

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM.
BRONISŁAWA CZECHA
W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Wychowania Fizycznego i Sportu

Kierunek studiów: Sport

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 16.1

Stopień studiów: I

Specjalności: bez specjalności

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Specjalizacja zawodowa (menadżerska)
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Professional Specialisation (managerial)
KOD PRZEDMIOTU	WFIS16.1 ASD11
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalistyczne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	6.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	5

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	ZAJĘCIA LABORATORYJNE	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE	SEMINARIUM DYPLOMOWE
5	13	65	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

- Cel1 Umiejętność efektywnego i profesjonalnego funkcjonowania w organizacjach sportowych.
Cel2 Kształtowanie postaw zorientowanych rynkowo.
Cel3 Zaznajomienie studentów z zasadami działalności podmiotów rynkowych w obrębie sportu.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Zaliczenie pierwszego i drugiego roku studiów

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Student posiada wiedzę z zakresu prawnych podstaw działalności organizacji sportowych, struktury organizacyjnej, zarządzaniem produktem klubu sportowego, zarządzaniem kadrami i coachingiem, zarządzaniem projektami w sporcie oraz analizą skuteczności zarządzania.
EK2 Wiedza: Student potrafi identyfikować akty prawne różnych organizacji sportowych, rozróżnia poszczególne struktury organizacyjne w sporcie. Potrafi tworzyć projekty zarządzania klubem, identyfikuje metody i procesy zarządzania pracownikami w tym style kierowania. Zna zasady zarządzania projektami w sporcie i potrafi tworzyć efektywne projekty sportowe
EK3 Kompetencje społeczne: Student potrafi określić pozycję, zadania i odpowiedzialność menedżera sportowego, posiada umiejętność diagnozowania własnych kompetencji menedżerskich. Potrafi współdziałać z organizacjami, klubami i podmiotami działającymi wokół sportu.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Prawne podstawy działalności organizacji sportowych: akty normatywne, prawo Sportowych Spółek Akcyjnych.	4
W2	Kierunki rozwoju organizacji sportowo-rekreacyjnych	2
W3	Podstawy teorii zarządzania: definicje, funkcje, style, techniki, współczesne koncepcje zarządzania	4
W4	Teoria kierowania: istota kierowania, władza i jej źródła, systematyka pracy kierownika, działanie kierownika w zespole.	3
	RAZEM	13

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
Ć1	Struktura produktu sportowego: dyscyplina sportu, system rozgrywek, znak firmowy, widowisko, zespół sportowy jako elementy produktu sportowego	4
Ć2	Wytwarzanie produktu sportowego, promocja produktu, dystrybucja, rola clientingu oraz miejsce sponsoringu jako narzędzia rozpowszechniania produktu sportowego	4
Ć3	Strategie zarządzania produktem sportowym: faza społecznego, publicznego, rynkowego rozwoju klubu.	4
Ć4	Strategie zarządzania w sporcie: zarządzanie intensywnym, ekstensywnym, publicznym, kryzysowym rynkowym rozwojem klubu.	4

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
Ć5	przedsiębiorcze zarządzanie produktem sportowym: rodzaje i typy przedsiębiorczości, determinanty przedsiębiorczego działania, kryteria oceny przedsiębiorczości.	4
Ć6	Fazy rozwoju przedsiębiorczości, innowacje w zarządzaniu produktem sportowym, technologie informacyjne w zarządzaniu produktem sportowym	4
Ć7	Zarządzanie efektywnością w sporcie: definicje i pojęcia, podział efektywności, wyznaczanie i realizacja celów strategicznych a efektywność zarządzania. System informacyjny jako czynnik wspomagający zarządzanie.	4
Ć8	Struktura organizacyjna a efektywność. Efektywne zarządzanie instytucją sportową na rynku.	4
Ć9	Zarządzanie procesami w sporcie: procesy związane z działalnością organizacji sportowej, charakterystyka procesów w organizacji sportowej.	4
Ć10	Składowe zarządzania procesami w sporcie: zarządzanie celami, efektywnością, zasobami, komunikacją. Tworzenie modelu systemu zarządzania procesowego w organizacji sportowej	4
Ć11	Zarządzanie wiodącymi zasobami w sporcie: pozyskiwanie, alokacja zasobów finansowych w sporcie powszechnym i profesjonalnym. Pozyskiwanie i odstępowanie kadr w sporcie powszechnym i profesjonalnym.	4
Ć12	Różne formy wykorzystania informacji i wiedzy w sporcie powszechnym i profesjonalnym. Zarządzanie wiedzą w sporcie. Zarządzanie infrastrukturą w sporcie. Różnice i podobieństwa w zarządzaniu zasobami w sporcie powszechnym i profesjonalnym	4
Ć13	Instytucja sportowa jako organizacja elastyczna: struktury, organizacyjne, organizacja ucząca się organizacja wirtualna, organizacja inteligentna	4
Ć14	Strategie personalne w instytucjach sportowych: Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, strategie personalne zorientowane na moduł wejścia, przejścia i wyjścia.	4
Ć15	Cechy charakterystyczne zarządzania kadrami w organizacjach sportowych o różnych strategiach rozwoju.	3
Ć16	Human resource management: zasoby organizacji sportowych, analiza modeli zarządzania kadrami, coaching jako nowoczesna metoda rozwoju pracowników	3
Ć17	Zarządzanie sportem w zintegrowanej Europie. Umiedzynarodowienie kadry w instytucjach sportowych.	3
	RAZEM	65

