

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: I

Specjalności: Obsługa ruchu turystycznego

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Tworzenie produktu turystycznego
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Creating Tourists Products
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ASOR7
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	7.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	5 6

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
5	15	15	0	0	0
6	15	30	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

- Cell1 Zapoznanie studentów z istotą kreacji i rola twórcy produktów turystycznych Wykształcenie praktycznych umiejętności planowania działań produktowych, w tym budowania kreacji różnego rodzaju produktów turystycznych (prosty i złożony)

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Marketing marketing mix, rynek turystyczny, strategie marketingowe, planowanie marketingowe, organizacja i funkcjonowanie jednostek ORT, promocja i informacja w turystyce, Public relations - akwizycja, promocja uzupełniająca - aranżacja miejsca sprzedaży, Biologiczny rozwój człowieka, - budowa i etapy życia człowieka, zmiany zwyczajów i zachowań podczas konkretnych etapów rozwoju osobniczego w korelacji z płcią i wiekiem., Fiziologia człowieka, - i jej wpływ na zmiany zwyczajów i zachowań podczas konkretnych etapów rozwoju osobniczego. Filozofia, - antropologia człowieka i jego aktywności przestrzennej, Psychologia. Potrzeby człowieka w połączeniu z dynamiczną czasową zmianą miejsca przebywania, Zarządzanie, - umiejętność kierowania istniejącą lub nowo zakładaną firmą (turystyczną), Pedagogika czasu wolnego. organizacja aktywności wolnoczasowej z uwzględnieniem interesów społeczności odwiedzanej, Informatyka stosowana, -, Higiena-bezpieczeństwo sanitarno-epidemiologiczne, Ekologia i ochrona środowiska, - nowoczesne przyjazne środowisko rozwiązania organizacyjne, Prawo, - umowy - konstrukcja, odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa, oszustwo ofertowe, niedozwolone klauzule, korupcja, pomówienie, obraza, gwarancje finansowe, windykacja, dyskonto weksla, Turystyka aktywna, Geografia turystyczna, - miejsca docelowe (Destynacje) lokalizacja - uwarunkowania środowiskowe, Historia kultury, architektury i sztuki, - jako rdzeń wyjątkowej (unikalnej) propozycji (oferty) sprzedaży - USP, Krajoznawstwo, Przyrodznawstwo, - dobra wolnej ręki jako osnowa produktu turystycznego, Obsługa ruchu turystycznego. zasady i technik stosowane w obsłudze ruchu turystycznego, Turystyka dzieci i młodzieży, Ekonomia, Podstawy rachunkowości, Ekonomia turystyki i rekreacji,

