

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM.
BRONISŁAWA CZECHA
W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Rehabilitacji Ruchowej

Kierunek studiów: Fizjoterapia studia licencjackie I stopnia

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 722

Stopień studiów: I

Specjalności: bez specjalności

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Promocja zdrowia
KOD PRZEDMIOTU	RR722 PSB56
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty do wyboru
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	1

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	ZAJĘCIA LABORATORYJNE	ZAJĘCIA KLINICZNE
1	14	28	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

- Cel1 Kształtowanie u studentów poczucia odpowiedzialności za zdrowie własne i pacjentów. Przygotowanie studentów do roli promotorów zdrowego stylu życia. Kształtowanie umiejętności opracowania programu promocji zdrowia w środowisku pracy.
- Cel2 Przygotowanie studentów do roli promotorów zdrowego stylu życia.
- Cel3 Dostarczenie wybranych wiadomości zakresu teoretycznych podstaw promocji zdrowia.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Wiedza z zakresu biologii człowieka.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Zna teoretyczne podstawy promocji zdrowia. Zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu promocji zdrowia. Posiada wiedzę w zakresie podejścia siedliskowego w promocji zdrowia. Zna historyczne, prawne i etyczne uwarunkowania promocji zdrowia. Zna metody oceny stanu zdrowia. Potrafi zdefiniować zdrowie i zna czynniki warunkujące zdrowie. Zna założenia Narodowego Programu Zdrowia na lata 2007-2015. Zna zasady prawidłowego żywienia, składniki pokarmowe, ich podział, rolę i zapotrzebowanie.
- EK2 Wiedza: Potrafi diagnozować potrzeby zdrowotne pacjenta, klienta oraz zidentyfikować ich zagrożenia zdrowotne. Potrafi podjąć odpowiednie działania w celu kształtowania postaw prozdrowotnych. Posiada umiejętność opracowywania projektu na temat działań promujących zdrowie. Potrafi przedstawić programy promocji zdrowia oraz warunki ich realizacji. Potrafi podjąć działania profilaktyczne oraz edukacyjne odpowiadające potrzebom jednostki oraz grupy społecznej. Potrafi planować, realizować i ewaluować działania promujące zdrowie oraz programy profilaktyczne.
- EK3 Kompetencje społeczne: Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i inspirowania innych do prowadzenia zdrowego stylu życia. Jest modelem zachowań prozdrowotnych w środowisku. Potrafi współdziałać i pracować w grupie.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Rys historyczny promocji zdrowia. Rozwój idei promocji zdrowia. Podstawowe pojęcia: zdrowie, promocja zdrowia, profilaktyka, edukacja zdrowotna. Zdrowie jako pojęcie kluczowe w promocji zdrowia. Mandala zdrowia. Metody jego pomiaru. Wskaźniki zdrowia. Czynniki determinujące zdrowie. Salutogenetyczny model zdrowia. Interdyscyplinarny charakter promocji zdrowia w kształceniu ustawicznym współczesnego człowieka. Zdrowie przedmiotem zainteresowania różnych dyscyplin naukowych. Fizjoterapeuta jako promotor zdrowia. Inwestowanie na rzecz zdrowia jako naczelną zasadą promocji zdrowia. Społeczne i kulturowe uwarunkowania dobrostanu w zdrowiu, chorobie oraz niepełnosprawności. Edukacja zdrowotna jako kluczowy komponent promocji zdrowia. Cele, obszary oraz podejścia w promocji zdrowia. Kierunki działań promocji zdrowia w kontekście założeń Narodowego Programu Zdrowia na lata 2007-2015. Projekty i programy promocji zdrowia (Szpital Promujący Zdrowie i Szkoła Promująca Zdrowie).	14
	RAZEM	14

