

# AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

## KARTA PRZEDMIOTU

*obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2012/2013*

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Turystyka motywacyjna i biznesowa

### 1 PRZEDMIOT

|                                         |                            |
|-----------------------------------------|----------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Rynek podróży biznesowych  |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM | Business Travel Market     |
| KOD PRZEDMIOTU                          | TIR812 ASTB6               |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty specjalnościowe |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 3.00                       |
| JĘZYK WYKŁADOWY                         | polski                     |
| SEMESTRY                                | 3                          |

### 2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | SEMINARIUM | INNE | – |
|---------|--------|-----------|------------|------|---|
| 3       | 15     | 15        | 0          | 0    | 0 |



### 3 CELE PRZEDMIOTU

Cell Celem zajęć jest poznanie najważniejszych rynków podróży biznesowych. Łączenie wiedzy teoretycznej z praktyką gospodarczo-marketingową.

### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Regiony turystyczne
- 2 Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych

### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: definiuje i charakteryzuje rynki, w tym podróży biznesowych, z uwzględnieniem przestrzennego i społeczno-gospodarczego ich charakteru
- EK2 Wiedza: zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu rynku podróży biznesowych, w tym techniki pozyskiwania danych
- EK3 Wiedza: potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-gospodarcze występujące na rynku podróży biznesowych
- EK4 Wiedza: potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk na rynku podróży biznesowych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz
- EK5 Kompetencje społeczne: potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności dotyczące analizy rynku podróży biznesowych

### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

#### WYKŁAD

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                | LICZBA GODZIN |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| W1 | Rynek definicje i elementy składowe; Czynniki kształtujące podaż i popyt; Rynek turystyczny; Popyt i podaż turystyczna struktura, kryteria, mechanizmy funkcjonowania | 5             |
| W2 | Klasyfikacja turystyki biznesowej; Czynniki rozwoju turystyki biznesowej; Zakres i metody badań turystyki biznesowej                                                  | 4             |
| W3 | Światowe rynki podróży biznesowych; Polski rynek turystyki biznesowej, miejsce Polski na świecie                                                                      | 4             |
| W4 | Nowe trendy w turystyce biznesowej na świecie; Przemysł wystawienniczy w Polsce i w Europie                                                                           | 2             |
|    | RAZEM                                                                                                                                                                 | 15            |

#### ĆWICZENIA

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                 | LICZBA GODZIN |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| C1 | Charakterystyka i struktura przyjazdów do Polski w celach biznesowych, profile klientów wg krajów, w tym sąsiedzi, kraje europejskie, pozostałe wybrane rynki światowe | 8             |
| C2 | Krajowe podróże służbowe Polaków; Wydatki turysty biznesowego                                                                                                          | 2             |
| C3 | Perspektywy rozwoju turystyki biznesowej w Polsce                                                                                                                      | 2             |
| C4 | Badania i źródła danych dot. rynków podróży biznesowych                                                                                                                | 2             |
| C5 | Kraków jako destynacja turystyki biznesowej                                                                                                                            | 1             |
|    | RAZEM                                                                                                                                                                  | 15            |



## 7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Wykłady
- M2 Projekty
- M3 Studium przypadku

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                   |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 30                                                |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 0                                                 |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 0                                                 |
| Inne                                                                                             |                                                   |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                   |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 15                                                |
| Opracowanie wyników                                                                              | 0                                                 |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 25                                                |
| Inne                                                                                             | 0                                                 |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>        | 75                                                |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU                                                    | 3                                                 |

## 9 METODY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

|    |                        |
|----|------------------------|
| F1 | Projekt indywidualny   |
| F2 | Aktywność na zajęciach |

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

|    |                  |
|----|------------------|
| P1 | Egzamin pisemny  |
| P2 | Zaliczenie ustne |

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

|   |                                                                                         |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | obecność na ćwiczeniach, pozytywnie zdany egzamin, pozytywna ocena z zaliczenia ustnego |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|

### KRYTERIA OCENY

|                     |                                                                   |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------|
| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |                                                                   |
| NA OCENĘ 3          | Osiągnął zamierzony efekt kształcenia na poziomie 50-64%          |
| NA OCENĘ 4          | Osiągnął zamierzony efekt kształcenia na poziomie 65-79%          |
| NA OCENĘ 5          | Osiągnął zamierzony efekt kształcenia na poziomie co najmniej 80% |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |                                                                   |
| NA OCENĘ 3          | Posiada wiedzę odtwórczą, nieuporządkowaną                        |
| NA OCENĘ 4          | Umiejętnie wykorzystuje zdobytą wiedzę                            |



|                     |                                                                                              |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 5          | Biegle posługuje się zdobytą wiedzą, jest samodzielny i twórczy                              |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |                                                                                              |
| NA OCENĘ 3          | Posiada wiedzę odtwórczą, nieuporządkowaną                                                   |
| NA OCENĘ 4          | Umiejętnie wykorzystuje zdobytą wiedzę                                                       |
| NA OCENĘ 5          | Biegle posługuje się zdobytą wiedzą, jest samodzielny i twórczy                              |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 |                                                                                              |
| NA OCENĘ 3          | Posiada wiedzę odtwórczą, nieuporządkowaną                                                   |
| NA OCENĘ 4          | Umiejętnie wykorzystuje zdobytą wiedzę                                                       |
| NA OCENĘ 5          | Biegle posługuje się zdobytą wiedzą, jest samodzielny i twórczy                              |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 5 |                                                                                              |
| NA OCENĘ 3          | Jest mało aktywny, zaangażowany                                                              |
| NA OCENĘ 4          | Jest aktywny, zaangażowany, krytyczny, dostrzega problemy                                    |
| NA OCENĘ 5          | Wskazuje wysoki stopień aktywności, krytycyzmu, samodzielnie dostrzega i rozwiązuje problemy |

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

| EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU | ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE             | METODY DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|---------------|
| EK1                               | K_W07                               | Cel1            | W1 W2 W3 W4                   | M1                 | P1            |
| EK2                               | K_W14                               | Cel1            | C1 C2 C3 C4 C5                | M2 M3              | F1 F2 P2      |
| EK3                               | K_U14                               | Cel1            | W1 W2 W3 W4                   | M1                 | P1            |
| EK4                               | K_U18                               | Cel1            | C1 C2 C3 C4 C5                | M2 M3              | F1 F2 P2      |
| EK5                               | K_K01                               | Cel1            | W1 W2 W3 W4<br>C1 C2 C3 C4 C5 | M1 M2 M3           | F1 F2 P1 P2   |

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 M. Sidorkiewicz — *Turystyka biznesowa*, Warszawa, 2011, Difin
- 2 Z. Kędzior — *Badania rynku metody, zastosowania*, Warszawa, 2005, PWE

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Tokarz, A. Lewandowska — *Badania rynku turystycznego materiały do*, Szczecin, 2004, Uniwersytet Szczeciński

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Anna Wilkońska (kontakt: anna.wilkonska@awf.krakow.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Paweł Stelmach (kontakt: pawel.stelmach@awf.krakow.pl)  
dr Anna Wilkońska (kontakt: anna.wilkonska@awf.krakow.pl)



## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik)

(dziekan)

**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....