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: K_W04 Posiada wiedzę i zna terminologię z zakresu psychologicznych i społecznych uwarunkowań podejmowania aktywności turystycznej i rekreacyjnej. Zna metody poznania mechanizmów funkcjonowania człowieka podejmującego aktywność turystyczną i rekreacyjną. K_W04
- EK2 Wiedza: K_W14 Zna i rozumie prawne, etyczne i organizacyjne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji, w tym: - podstawy tworzenia i stosowania prawa oraz zakres jego regulacji w działalności turystycznej i rekreacyjnej, - podstawowy zarządzania oraz funkcjonowania przedsiębiorstw tworzących i oferujących usługi turystyczne i rekreacyjne K_W14
- EK3 Wiedza: K_U09 Potrafi ocenić poprawność podejmowanych działań i typowych dokumentów wykorzystywanych w praktyce organizacji turystyki i rekreacji K_U09
- EK4 Wiedza: K_U13 Potrafi prowadzić dokumentację własną związaną z wykonywaniem zawodu oraz dokumentację jednostki świadczącej usługi turystyczne lub rekreacyjne K_U13
- EK5 Wiedza: K_U16 Posiada umiejętność przygotowania pisemnego raportu prezentującego własne działania lub analizę danych dostępnych w zewnętrznych źródłach K_U16
- EK6 Wiedza: K_U17 Posiada umiejętność prezentowania w formie ustnej własnych działań i osobistych refleksji. Potrafi wypowiadać się na tematy zawodowe z zakresu turystyki i rekreacji wykorzystując właściwą terminologię K_U17
- EK7 Kompetencje społeczne: K_K01 Jest zdolny do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności w zakresie wybranej specjalności zawodowej z wykorzystaniem wiarygodnych i efektywnych źródeł i metod K_K01
- EK8 Kompetencje społeczne: K_K02 Realistycznie ocenia swoje możliwości i kompetencje, zwłaszcza w zakresie rzetelnego i bezpiecznego wykonywania zadań w zakresie turystyki i rekreacji, i jest otwarty na korzystanie z pomocy ekspertów K_K02
- EK9 Kompetencje społeczne: K_K06 Sprawnie komunikuje się z ludźmi, także w warunkach stresu, przekazuje im informacje związane z programem zajęć i zapewnieniem bezpieczeństwa a także prawidłowo interpretuje oczekiwania uczestników prowadzonych zajęć K_K06
- EK10 Kompetencje społeczne: K_K09 Potrafi wyrazić swoją opinię w sprawach zawodowych z zakresu turystyki i rekreacji K_K09

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Rozwój produktu turystycznego na światowym rynku turystycznym; Organizacja imprez targowych; Motywy zakupu produktu; Produkty turystyczne dobre i złe praktyki; Wartość produktu turystycznego; Grupy odbiorców produktu turystycznego; Konkurencyjność produktów turystycznych; Zasady budowy nowego produktu turystycznego. Zastosowanie zdobytej wiedzy i wytworzenie nowego lub udoskonalenie istniejącego produktu dla branży turystycznej. Oferta produktów stosowanych i sprzedawanych w obsłudze ruchu turystycznego, z punktu widzenia tak turysty jak organizatora turystyki, pilota grup turystycznych, przewodnika, gestora bazy czy atrakcji turystycznej. Nabycie umiejętności kompozycji świadczeń i dóbr podstawowych w wytwory synergiczne o innowacyjnych cechach rynkowych Czasoprzestrzenny wymiar produktów turystycznych;. Wykorzystanie inwentyki i logistyki w tworzeniu produktu turystycznego. Dbłość o jakość produktu turystycznego - audyt. Kontrola jakości produktu turystycznego.	30
	RAZEM	30

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Technologia tworzenia produktu turystycznego Reguły kompozycji wydarzeń czasoprzestrzennych Kwestionariusz informacyjny do zlecenia na realizację imprezy turystycznej Dane dotyczące osoby (prawnej lub fizycznej) zlecniodawcy. Informacje dotyczące spraw finansowych oraz umowy między stronami Określenie rodzaju warunków uczestnictwa Określenie wynagrodzenia dla biura za czynności organizatorskie Określenie osób fizycznych i prawnych współuczestniczących w realizacji imprezy Ogólne informacje dotyczące wymagań związanych z organizacją imprezy. Informacje dotyczące projektu imprezy i czynności związanych z prawidłowym jego wykonaniem Informacje dotyczące terenu przyszłej penetracji turystycznej. Stosunek społeczności zamieszkałej na terenie przyszłej penetracji turystycznej do osób z zewnątrz Dane o usługach podstawowych imprezy, tzn. noclegach, wyżywieniu i transporcie. Rzeczywiste możliwości recepcyjne terenu Informacje mogące służyć do kontroli projektu Szablony danych personalnych uczestników uzyskanych na podstawie np. zgłoszeń na imprezę Rodzaje akwizycji Kalkulacja i przepływy finansowe Sponsoring Beneficjenci wydarzenia Efektywność ekonomiczna, efekty społeczne. Analiza cyklu życia produktu turystycznego Badanie odczuć pokonsumpcyjnych Pakiet informacyjny Praca z mediami Dystrybucja i promocja produktu. Biznes plan produktu turystycznego Regionalne dziedzictwo kulturowe i etnograficzne jako rdzeni produktu turystycznego Prezentacja projektu produktu turystycznego	45
	RAZEM	45

