

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: I

Specjalności: Obsługa ruchu turystycznego

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Organizacja i funkcjonowanie jednostek ORT
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Organisation and Operation of Various Organisational Bodies within Tourism
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ASOR3
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	5.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	4

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
4	15	30	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel1 Zdobycie teoretycznej i praktycznej wiedzy z zakresu funkcjonowania instytucjonalnego jednostek obsługi ruchu turystycznego, z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych rodzajów podmiotów turystycznych.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Organizacja i zarządzanie
- 2 Hotelarstwo
- 3 Prawo

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Objaśnia procesy i zachodzące zmiany na rynku podmiotów turystycznych. Wskazuje poszczególne czynniki, które wpływają na funkcjonowanie jednostek ort
- EK2 Wiedza: Rozpoznaje charakter prawno-organizacyjny podmiotów prowadzących działalność gospodarczą i zna cechy oraz zasady funkcjonowania tych podmiotów. Zna pojęcia i terminologię związaną z działalnością gospodarczą ze szczególnym uwzględnieniem cech rynku turystycznego. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.
- EK3 Wiedza: Potrafi analizować bieżącą sytuację oraz prognozować przyszłe zjawiska, jakie mogą wystąpić na rynku podmiotów turystycznych
- EK4 Wiedza: Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów w gospodarce ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki turystycznej.
- EK5 Kompetencje społeczne: Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, uczestniczy w przygotowaniu projektów gospodarczych uwzględniając aspekty prawne i ekonomiczne

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	1. Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych na rynku. Zróżnicowanie jednostek obsługi ruchu turystycznego wg pełnionych przez nie funkcji na współczesnym rynku turystycznym; trendy w turystyce a organizacja i funkcjonowanie jednostek ort.	2
W2	2. Gastronomia jako funkcja turystyki. Działalność gastronomiczna na rynku turystycznym; podstawowe funkcje gastronomii; kierunki zmian na rynku usług gastronomicznych; polska gastronomia stan obecny i perspektywy rozwoju.	3
W3	3. Biura podróży na rynku turystycznym; funkcje biur podróży we współczesnym świecie rola, znaczenie, zadania; korzyści klienta wynikające ze skorzystania z usług biura podróży; sytuacja na rynku biur podróży w Polsce biura tradycyjne a biura internetowe.	2
W4	4. Uzdrowiska a rozwój funkcji turystycznych. Funkcjonowanie przedsiębiorstw w uzdrowiskach; strefy ochronne uzdrowiska a rozwój turystyki; znaczenie funkcji turystycznej w uzdrowiskach; obecna sytuacja uzdrowisk w Polsce zmiany, trendy, prognozy; obsługa zagranicznego kuracjusza.	2
W5	5. Obiekty noclegowe w Polsce i na świecie. Strategie rozwoju firm hotelarskich na świecie; obecna sytuacja polskiego hotelarstwa na tle Europy zmiany, tendencje, prognozy; specyfika obsługi turystów w gospodarstwie agroturystycznym.	1
W6	6. Transport lotniczy i obsługa pasażerska. Rozwój firm transportu lotniczego; specyfika obsługi turysty w portach lotniczych zasady i normy prawne; światowe trendy i prognozy rozwoju transportu lotniczego; polski rynek lotniczy.	2



WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W7	7. Inne jednostki ORT. Funkcjonowanie na współczesnym rynku turystycznym: centrów informacji turystycznej, Convention Bureau, lokalnych i regionalnych organizacji turystycznych i in.; zmiany funkcjonalne związane z organizacją EURO 2012 w Polsce.	1
W8	8. Obszary specjalne. Organizacja i zarządzanie specjalnymi jednostkami ort: parki narodowe, muzea (dobra narodowe najwyższej rangi), wykopaliska archeologiczne, obiekty sakralne różnych religii case study.	2
	RAZEM	15