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Wykłady
- M2 Prezentacje multimedialne
- M3 Praca w grupach
- M4 Projekty



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	78
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	3
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	10
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	30
przygotowanie wniosków i aplikacji do projektów i grantów	17
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	150
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	6

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Projekt indywidualny
F2	Referat
F3	Aktywność na zajęciach

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Zaliczenie pisemne
P2	Zaliczenie ustne
P3	Egzamin pisemny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Student zna podstawy prawne działalności organizacji sportowych, posiada podstawową wiedzę o zarządzaniu produktem klubu sportowego oraz zarządzaniu zasobami ludzkimi.
NA OCENĘ 4	Student zna akty prawne i rozporządzenia regulujące działalność klubów i organizacji sportowych. Posiada poszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania produktem klubu sportowego, zarządzania zasobami ludzkimi oraz projektami w sporcie
NA OCENĘ 5	Student posiada szeroką wiedzę z zakresu prawa organizacji sportowych, zarządzania i marketingu organizacji sportowych oraz zarządzania zasobami ludzkimi, coachingiem, zarządzaniem projektami w sporcie oraz zna różnorodne analizy skuteczności zarządzania.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Student poprawnie identyfikuje akty prawne dotyczące działalności różnych organizacji sportowych. Potrafi wyszukać i przyporządkować odpowiednie akty dla poszczególnych organizacji sportowych. Potrafi wyszukiwać i tworzyć projekty zarządzania klubem. Właściwie identyfikuje procesy zarządzania pracownikami w tym style kierowania. Potrafi tworzyć projekty sportowe.



NA OCENĘ 4	Student swobodnie porusza się w zakresie prawa organizacji sportowych, identyfikuje i przyporządkowuje akty prawne do różnorodnych organizacji sportowych. Rozróżnia struktury organizacyjne w sporcie. Potrafi samodzielnie tworzyć projekty zarządzania klubem oraz zarządzania produktem sportowym. Zna zasady tworzenia projektów sportowych i potrafi je samodzielnie tworzyć.
NA OCENĘ 5	Student profesjonalnie identyfikuje akty prawne różnych organizacji sportowych. Samodzielnie potrafi tworzyć projekty zarządzania klubem. Właściwie określa metody i procesy zarządzania zasobami ludzkimi w tym style kierowania. Potrafi tworzyć efektywne projekty sportowe.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Student zna zadania i odpowiedzialność menedżera sportowego. Potrafi diagnozować własne kompetencje menedżerskie. Współdziała z organizacjami i klubami w zakresie działalności organizacyjnej.
NA OCENĘ 4	Student potrafi określić pozycję, zadania i odpowiedzialność menedżera sportowego na tle innych stanowisk w organizacjach sportowych. Efektywnie diagnozuje własne kompetencje menedżerskie, zna swoje słabe i mocne strony, potrafi dokonać analizy SWOT. Potrafi efektywnie współdziałać z organizacjami i klubami sportowymi w zakresie działalności organizacyjnej i menedżerskiej.
NA OCENĘ 5	Student potrafi określić pozycję, zadania i odpowiedzialność menedżera sportowego. Potrafi diagnozować i dostosować własne kompetencje menedżerskie. Nawiązuje współpracę z organizacjami sportowymi i potrafi współdziałać z organizacjami, klubami i podmiotami działającymi wokół sportu tworząc i wprowadzając w życie konkretne projekty menedżerskie.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_U16	Cel1 Cel2	W1 W2 W3 W4 Ć1 Ć2 Ć3 Ć4 Ć5 Ć6 Ć7	M1 M2 M3	F1 F2 F3
EK2	K_U16	Cel1 Cel2 Cel3	W1 W2 W3 W4 Ć8 Ć9 Ć10 Ć11 Ć12 Ć13 Ć14 Ć15 Ć16 Ć17	M1 M2 M3 M4	F1 F2 F3 P1
EK3	K_U16	Cel1 Cel2 Cel3	W1 W2 W3 W4 Ć1 Ć2 Ć3 Ć4 Ć5 Ć6 Ć7 Ć8 Ć9 Ć10 Ć11 Ć12 Ć13 Ć14 Ć15 Ć16 Ć17	M1 M2 M3 M4	P1 P2 P3

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **Panfil R.** — *Zarządzanie produktem klubu sportowego*, Wrocław, 2004, Akademia Umiejętności Management & Coaching



- 2 **Perechuda K.** — *Zarządzanie firmą sportową*, Wrocław, 1999, Leopoldinum
- 3 **Stosik A., Morawski M.** — *Zarządzanie kapitałem ludzkim dla menedżerów w sporcie*, Wrocław, 2009, AWF
- 4 **Wartecki A.** — *Zarządzanie organizacjami sportowymi*, Poznań, 2008, AWF

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **Wysocki R., McGray R.** — *Efektywne zarządzanie projektami*, Gliwice, 2005, One Press
- 2 **Listwan T. (red.)** — *Słownik zarządzania kadrami*, Warszawa, 2005, C.H.Beck

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Paweł Ochwat (kontakt: ochwatpawel@wp.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Magdalena Majer (kontakt: futsal.magda.majer@gmail.com)

dr Paweł Ochwat (kontakt: ochwatpawel@wp.pl)

mgr Elżbieta Szymańska (kontakt: eszymanska@vp.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....