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Ćwiczenia projektowe
- M2 Projekty
- M3 Prezentacje multimedialne



M4 Studium przypadku

M5 Wykłady

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	75
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	30
Opracowanie wyników	10
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	30
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	175
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	7

9 METODY OCENY

Przedstawienie przez studenta swojego oryginalnego produktu turystycznego w warunkach spotkania biznesowego z Zarządem Firmy, która zainteresowana jest wcześniej złożoną w ramach korespondencji handlowej propozycją produktową.

OCENA FORMUJĄCA

F1	Kolokwium
F2	Aktywność na zajęciach
F3	Projekt indywidualny

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Portfolio
P2	Egzamin praktyczny
P3	Egzamin ustny

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	Pozytywna ocena działań projektowych, prezentacji propozycji produktu i samego produktu.
---	--

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Posiada wiedzę i zna terminologię z zakresu psychologicznych i społecznych uwarunkowań podejmowania aktywności turystycznej i rekreacyjnej.
NA OCENĘ 4	Zna metody poznania mechanizmów funkcjonowania człowieka podejmującego aktywność turystyczną i rekreacyjną. Potrafi syntetyzować ofertowo: potrzeby, motywy i preferencje potencjalnego nabywcy produktów turystycznych



NA OCENĘ 5	Posiada wiedzę i zna terminologię z zakresu psychologicznych i społecznych uwarunkowań podejmowania aktywności turystycznej i rekreacyjnej. Zna metody poznania mechanizmów funkcjonowania człowieka podejmującego aktywność turystyczną i rekreacyjną. Potrafi syntetyzować ofertowo: potrzeby, motywy i preferencje potencjalnego nabywcy produktów turystycznych.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Zna i rozumie podstawowe pojęcia własności intelektualnej i zasady jej ochrony
NA OCENĘ 4	Zna i rozumie podstawowe pojęcia własności intelektualnej i zasady jej ochrony Potrafi stosować podstawowe pojęcia własności intelektualnej.
NA OCENĘ 5	Zna i rozumie podstawowe pojęcia własności intelektualnej i zasady jej ochrony Potrafi stosować podstawowe pojęcia własności intelektualnej. Potrafi poszukiwać prawnych sposobów ochrony własności intelektualnej
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości, charakterystycznej dla turystyki i rekreacji
NA OCENĘ 4	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości, charakterystycznej dla turystyki i rekreacji Potrafi założyć własną jednoosobową działalność gospodarczą.
NA OCENĘ 5	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości, charakterystycznej dla turystyki i rekreacji Potrafi założyć własną jednoosobową działalność gospodarczą. Potrafi założyć spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Posiada umiejętność dostrzegania problemów zdrowotnych, ekonomicznych i społecznych związanych z uczestnictwem w turystyce i rekreacji, w tym identyfikowania motywów i barier w zakresie uczestnictwa w poszczególnych formach turystyki i rekreacji
NA OCENĘ 4	Posiada umiejętność dostrzegania problemów zdrowotnych, ekonomicznych i społecznych związanych z uczestnictwem w turystyce i rekreacji, w tym identyfikowania motywów i barier w zakresie uczestnictwa w poszczególnych formach turystyki i rekreacji
NA OCENĘ 5	Posiada umiejętność dostrzegania problemów zdrowotnych, ekonomicznych i społecznych związanych z uczestnictwem w turystyce i rekreacji, w tym identyfikowania motywów i barier w zakresie uczestnictwa w poszczególnych formach turystyki i rekreacji
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3	Posiada kompletne dokumenty firmy (jednoosobowa działalność gospodarcza) i jej ofertę produktów turystycznych prostych.
NA OCENĘ 4	Posiada kompletne dokumenty firmy (jednoosobowa działalność gospodarcza) i jej ofertę produktów turystycznych prostych. Posiada kompletne dokumenty firmy (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) i jej ofertę produktów turystycznych złożonych.
NA OCENĘ 5	Posiada kompletne dokumenty firmy (jednoosobowa działalność gospodarcza) i jej ofertę produktów turystycznych prostych. Posiada kompletne dokumenty firmy (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) i jej ofertę produktów turystycznych złożonych. Potrafi prowadzić dokumentację własną związaną z wykonywaniem zawodu oraz dokumentację jednostki świadczącej usługi turystyczne lub rekreacyjne
EFEKT KSZTAŁCENIA 6	
NA OCENĘ 3	Posiada umiejętność prezentowania w formie ustnej pisemnej i multimedialnej, własnych działań i osobistych refleksji.
NA OCENĘ 4	Posiada umiejętność prezentowania w formie ustnej pisemnej i multimedialnej, własnych działań i osobistych refleksji. Potrafi wypowiadać się na tematy zawodowe z zakresu turystyki i rekreacji wykorzystując właściwą terminologię.
NA OCENĘ 5	Posiada umiejętność prezentowania w formie ustnej pisemnej i multimedialnej, własnych działań i osobistych refleksji. Potrafi wypowiadać się na tematy zawodowe z zakresu turystyki i rekreacji wykorzystując właściwą terminologię Posiada umiejętność wszechstronnej prezentacji własnego produktu turystycznego
EFEKT KSZTAŁCENIA 7	
NA OCENĘ 3	Jest zdolny do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności w zakresie wybranej specjalności zawodowej z wykorzystaniem wiarygodnych i efektywnych źródeł i metod.