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Przedstawienie zakresu i formy ćwiczeń oraz zasad ich zaliczenia. Omówienie wymaganych źródeł. Przedsiębiorstwo w ujęciu prawnym, ekonomicznym i organizacyjnym. Cechy przedsiębiorstw, specyfika przedsiębiorstwa turystycznego, cele działalności gospodarczej.	2
C2	Rynek turystyczny - podmioty rynku turystycznego. Przedsiębiorstwa turystyczne i rekreacyjne w Polskiej Klasyfikacji Działalności. Turyści jako klienci - segmentacja rynkowa	2
C3	Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw występujących w obrocie gospodarczym	2
C4	Podejmowanie działalności gospodarczej przez osoby fizyczne tzw. jedno okienko. 1) Przygotowanie wniosku o wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej. 2) Przygotowanie wniosku do Krajowego Rejestru Urzędowego Podmiotów Gospodarki Narodowej REGON.	2
C5	1) Przygotowanie wniosku o otwarcie rachunku bankowego 2) Rejestracja przedsiębiorcy w Urzędzie Skarbowym wnioski NIP i VAT-R/UE 3) wybór formy opodatkowania	2
C6	Rejestracja przedsiębiorcy w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych. Przygotowanie wniosków ZUS ZFA, ZUS ZUA	2
C7	Podejmowanie działalności gospodarczej w formie spółek prawa handlowego. 1) Przygotowanie umowy spółki jawnej. 2) Przygotowanie umowy spółki z o.o. 3) Przygotowanie wniosku i wpis do Krajowego Rejestru Sądowego	2
C8	Wymagania formalne dotyczące podejmowania działalności gospodarczej w formie organizatora turystyki, pośrednika turystycznego i obiektu hotelarskiego.	2
C9	Przygotowanie Planu działania (biznes planu) dla zarejestrowanego przedsiębiorstwa.	2
C10	Przygotowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa turystycznego	2
C11	Zatrudnienie pracownika. Przygotowanie dokumentacji wymaganej przy nawiązaniu, utrzymywaniu i rozwiązywaniu stosunku pracy	2
C12	Przygotowanie regulaminu pracy i regulaminu organizacyjnego przedsiębiorstwa.	2
C13	Źródła finansowania działalności gospodarczej	2
C14	Prezentacje projektów.	4
	RAZEM	30



7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Wykłady
- M2 Projekty
- M3 Dyskusja
- M4 Ćwiczenia projektowe

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	45
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	25
Opracowanie wyników	20
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	35
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Ćwiczenie praktyczne
F2	Aktywność na zajęciach

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin pisemny
P2	Zaliczenie ustne

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	obecność na ćwiczeniach, pozytywnie zdany egzamin, pozytywna ocena z zaliczenia ustnego
---	---

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Osiągnął zamierzony efekt kształcenia na poziomie 50-64%
NA OCENĘ 4	Osiągnął zamierzony efekt kształcenia na poziomie 65-79%
NA OCENĘ 5	Osiągnął zamierzony efekt kształcenia na poziomie co najmniej 80%
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Posiada wiedzę odtwórczą, nieuporządkowaną
NA OCENĘ 4	Umiejętnie wykorzystuje zdobytą wiedzę
NA OCENĘ 5	Biegłe posługuje się zdobytą wiedzą, jest samodzielny i twórczy
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	



NA OCENĘ 3	Osiągnął zamierzony efekt kształcenia na poziomie 50-64%
NA OCENĘ 4	Osiągnął zamierzony efekt kształcenia na poziomie 65-79%
NA OCENĘ 5	Osiągnął zamierzony efekt kształcenia na poziomie co najmniej 80%
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Posiada wiedzę odtwórczą, nieuporządkowaną
NA OCENĘ 4	Umiejętnie wykorzystuje zdobytą wiedzę
NA OCENĘ 5	Biegle posługuje się zdobytą wiedzą, jest samodzielny i twórczy
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3	Jest mało aktywny i zaangażowany
NA OCENĘ 4	Jest aktywny, zaangażowany, dostrzega problemy
NA OCENĘ 5	Wykazuje wysoki stopień aktywności, dostrzega i rozwiązuje problemy

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W20	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8	M1	P1
EK2	K_W14	Cel1	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14	M2 M3 M4	F1 F2 P2
EK3	K_U18	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8	M1	P1
EK4	K_U12	Cel1	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14	M2 M3 M4	F1 F2 P2
EK5	K_K04	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14	M1 M2 M3 M4	F1 F2 P1 P2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 B. Meyer — *Obsługa ruchu turystycznego*, Warszawa, 2007, PWN
- 2 W. Markowski — *ABC small businessu*, Łódź, 2010, MARKUS

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 C. Barrow, P. Barrow, R. Brown — *Biznesplan w małej firmie*, Gliwice, 2009, Helion



12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Anna Wilkońska (kontakt: anna.wilkonska@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Leszek Mazanek (kontakt: leszek.mazanek@awf.krakow.pl)

dr Anna Wilkońska (kontakt: anna.wilkonska@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....