

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Rehabilitacji Ruchowej

Kierunek studiów: Kosmetologia studia licencjackie I stopnia

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 71

Stopień studiów: I

Specjalności: Wellness & SPA z zarządzaniem

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie ośrodkiem Wellness & SPA
KOD PRZEDMIOTU	RR71 PND22
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Specjalność: Wellness & SPA z zarządzaniem
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	5

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	ZAJĘCIA LABORATORYJNE	ZAJĘCIA KLINICZNE
5	8	16	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell1 Zaznajomienie się z branżą SPA.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Zapoznanie się z branżą SPA

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w kontekście prowadzenia działalności w kosmetologii
- EK2 Wiedza: Potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych, potrafi korzystać z różnych programów stosowanych w kosmetologii.
- EK3 Kompetencje społeczne: Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role
- EK4 Wiedza: Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w kontekście prowadzenia działalności w kosmetologii

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Definicja Spa Spa hotelowe kontra gabinety Day SPA Skuteczne sposoby pozyskiwania klienta Obsługa klientów indywidualnych Obsługa klientów korporacyjnych Gościnność w Spa- miarą sukcesu Tworzenie ofert promocyjnych Pakiety zabiegowe dla klientów indywidualnych i grupowych Strategia skutecznej sprzedaży detalicznej Spa w czasie kryzysu Trendy w Spa KidsSPA Ważna rola lidera w zespole ,czyli jak zmotywować pracowników.	14
	RAZEM	14

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
Ć1	Obsługa klientów indywidualnych Trudny klient Tworzenie pakietów i ofert Dobór marki kosmetycznej w zależności od miejsca Trendy w Spa Jak cie widza , takcie piszą, czyli profesjonalizm w pracy Czy każdy może zostać managerem? Skuteczna sprzedaż Marketing i reklama w SPA	28
	RAZEM	28

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Praca w grupach
- M2 Dyskusja
- M3 Wykłady



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	24
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	10
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	13
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Ćwiczenie praktyczne
F2	Projekt indywidualny

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Zaliczenie ustne
----	------------------

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	ocena pozytywna
---	-----------------

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	obecność na ćwiczeniach
NA OCENĘ 4	obecność na ćwiczeniach i wykładach
NA OCENĘ 5	zrealizowanie projektu
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	obecność na ćwiczeniach
NA OCENĘ 4	obecność na ćwiczeniach i wykładach
NA OCENĘ 5	zrealizowanie projektu
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	obecność na ćwiczeniach
NA OCENĘ 4	obecność na ćwiczeniach i wykładach
NA OCENĘ 5	zrealizowanie projektu
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	obecność na ćwiczeniach
NA OCENĘ 4	obecność na ćwiczeniach i wykładach
NA OCENĘ 5	zrealizowanie projektu

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W08, K_W15, K_W16, K_U05, K_U12, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07	Cel1	W1 Ć1	M1 M2 M3	F1 F2 P1
EK2	K_W08, K_W15, K_W16, K_U05, K_U12, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07	Cel1	W1 Ć1	M1 M2 M3	F1 F2 P1
EK3	K_W08, K_W15, K_W16, K_U05, K_U12, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07	Cel1	W1 Ć1	M1 M2 M3	F1 F2 P1
EK4	K_W08, K_W15, K_W16, K_U05, K_U12, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07	Cel1	W1 Ć1	M1 M2 M3	F1 F2 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **Natasza Salmann** — *Megatrend Wellness & Spa dla usług wolnego czasu i hotelarstwa w XXI w.*, Kraków, 2010, : Polska Akademia Gościnności
- 2 **Jacek Niezgoda** — *Wariacje na temat Spa*, Warszawa, 2010, Świat Hoteli
- 3 **Natasza Salmann** — *Megatrend Wellness & Spa dla usług wolnego czasu i hotelarstwa w XXI w.*, Kraków, 2010, : Polska Akademia Gościnności

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **Polski Instytut Spa i Wellness** — *Spa inspiration*, Warszawa, 2010, Polski Instytut Spa i Wellness
- 2 **Karolina Dobrzyńska** — *Eden*, warszawa, 2008, Amigos Madia s



12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

Mgr Ewelina Drożdż (kontakt: drozdzevelina@gmail.com)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

Mgr Jagoda Bugaj (kontakt: jagoda.bugaj@gmail.com)

Mgr Ewelina Drożdż (kontakt: drozdzevelina@gmail.com)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....