NA OCENĘ 4	Jest zdolny do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności w zakresie wybranej specjalności zawodowej z wykorzystaniem wiarygodnych i efektywnych źródeł i metod.
NA OCENĘ 5	Jest zdolny do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności w zakresie wybranej specjalności zawodowej z wykorzystaniem wiarygodnych i efektywnych źródeł i metod. Potrafi w sposób innowacyjny dokonać syntezy zdobytej wiedzy w zakresie kreacji nowych produktów turystycznych
EFEKT KSZTAŁCENIA 8	
NA OCENĘ 3	Zna swoje możliwości i kompetencje w zakresie turystyki i rekreacji,
NA OCENĘ 4	Zna i potrafi ocenić swoje możliwości i kompetencje w zakresie turystyki i rekreacji,
NA OCENĘ 5	Realistycznie ocenia swoje możliwości i kompetencje, zwłaszcza w zakresie rzetelnego i bezpiecznego wykonywania zadań w zakresie turystyki i rekreacji, i jest otwarty na korzystanie z pomocy ekspertów Potrafi rozpoznać stan wiedzy własnej wymagający wsparcia eksperta zewnętrznego. (ekspertyzy) i jest otwarty na korzystanie z pomocy ekspertów
EFEKT KSZTAŁCENIA 9	
NA OCENĘ 3	Rozumie pojęcie etyki i moralności. Zna zasady etyki i moralności. Potrafi podać przykłady działań etycznych i nieetycznych w branży turystycznej.
NA OCENĘ 4	Rozumie pojęcie etyki i moralności. Zna zasady etyki i moralności. Potrafi podać przykłady działań etycznych i nieetycznych jak również zachowań moralnych i amoralnych w branży turystycznej.
NA OCENĘ 5	Rozumie pojęcie etyki i moralności. Zna zasady etyki i moralności. Potrafi podać przykłady działań etycznych i nieetycznych jak również zachowań moralnych i amoralnych w branży turystycznej. Kieruje się zasadami etyki zawodowej, realizuje swoje zadania w sposób uwzględniający dobro uczestników zajęć turystycznych i rekreacyjnych w projektowanych przez niego i realizowanych z jego udziałem wydarzeniach , imprezach i innych produktach turystycznych.
EFEKT KSZTAŁCENIA 10	
NA OCENĘ 3	Przewiduje możliwe zdarzenia konfliktowe, zagrożenia, błędy ludzkie i zachowania społecznie niepożądane.
NA OCENĘ 4	Przewiduje możliwe zdarzenia konfliktowe, zagrożenia, błędy ludzkie i zachowania społecznie niepożądane. Eliminuje (zapobiega) możliwości wystąpienia potencjalnych zdarzeń o charakterze społecznie niepożądanym.
NA OCENĘ 5	Przewiduje możliwe zdarzenia konfliktowe, zagrożenia, błędy ludzkie i zachowania społecznie niepożądane. Eliminuje (zapobiega) możliwości wystąpienia potencjalnych zdarzeń o charakterze społecznie niepożądanym. Sprawnie komunikuje się z ludźmi, także w warunkach stresu, przekazuje im informacje związane z programem zajęć i zapewnieniem bezpieczeństwa a także prawidłowo interpretuje oczekiwania uczestników prowadzonych zajęć.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W02, K_W04, K_W14, K_W17, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U16, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K08, K_K09	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3 M4 M5	F1 F2 F3 P1 P2 P3
EK2	K_W02, K_W04, K_W14, K_W17, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U16, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K08, K_K09	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3 M4 M5	F1 F2 F3 P1 P2 P3
EK3	K_W02, K_W04, K_W14, K_W17, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U16, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K08, K_K09	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3 M4 M5	F1 F2 F3 P1 P2 P3



