

# AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

## KARTA PRZEDMIOTU

*obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2013/2014*

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: I

Specjalności: Obsługa ruchu turystycznego

### 1 PRZEDMIOT

|                                         |                                  |
|-----------------------------------------|----------------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Tworzenie produktu turystycznego |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM | Creating Tourists Products       |
| KOD PRZEDMIOTU                          | TIR812 ASOR7                     |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty specjalnościowe       |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 7.00                             |
| JĘZYK WYKŁADOWY                         | polski                           |
| SEMESTRY                                | 5 6                              |

### 2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | SEMINARIUM | INNE | – |
|---------|--------|-----------|------------|------|---|
| 5       | 15     | 15        | 0          | 0    | 0 |
| 6       | 15     | 30        | 0          | 0    | 0 |

### 3 CELE PRZEDMIOTU

- Cell1 Zapoznanie studentów z istotą kreacji i rola twórcy produktów turystycznych Wykształcenie praktycznych umiejętności planowania działań produktowych, w tym budowania kreacji różnego rodzaju produktów turystycznych (prosty i złożony)

### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Marketing marketing mix, rynek turystyczny, strategie marketingowe, planowanie marketingowe, organizacja i funkcjonowanie jednostek ORT, promocja i informacja w turystyce, Public relations - akwizycja, promocja uzupełniająca - aranżacja miejsca sprzedaży, Biologiczny rozwój człowieka, - budowa i etapy życia człowieka, zmiany zwyczajów i zachowań podczas konkretnych etapów rozwoju osobniczego w korelacji z płcią i wiekiem., Fizjologia człowieka, - i jej wpływ na zmiany zwyczajów i zachowań podczas konkretnych etapów rozwoju osobniczego. Filozofia, - antropologia człowieka i jego aktywności przestrzennej, Psychologia. Potrzeby człowieka w połączeniu z dynamiczną czasową zmianą miejsca przebywania, Zarządzanie, - umiejętność kierowania istniejącą lub nowo zakładaną firmą (turystyczną), Pedagogika czasu wolnego. organizacja aktywności wolnoczasowej z uwzględnieniem interesów społeczności odwiedzanej, Informatyka stosowana, -, Higiena-bezpieczeństwo sanitarno-epidemiologiczne, Ekologia i ochrona środowiska, - nowoczesne przyjazne środowisko rozwiązania organizacyjne, Prawo, - umowy - konstrukcja, odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa, oszustwo ofertowe, niedozwolone klauzule, korupcja, pomówienie, obraza, gwarancje finansowe, windykacja, dyskonto weksla, Turystyka aktywna, Geografia turystyczna, - miejsca docelowe (Destynacje) lokalizacja - uwarunkowania środowiskowe, Historia kultury, architektury i sztuki, - jako rdzeń wyjątkowej (unikalnej) propozycji (oferty) sprzedaży - USP, Krajoznawstwo, Przyrodoznawstwo, - dobra wolnej ręki jako osnowa produktu turystycznego, Obsługa ruchu turystycznego. zasady i technik stosowane w obsłudze ruchu turystycznego, Turystyka dzieci i młodzieży, Ekonomia, Podstawy rachunkowości, Ekonomia turystyki i rekreacji,

### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: K\_W04 Posiada wiedzę i zna terminologię z zakresu psychologicznych i społecznych uwarunkowań podejmowania aktywności turystycznej i rekreacyjnej. Zna metody poznania mechanizmów funkcjonowania człowieka podejmującego aktywność turystyczną i rekreacyjną. K\_W04
- EK2 Wiedza: K\_W14 Zna i rozumie prawne, etyczne i organizacyjne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji, w tym: - podstawy tworzenia i stosowania prawa oraz zakres jego regulacji w działalności turystycznej i rekreacyjnej, - podstawowy zarządzania oraz funkcjonowania przedsiębiorstw tworzących i oferujących usługi turystyczne i rekreacyjne K\_W14
- EK3 Wiedza: K\_U09 Potrafi ocenić poprawność podejmowanych działań i typowych dokumentów wykorzystywanych w praktyce organizacji turystyki i rekreacji K\_U09
- EK4 Wiedza: K\_U13 Potrafi prowadzić dokumentację własną związaną z wykonywaniem zawodu oraz dokumentację jednostki świadczącej usługi turystyczne lub rekreacyjne K\_U13
- EK5 Wiedza: K\_U16 Posiada umiejętność przygotowania pisemnego raportu prezentującego własne działania lub analizę danych dostępnych w zewnętrznych źródłach K\_U16
- EK6 Wiedza: K\_U17 Posiada umiejętność prezentowania w formie ustnej własnych działań i osobistych refleksji. Potrafi wypowiadać się na tematy zawodowe z zakresu turystyki i rekreacji wykorzystując właściwą terminologię K\_U17
- EK7 Kompetencje społeczne: K\_K01 Jest zdolny do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności w zakresie wybranej specjalności zawodowej z wykorzystaniem wiarygodnych i efektywnych źródeł i metod K\_K01
- EK8 Kompetencje społeczne: K\_K02 Realistycznie ocenia swoje możliwości i kompetencje, zwłaszcza w zakresie rzetelnego i bezpiecznego wykonywania zadań w zakresie turystyki i rekreacji, i jest otwarty na korzystanie z pomocy ekspertów K\_K02
- EK9 Kompetencje społeczne: K\_K06 Sprawnie komunikuje się z ludźmi, także w warunkach stresu, przekazuje im informacje związane z programem zajęć i zapewnieniem bezpieczeństwa a także prawidłowo interpretuje oczekiwania uczestników prowadzonych zajęć K\_K06
- EK10 Kompetencje społeczne: K\_K09 Potrafi wyrazić swoją opinię w sprawach zawodowych z zakresu turystyki i rekreacji K\_K09

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

### WYKŁAD

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | LICZBA GODZIN |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| W1 | Rozwój produktu turystycznego na światowym rynku turystycznym; Organizacja imprez targowych; Motywy zakupu produktu; Produkty turystyczne dobre i złe praktyki; Wartość produktu turystycznego; Grupy odbiorców produktu turystycznego; Konkurencyjność produktów turystycznych; Zasady budowy nowego produktu turystycznego. Zastosowanie zdobytej wiedzy i wytworzenie nowego lub udoskonalenie istniejącego produktu dla branży turystycznej. Oferta produktów stosowanych i sprzedawanych w obsłudze ruchu turystycznego, z punktu widzenia tak turysty jak organizatora turystyki, pilota grup turystycznych, przewodnika, gestora bazy czy atrakcji turystycznej. Nabycie umiejętności kompozycji świadczeń i dóbr podstawowych w wytwory synergiczne o innowacyjnych cechach rynkowych Czasoprzestrzenny wymiar produktów turystycznych;. Wykorzystanie inwentyki i logistyki w tworzeniu produktu turystycznego. Dbalność o jakość produktu turystycznego - audyt. Kontrola jakości produktu turystycznego. | 30            |
|    | RAZEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 30            |

### ĆWICZENIA

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | LICZBA GODZIN |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| C1 | Technologia tworzenia produktu turystycznego Reguły kompozycji wydarzeń czasoprzestrzennych Kwestionariusz informacyjny do zlecenia na realizację imprezy turystycznej Dane dotyczące osoby (prawnej lub fizycznej) zleciodawcy. Informacje dotyczące spraw finansowych oraz umowy między stronami Określenie rodzaju warunków uczestnictwa Określenie wynagrodzenia dla biura za czynności organizatorskie Określenie osób fizycznych i prawnych współuczestniczących w realizacji imprezy Ogólne informacje dotyczące wymagań związanych z organizacją imprezy. Informacje dotyczące projektu imprezy i czynności związanych z prawidłowym jego wykonaniem Informacje dotyczące terenu przyszłej penetracji turystycznej. Stosunek społeczności zamieszkałej na terenie przyszłej penetracji turystycznej do osób z zewnątrz Dane o usługach podstawowych imprezy, tzn. noclegach, wyżywieniu i transporcie. Rzeczywiste możliwości recepcyjne terenu Informacje mogące służyć do kontroli projektu Szablony danych personalnych uczestników uzyskanych na podstawie np. zgłoszeń na imprezę Rodzaje akwizycji Kalkulacja i przepływy finansowe Sponsoring Beneficjenci wydarzenia Efektywność ekonomiczna, efekty społeczne. Analiza cyklu życia produktu turystycznego Badanie odczuć pokonsumpcyjnych Pakiet informacyjny Praca z mediami Dystrybucja i promocja produktu. Biznes plan produktu turystycznego Regionalne dziedzictwo kulturowe i etnograficzne jako rdzeni produktu turystycznego Prezentacja projektu produktu turystycznego | 45            |
|    | RAZEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 45            |

