

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM.
BRONISŁAWA CZECHA
W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Coaching w Rekreacji

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Motywowanie i psychologia pracy z klientem
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ANCR3
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	3

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	—
3	0	20	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cel1 Przygotowanie studentów do fachowego, profesjonalnego motywowania klientów do dbałości o zdrowie i dobrą formę fizyczną

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Znajomość w zakresie podstawowym problematyki psychologii motywacji i komunikacji interpersonalnej

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: K_W04: Rozumie i poddaje analizie procesy psychospołeczne charakterystyczne dla turystyki i rekreacji, niezbędne dla oceny ich skutków i przewidywania następstw w wybranym zakresie

EK2 Wiedza: K_U01: Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się i negocjacji w sytuacjach charakterystycznych dla turystyki i rekreacji

EK3 Kompetencje społeczne: K_K02: Realistycznie ocenia swoje kompetencje, jest świadom ich ograniczeń, także wynikających z potrzeby ochrony interesów innych osób i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów

6 TREŚCI PROGRAMOWE

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Zajęcia organizacyjne. Przypomnienie zakresu wiedzy niezbędnej do dalszej pracy.	2
C2	Umiejętność nawiązania i podtrzymania komunikacji.	2
C3	Rozpoznawanie i dopasowanie kanałów komunikacji.	2
C4	Techniki zadawania pytań. Udzielanie informacji zwrotnej	2
C5	Inteligencja emocjonalna w praktyce	2
C6	Użyteczne w procesie coachingu teorie motywacji. Reguły motywowania. Zasady doboru i stosowania określonych technik motywowania.	2
C7	Warunki, korzyści i zagrożenia stosowania motywacji pozytywnej i negatywnej	2
C8	Narzędzia motywacyjne. Motywowanie pozafinansowe.	2
C9	Zalety i zagrożenia stosowania niekonwencjonalnych technik motywowania	2
C10	Zaliczenie	2
	RAZEM	20

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Praca w grupach
- M2 Dyskusja
- M3 Sesje rozwiązywania problemu
- M4 Prezentacje multimedialne
- M5 Burza mózgów



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	20
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	25
Opracowanie wyników	2
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	23
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Aktywność na zajęciach
----	------------------------

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Zaliczenie pisemne
----	--------------------

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	Aktywne uczestniczenie w ćwiczeniach, projekt pisemny, zaliczenie pisemne napisane na 50%
---	---

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Zna terminy z zakresu psychologii komunikacji i motywacji, prawidłowo je definiuje na podstawie literatury obowiązkowej.
NA OCENĘ 4	Prawidłowo stosuje terminy psychologiczne, zna różne podejścia teoretyczne z zakresu podanej literatury obowiązkowej i uzupełniającej.
NA OCENĘ 5	Swobodnie porusza się w zakresie różnych podejść teoretycznych.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Potrafi prawidłowo odtworzyć 50% technik komunikacji i motywowania spośród poznanych podczas ćwiczeń.
NA OCENĘ 4	Potrafi prawidłowo odtworzyć 70 - 85% technik komunikacji i motywowania spośród poznanych podczas ćwiczeń.
NA OCENĘ 5	Potrafi prawidłowo odtworzyć techniki komunikacji i motywowania poznane podczas ćwiczeń oraz proponować własne techniki.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Wie, jak prawidłowo komunikować się w podstawowym zakresie z klientem i jak stosować znane techniki motywacji.
NA OCENĘ 4	Wie, jak dostosowywać sposoby komunikowania się do klienta i dobierać techniki motywacji.



NA OCENĘ 5	W procesie coachingu elastycznie stosuje znane sobie zasady komunikowania się, tworzy i dobiera techniki motywowania.
------------	---

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W04	Cel1	C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	M1 M2 M3 M4	F1 P1
EK2	K_U01	Cel1	C2 C3 C4 C5	M1 M2 M3 M4	F1 P1
EK3	K_K02	Cel1	C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	M1 M2 M3 M4 M5	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Aronson E. — *Psychologia społeczna*, Poznań, 1997, Zys i S-ka
- 2 Zimbardo P. — *Psychologia i życie*, Warszawa, 2004, PWN
- 3 Zimbardo P., Johnson R., McCann V. — *Psychologia. Kluczowe koncepcje t.2*, Warszawa, 2010, PWN
- 4 Berne E. — *W co grają ludzie*, Warszawa, 2006, PWN
- 5 Bennewicz M. — *Coaching i mentoring w praktyce*, Warszawa, 2011, G+J
- 6 Rogers J. — *Coaching*, Gdańsk, 2010, GWP

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Whitmore J. — *Coaching. Trening efektywności*, Warszawa, 2011, G+J
- 2 McLeod A. — *Mistrz coachingu. Podręcznik dla menedżerów, HR-owców i trenerów*, Gliwice, 2008, One Press

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Marzanna Herzig (kontakt: marzanna.herzig@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Marzanna Herzig (kontakt: marzanna.herzig@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (kierownik) (dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....