie zasad opracowania projektu organizacyjnego przedsiębiorstwa turystycznego lub rekreacyjnego oraz warunków zaliczenia przedmiotu | 2             |

## ĆWICZENIA

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | LICZBA GODZIN |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| C2 | Identyfikacja ( wskazanie właściwej jednostki rejestrującej i jej adresu): a)nazwa uwzględniająca odpowiednia formę organizacyjno-prawną (przedsiębiorca), b)siedziba, c)cel działalności, d)rejestr przedsiębiorców - wskazanie właściwej jednostki rejestrującej i jej adresu, e)rejestr podmiotów gospodarki narodowej ( REGON) oraz adres właściwej jednostki Głównego Urzędu Statystycznego, f)numer identyfikacji podatkowej (NIP) adres właściwej jednostki Urzędu Skarbowego, g)rejestr płatnika składek ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych - adres właściwej jednostki Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, h)rejestr pracodawców - adres właściwego oddziału Państwowej Inspekcji Pracy, i)inne właściwe podmioty regulujące w zakresie turystyki i rekreacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4             |
| C3 | Wyszczególnienie i charakterystyka zasobów przedsiębiorstwa (ludzkie, rzeczowe, finansowe, informacyjne)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4             |
| C4 | Charakterystyka otoczenia (rzeczywistego, tzn. prawdziwego i opisanego przez aktualne dane dotyczące bieżącego roku) i mającego znaczenie dla organizacji ze względu na jej siedzibę i rodzaju działalności, w tym: A. Otoczenie bliższe (konkurencyjne), w tym w szczególności: a). Rynek, tzn. potencjalni klienci. Segmentacja rynku powinna uwzględniać ocenienie wartości danego podsegmentu (np. poprzez wskazanie liczby potencjalnych klientów) oraz określenie potrzeb i oczekiwań tego podsegmentu. b). Konkurenci. Należy nazwać, ustalić adresy i określić, na czym polega zagrożenie przez trzech najgroźniejszych konkurentów. b). Dostawcy. Należy nazwać, ustalić adresy i określić rodzaj dostarczanych zasobów przez trzech najważniejszych dostawców. d). Regulatorzy. Należy nazwać, ustalić adresy i określić rodzaj regulacji przez najważniejszych regulatorów. B. Otoczenie dalsze (makrootoczenie), w tym w szczególności: a). Ekonomiczne - poprzez określenie aktualnej wartości co najmniej 4 czynników wraz z krótką charakterystyką i prognoza zmian. b). Prawne - poprzez wymienienie z nazwy najważniejszych źródeł prawa istotnych dla danego podmiotu, c). Polityczne - poprzez określenie najważniejszych tendencji i zamiarów deklarowanych przez polityków, istotnych dla działalności projektowanego przedsiębiorcy. C. Otoczenie przyrodnicze | 6             |
| C5 | Opracowanie analizy SWOT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4             |
| C6 | Opracowanie strategii przedsiębiorstwa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4             |
| C7 | Prezentacja opracowanego projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6             |
|    | RAZEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>30</b>     |

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Projekty
- M2 Wykłady
- M3 Praca w grupach
- M4 Konsultacje



## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                   |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 60                                                |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 0                                                 |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 3                                                 |
| Inne                                                                                             |                                                   |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                   |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 20                                                |
| Opracowanie wyników                                                                              | 15                                                |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 25                                                |
| Inne                                                                                             | 0                                                 |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>        | <b>125</b>                                        |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>                                             | <b>5</b>                                          |

## 9 METODY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

|    |                   |
|----|-------------------|
| F1 | Projekt zespołowy |
| F2 | Kolokwium         |

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

|    |               |
|----|---------------|
| P1 | Egzamin ustny |
|----|---------------|

## KRYTERIA OCENY

|                     |                                                           |
|---------------------|-----------------------------------------------------------|
| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |                                                           |
| NA OCENĘ 3          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 60 %              |
| NA OCENĘ 4          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 75%               |
| NA OCENĘ 5          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 %              |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |                                                           |
| NA OCENĘ 3          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 60%               |
| NA OCENĘ 4          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 75 %              |
| NA OCENĘ 5          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 %              |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |                                                           |
| NA OCENĘ 3          | Dosteczny wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego  |
| NA OCENĘ 4          | Odpowiedni wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego |
| NA OCENĘ 5          | Znaczący wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego   |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 |                                                           |
| NA OCENĘ 3          | Zadawalający poziom prezentacji projektu                  |
| NA OCENĘ 4          | Odpowiedni poziom prezentacji projektu                    |
| NA OCENĘ 5          | Wysoki poziom prezentacji projektu                        |

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



| EFEKTY<br>KSZTAŁCENIA<br>DLA<br>PRZEDMIOTU | ODNIESIENIE DO<br>EFEKTÓW<br>KIERUNKOWYCH | CELE<br>PRZEDMIOTU | TREŚCI<br>PROGRAMOWE        | METODY<br>DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------|
| EK1                                        | K_W14, K_U16                              | Cel1               | W1 W2 W5 W6<br>C5           | M1 M2 M3 M4           | F1            |
| EK2                                        | K_W20, K_U16                              | Cel1               | W3 W4 W6 W7<br>C2 C3 C5 C7  | M1 M2 M3 M4           | F1            |
| EK3                                        | K_U16, K_U17                              | Cel1               | W1 W11 C2 C3<br>C4 C5 C6 C7 | M1 M2 M3 M4           | F1 F2 P1      |
| EK4                                        | K_K04                                     | Cel1               | C1 C2 C3 C4 C5<br>C6 C7     | M1 M3                 | F1            |

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **Korzeniowski L.F.** — *Podstawy zarządzania organizacjami*, Warszawa, 2011, Difin

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **Kozminski A.K.** — *Zarządzanie w warunkach niepewności*, Warszawa, 2004, PWE
- 2 **Robbins S.P. Decenzo D.A.** — *Podstawy zarządzania*, Warszawa, 2012, PWE

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Leszek Korzeniowski (kontakt: lfk@eas.info.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. Leszek Korzeniowski (kontakt: lfk@eas.info.pl)  
mgr Tomasz Walek (kontakt: tomasz.walek@awf.krakow.pl)  
mgr Witold Zych (kontakt: witold.zych@awf.krakow.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (kierownik) (dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....  
.....  
.....