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK4	K_W02, K_W04, K_W14, K_W17, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U16, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K08, K_K09	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3 M4 M5	F1 F2 F3 P1 P2 P3
EK5	K_W02, K_W04, K_W14, K_W17, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U16, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K08, K_K09	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3 M4 M5	F1 F2 F3 P1 P2 P3
EK6	K_W02, K_W04, K_W14, K_W17, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U16, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K08, K_K09	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3 M4 M5	F1 F2 F3 P1 P2 P3



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK7	K_W02, K_W04, K_W14, K_W17, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U16, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K08, K_K09	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3 M4 M5	F1 F2 F3 P1 P2 P3
EK8	K_W02, K_W04, K_W14, K_W17, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U16, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K08, K_K09	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3 M4 M5	F1 F2 F3 P1 P2 P3
EK9	K_W02, K_W04, K_W14, K_W17, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U16, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K08, K_K09	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3 M4 M5	F1 F2 F3 P1 P2 P3



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK10	K_W02, K_W04, K_W14, K_W17, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U16, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K08, K_K09	Cel1	W1 C1	M1 M2 M3 M4 M5	F1 F2 F3 P1 P2 P3

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., — *Kaczmarek J., StaProdukt Turystyczny Pomysł. Organizacja. Zarządzanie*, Warszawa, 2010, PWE
- 2 Kachniewska M — *Zarządzanie Jakością Usług Turystycznych*, Warszawa, 2002, Difin
- 3 Winiarski R., Zdebski J., — *Psychologia turystyki*, Warszawa, 2008, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Kowalczyk J. (red.) — *Standardy jakości w turystyce*, Warszawa, 2004, Ministerstwo Gospodarki i Pracy Departament Turystyki
- 2 Wyrzykowski J., Klementowski K — *Współczesne tendencje w turystyce i rekreacji*, Wrocław, 2004, AWF we Wrocławiu

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Krzysztof Borkowski (kontakt: wtorkow@cyf-kr.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Krzysztof Borkowski (kontakt: wtorkow@cyf-kr.edu.pl)
dr Anna Wilkońska (kontakt: anna.wilkonska@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik)

(dziekan)



PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....