

# AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

## KARTA PRZEDMIOTU

*obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2012/2013*

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Turystyka motywacyjna i biznesowa  
Zarządzanie Ośrodkami SPA  
Turystyka przyrodnicza  
Zarządzanie biznesem turystycznym

### 1 PRZEDMIOT

|                                         |                                            |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM | Tourist Company Managemet                  |
| KOD PRZEDMIOTU                          | TIR812 ASA14                               |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty ogólne                          |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 6.00                                       |
| JĘZYK WYKŁADOWY                         | polski                                     |
| SEMESTRY                                | 2                                          |

### 2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | SEMINARIUM | INNE | — |
|---------|--------|-----------|------------|------|---|
| 2       | 30     | 30        | 0          | 0    | 0 |



### 3 CELE PRZEDMIOTU

Cell Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym w gospodarce rynkowej w warunkach Unii Europejskiej.

### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Ekonomia turystyki (studia licencjackie).
- 2 Prawo gospodarcze.

### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Zna i rozumie zasady podejmowania i rozwoju przedsiębiorczości w zakresie turystyki i rekreacji, w tym zasady formułowania strategii gospodarczych umożliwiających przedsiębiorcom efektywne świadczenie dóbr i usług zaspakajających potrzeby związane z turystyką i rekreacją.
- EK2 Wiedza: Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwa i instytucje non-profit świadczące usługi turystyczne i rekreacyjnej.
- EK3 Wiedza: Potrafi prowadzić własną działalność gospodarczą lub kierować przedsiębiorstwem turystycznym lub rekreacyjnym, przy zatrudnieniu pracowników.
- EK4 Kompetencje społeczne: Potrafi formułować samodzielne opinie dotyczące wybranych aspektów działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji, oparte na rzeczowej argumentacji.

### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

#### WYKŁAD

| LP  | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                      | LICZBA GODZIN |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| W1  | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym istota, znaczenie i specyfika.                                    | 2             |
| W2  | Menedżer i władza, funkcje zarządzania, style i umiejętności kierownicze w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych | 2             |
| W3  | Zarządzanie projektami biznes plan                                                                                          | 4             |
| W4  | Przedsiębiorstwo turystyczne i rekreacyjne pojęcie, cechy (atrybuty) ogólne i specyficzne.                                  | 2             |
| W5  | Otoczenie ogólne przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego                                                             | 2             |
| W6  | Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego                                                      | 2             |
| W7  | Inwestycje w rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego                                                         | 4             |
| W8  | Analiza finansowa w procesie wspomagania procesu zarządzania przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego                 | 4             |
| W9  | Pojęcia i zasady planowania w turystyce i rekreacji                                                                         | 2             |
| W10 | Organizowanie, przesłanki strukturyzacji i restrukturyzacji przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego                  | 2             |
| W11 | Motywowanie, teorie i modele motywowania w turystyce i rekreacji                                                            | 2             |
| W12 | Kontrolowanie, etapy i rodzaje kontrolowania w turystyce i rekreacji                                                        | 2             |
|     | RAZEM                                                                                                                       | 30            |



## ĆWICZENIA

| LP  | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                           | LICZBA GODZIN |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| C1  | Przedstawienie zasad organizacji ćwiczeń oraz zaliczenia przedmiotu. Zakres biznes planu Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym istota, znaczenie i specyfika | 2             |
| C2  | Menedżer i władza, funkcje zarządzania, style i umiejętności kierownicze w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych                                                      | 2             |
| C3  | Przedsiębiorstwo turystyczne i rekreacyjne - cechy (atrybuty).                                                                                                                   | 4             |
| C4  | Otoczenie ogólne przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego                                                                                                                  | 2             |
| C5  | Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego                                                                                                           | 2             |
| C6  | Cele i proces zarządzania przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego                                                                                                         | 2             |
| C7  | Inwestycje w rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego                                                                                                              | 4             |
| C8  | Analiza finansowa w procesie wspomagania procesu zarządzania przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego.                                                                     | 4             |
| C9  | Pojęcia i zasady planowania w turystyce i rekreacji                                                                                                                              | 2             |
| C10 | Organizowanie, przesłanki strukturyzacji i restrukturyzacji przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego                                                                       | 2             |
| C11 | Motywowanie, teorie i modele motywowania w turystyce i rekreacji                                                                                                                 | 2             |
| C12 | Kontrolowanie, etapy i rodzaje kontrolowania w turystyce i rekreacji                                                                                                             | 2             |
|     | RAZEM                                                                                                                                                                            | 30            |

