

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Wychowania Fizycznego i Sportu

Kierunek studiów: Wychowanie Fizyczne

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 16.1

Stopień studiów: I

Specjalności: Trener personalny

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie i marketing
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Management and Marketing
KOD PRZEDMIOTU	WFIS16.1 ASD12
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalistyczne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	4

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	ZAJĘCIA LABORATORYJNE	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE	SEMINARIUM DYPLOMOWE
4	10	0	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell A) przyswojenie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania i marketingu, B) przekazanie podstawowej wiedzy dotyczącej poszczególnych funkcji zarządzania w kulturze fizycznej i treningu personalnym

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

1. Wiedza ogólna z egzaminu maturalnego i toku studiów 2. Wiedza ogólna na temat struktury gospodarki narodowej 3. Podstawy wiedzy o społeczeństwie

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: zna podstawy prawne systemu edukacji i działalności sportowej, zna zasady etyki zawodowej, rozumie znaczenie refleksji etycznej w działalności zawodowej Zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania i marketingu
- EK2 Wiedza: zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w kulturze fizycznej, potrafi praktycznie realizować funkcje zarządzania
- EK3 Kompetencje społeczne: ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności zawodowych, nie podejmuje działań, które przekraczają jego możliwości i kompetencje, wie, kiedy zwrócić się do ekspertów ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań edukacyjnych, zachowywania się w sposób profesjonalny; odpowiedzialnie przygotowuje się do zajęć, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Istota systemu zarządzania. Organizacja jako system otwarty	1
W2	Analiza związku między rolami menedżerskimi. Rodzaje menedżerów ich główne role i umiejętności.	1
W3	Informacja i komunikacja w zarządzaniu	1
W4	Proces planowania strategicznego oraz praktyczne wykorzystanie metod planowania strategicznego	1
W5	Otoczenie sportu i organizacji sportowej. Organizowanie, przesłanki strukturyzacji	1
W6	Struktury organizacyjne przedsiębiorstw sportowo-rekreacyjnych	1
W7	Style kierowania Charakterystyka poszczególnych stylów, analiza efektywności stylu kierowania	1
W8	Kryteria oceny sprawności działań. analiza ryzyka	1
W9	Marketing.	1
W10	Kontrolowanie, etapy i rodzaje kontrolowania	1
	RAZEM	10

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	10
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	15
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Kolokwium
----	-----------

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Kolokwium
----	-----------

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Bezbłędne opracowanie tematu na poziomie ogólnym
NA OCENĘ 4	Obszerne i bezbłędne opracowanie tematu
NA OCENĘ 5	Wyczerpujące i bezbłędne opracowanie tematu
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Bezbłędne opracowanie tematu na poziomie ogólnym
NA OCENĘ 4	Obszerne i bezbłędne opracowanie tematu
NA OCENĘ 5	Wyczerpujące i bezbłędne opracowanie tematu
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Bezbłędne opracowanie tematu na poziomie ogólnym
NA OCENĘ 4	Obszerne i bezbłędne opracowanie tematu
NA OCENĘ 5	Wyczerpujące i bezbłędne opracowanie tematu

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W14, K_W24	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 W10	M1	P1
EK2	K_U07, K_U18	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 W10	M1	P1
EK3	K_K05, K_K09	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 W10	M1	P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Tadeusz Ambroży, Leszek Korzeniowski — *Podstawy zarządzania*, Kraków, 2013, EAS

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 *Podstawy zarządzania — Podstawy zarządzania organizacjami*, Warszawa, 2011, Difin

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. prof. nadzw. Tadeusz Ambroży (kontakt: tadek@ambrozy.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. prof. nadzw. Tadeusz Ambroży (kontakt: tadek@ambrozy.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (kierownik) (dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....