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
Ć1	Czynniki determinujące zdrowie. Praca w grupie nad złożonością pojęcia zdrowia. Programowanie działań promujących zdrowie w stosunku do jednostki i społeczności lokalnych. Projekty wykorzystujące podejście siedliskowe w promocji zdrowia. Promocja zdrowia w miejscu pracy. Zasady opracowywania, wdrażania i ewaluacji programów promocji zdrowia. Źródła i zasady finansowania oraz pozyskiwania środków na promocję zdrowia. Zadania ochrony zdrowia w promocji zdrowia. Komunikowanie społeczne w promocji i ochronie zdrowia. Diagnozowanie oraz formułowanie problemów oraz potrzeb zdrowotnych jednostki, grupy i społeczności lokalnej. Rola fizjoterapeuty w planowaniu, realizowaniu, ewaluowaniu działań promocji zdrowia w środowisku lokalnym. Promocja zdrowia ludzi chorych i niepełnosprawnych. Promocja zdrowia psychicznego. Kampanie społeczne w promocji zdrowia. Implikacje praktyczne NPZ w odniesieniu do promocji zdrowia. Strategiczne cele zdrowotne. Czynniki ryzyka i działania w zakresie promocji zdrowia. Planowanie interwencji zdrowotnej ukierunkowanej na styl życia, czynniki ryzyka, na chorobę. Rola i znaczenie planowania w promocji zdrowia. Rola aktywności fizycznej w promocji zdrowia. Edukacja konsumencka jako istotny obszar edukacji zdrowotnej i promocji zdrowia. Ochrona konsumentów w Unii Europejskiej przed działaniami zagrażającymi zdrowiu. Rozpoznanie potrzeb i oczekiwań konsumentów w zakresie odżywiania. Rola fizjoterapeutów w prowadzeniu edukacji żywieniowej. Zapobieganie chorobom żywieniowo-zależnym w oparciu o zasady dieto- profilaktyki. Organizowanie żywienia indywidualnego, zbiorowego i leczniczego dostosowanego do wieku i stanu zdrowia pacjentów. Żywnienie w wybranych schorzeniach (wynikających z niedoboru składników pokarmowych, przewodu pokarmowego, w cukrzycy, układu krążenia (dieta w profilaktyce i leczeniu miażdżycy) w nadciśnieniu. Główne zagrożenia zdrowotne oraz sposoby ich zwalczania; Promocja zdrowia w zagrożeniach zdrowotnych układu krążenia, w zwalczaniu nowotworów złośliwych, w zapobieganiu wypadkom, urazom i zatruciom. Problemy związane z alkoholem, nikotynizmem. Przykłady programów profilaktycznych- zapobieganie wrodzonym wadom cewy nerwowej. Opracowywanie projektu działań promujących zdrowie w środowisku. Konstruowanie narzędzi do ewaluacji działań w zakresie promocji zdrowia.	28
	RAZEM	28

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Burza mózgów
- M2 Debata
- M3 Dyskusja
- M4 Praca w grupach
- M5 Prezentacje multimedialne
- M6 Projekty
- M7 Konsultacje
- M8 Wykłady



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	42
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	23
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Aktywność na zajęciach
F2	Kolokwium
F3	Projekt indywidualny
F4	Ćwiczenie praktyczne

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin pisemny
----	-----------------

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	Pozytywna ocena z egzaminu.
---	-----------------------------

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	60 % pozytywnych odpowiedzi
NA OCENĘ 4	75 % pozytywnych odpowiedzi
NA OCENĘ 5	90% pozytywnych odpowiedzi
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	60% zaplanowanych umiejętności
NA OCENĘ 4	75% zaplanowanych umiejętności
NA OCENĘ 5	90% zaplanowanych umiejętności
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Deklaruje raczej pozytywną postawę
NA OCENĘ 4	Deklaruje pozytywną postawę
NA OCENĘ 5	Deklaruje zdecydowanie pozytywną postawę



10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY Kształcenia dla przedmiotu	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W07, K_U09, K_U15, K_K06	Cel1 Cel2 Cel3	W1 Ć1	M1 M3 M4 M5 M6 M7 M8	F1 F2 F3 F4 P1
EK2	K_W07, K_U09, K_U15, K_K06	Cel1 Cel2 Cel3	W1 Ć1	M1 M2 M3 M4 M5 M6 M7 M8	F1 F2 F3 F4 P1
EK3	K_W07, K_U09, K_U15, K_K06	Cel1 Cel2 Cel3	W1 Ć1	M1 M3 M4 M5 M6 M7 M8	F1 F2 F3 F4 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Karski J.B. (red.). — *Promocja zdrowia*, Warszawa, 1999, IGNIS
2. Karski J. B. (red.). — *Praktyka i teoria promocji zdrowia.*, Warszawa., 2009, CEDEWU,
3. Woynarowska B. (red.). — *Edukacja zdrowotna. Podrecznik akademicki*, Warszawa, 2010, PZWL

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Andruszkiewicz A., Banaszekiewicz M. — *Promocja zdrowia. Tom I. Teoretyczne podstawy promocji zdrowia.*, Lublin, 2008, Czelej

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Weronika Wrona-Wolny (kontakt: weronika.wrona@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. Weronika Wrona-Wolny (kontakt: weronika.wrona@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....