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Dyskusja
- M2 Wykłady
- M3 Projekty
- M4 Konsultacje
- M5 Praca w grupach

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA<br>GODZIN NA<br>ZREALIZOWANIE<br>AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                            |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 60                                                         |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 0                                                          |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 3                                                          |
| Inne                                                                                             |                                                            |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                            |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 30                                                         |
| Opracowanie wyników                                                                              | 35                                                         |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 20                                                         |
| Inne                                                                                             | 0                                                          |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>        | 150                                                        |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>                                             | 6                                                          |



## 9 METODY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

|    |                      |
|----|----------------------|
| F1 | Kolokwium            |
| F2 | Projekt indywidualny |
| F3 | Projekt zespołowy    |

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

|    |               |
|----|---------------|
| P1 | Egzamin ustny |
|----|---------------|

### KRYTERIA OCENY

| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |                                                            |
|---------------------|------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 3          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 50 %               |
| NA OCENĘ 4          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 70 %               |
| NA OCENĘ 5          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 %               |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |                                                            |
| NA OCENĘ 3          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 50 %               |
| NA OCENĘ 4          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 70 %               |
| NA OCENĘ 5          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 %               |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |                                                            |
| NA OCENĘ 3          | Dostateczny wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego |
| NA OCENĘ 4          | Odpowiedni wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego  |
| NA OCENĘ 5          | Znaczący wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego    |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 |                                                            |
| NA OCENĘ 3          | Zadawalający poziom prezentacji projektu                   |
| NA OCENĘ 4          | Odpowiadający poziom prezentacji projektu                  |
| NA OCENĘ 5          | Znaczący poziom prezentacji projektu                       |

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

| EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU | ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH        | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE                                         | METODY DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------|--------------------|---------------|
| EK1                               | K_W08,<br>K_W14,<br>K_W18,<br>K_U18, K_K06 | Cel1            | W1 W3 W4 W5<br>W7 W8 W9<br>W11 W12 C2 C4<br>C7 C8 C10 C11 | M1 M2 M4 M5        | F1 P1         |
| EK2                               | K_W14,<br>K_U12, K_U18,<br>K_K05           | Cel1            | W1 W2 W6 W8<br>W10 W11 C1 C3<br>C4 C5 C8                  | M1 M2 M3 M4<br>M5  | F2 F3 P1      |
| EK3                               | K_W08,<br>K_W18,<br>K_U18, K_K05,<br>K_K06 | Cel1            | W1 W3 W5 W8<br>W12 C5 C6 C9<br>C10 C11                    | M1 M2 M3 M4<br>M5  | F2 F3 P1      |
| EK4                               | K_W08,<br>K_W14,<br>K_U17, K_K04,<br>K_K06 | Cel1            | W1 W5 W7 W8<br>W9 W10 C1 C6<br>C9 C11 C12                 | M1 M2 M3 M4<br>M5  | F1 F2 F3 P1   |



## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **KORZENIOWSKI L.F** — *Podstawy zarządzania organizacjami*, Warszawa, 2011, Difin

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **KRUCZEK Z. WALAS B.** — *Promocja i informacja w turystyce*, Kraków, 2010, Proksenia
- 2 **PENDER L. SHARPLEY R** — *Zarządzanie turystyką*, Warszawa, 2008, PWE
- 3 **SKRZYPEK J.** — *Biznesplan. Model najlepszych praktyk*, Warszawa, 2009, POLTEX
- 4 **BOSIACKI S., SIKORA J., ŚNIADEK J., WARTECKI A.** — *Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym*, Poznań, 2008, AWF

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Leszek Korzeniowski (kontakt: lfk@eas.info.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. Leszek Korzeniowski (kontakt: lfk@eas.info.pl)

dr Wiesława Marczyk (kontakt: wieslawa.marczyk@awf.krakow.pl)

mgr Tomasz Wałek (kontakt: tomasz.walek@awf.krakow.pl)

mgr Witold Zych (kontakt: witold.zych@awf.krakow.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

|                     |                               |             |           |
|---------------------|-------------------------------|-------------|-----------|
| (miejscowość, data) | (odpowiedzialny za przedmiot) | (kierownik) | (dziekan) |
|---------------------|-------------------------------|-------------|-----------|

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....

.....

.....