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Ćwiczenia projektowe
- M2 Projekty
- M3 Prezentacje multimedialne



M4 Studium przypadku

M5 Wykłady

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                   |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 75                                                |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 0                                                 |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 2                                                 |
| Inne                                                                                             |                                                   |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                   |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 30                                                |
| Opracowanie wyników                                                                              | 10                                                |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 30                                                |
| Inne                                                                                             | 0                                                 |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>        | 175                                               |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>                                             | 7                                                 |

## 9 METODY OCENY

Przedstawienie przez studenta swojego oryginalnego produktu turystycznego w warunkach spotkania biznesowego z Zarządem Firmy, która zainteresowana jest wcześniej złożoną w ramach korespondencji handlowej propozycją produktową.

### OCENA FORMUJĄCA

|    |                        |
|----|------------------------|
| F1 | Kolokwium              |
| F2 | Aktywność na zajęciach |
| F3 | Projekt indywidualny   |

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

|    |                    |
|----|--------------------|
| P1 | Portfolio          |
| P2 | Egzamin praktyczny |
| P3 | Egzamin ustny      |

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

|   |                                                                                          |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Pozytywna ocena działań projektowych, prezentacji propozycji produktu i samego produktu. |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------|

### KRYTERIA OCENY

| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 3          | Posiada wiedzę i zna terminologię z zakresu psychologicznych i społecznych uwarunkowań podejmowania aktywności turystycznej i rekreacyjnej.                                                                             |
| NA OCENĘ 4          | Zna metody poznania mechanizmów funkcjonowania człowieka podejmującego aktywność turystyczną i rekreacyjną. Potrafi syntetyzować ofertowo: potrzeby, motywy i preferencje potencjalnego nabywcy produktów turystycznych |



|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 5          | Posiada wiedzę i zna terminologię z zakresu psychologicznych i społecznych uwarunkowań podejmowania aktywności turystycznej i rekreacyjnej. Zna metody poznania mechanizmów funkcjonowania człowieka podejmującego aktywność turystyczną i rekreacyjną. Potrafi syntetyzować ofertowo: potrzeby, motywy i preferencje potencjalnego nabywcy produktów turystycznych.                                |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| NA OCENĘ 3          | Zna i rozumie podstawowe pojęcia własności intelektualnej i zasady jej ochrony                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| NA OCENĘ 4          | Zna i rozumie podstawowe pojęcia własności intelektualnej i zasady jej ochrony Potrafi stosować podstawowe pojęcia własności intelektualnej.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| NA OCENĘ 5          | Zna i rozumie podstawowe pojęcia własności intelektualnej i zasady jej ochrony Potrafi stosować podstawowe pojęcia własności intelektualnej. Potrafi poszukiwać prawnych sposobów ochrony własności intelektualnej                                                                                                                                                                                  |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| NA OCENĘ 3          | Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości, charakterystycznej dla turystyki i rekreacji                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| NA OCENĘ 4          | Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości, charakterystycznej dla turystyki i rekreacji Potrafi założyć własną jednoosobową działalność gospodarczą.                                                                                                                                                                                                                            |
| NA OCENĘ 5          | Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości, charakterystycznej dla turystyki i rekreacji Potrafi założyć własną jednoosobową działalność gospodarczą. Potrafi założyć spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością                                                                                                                                                                    |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| NA OCENĘ 3          | Posiada umiejętność dostrzegania problemów zdrowotnych, ekonomicznych i społecznych związanych z uczestnictwem w turystyce i rekreacji, w tym identyfikowania motywów i barier w zakresie uczestnictwa w poszczególnych formach turystyki i rekreacji                                                                                                                                               |
| NA OCENĘ 4          | Posiada umiejętność dostrzegania problemów zdrowotnych, ekonomicznych i społecznych związanych z uczestnictwem w turystyce i rekreacji, w tym identyfikowania motywów i barier w zakresie uczestnictwa w poszczególnych formach turystyki i rekreacji                                                                                                                                               |
| NA OCENĘ 5          | Posiada umiejętność dostrzegania problemów zdrowotnych, ekonomicznych i społecznych związanych z uczestnictwem w turystyce i rekreacji, w tym identyfikowania motywów i barier w zakresie uczestnictwa w poszczególnych formach turystyki i rekreacji                                                                                                                                               |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 5 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| NA OCENĘ 3          | Posiada kompletne dokumenty firmy (jednoosobowa działalność gospodarcza) i jej ofertę produktów turystycznych prostych.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| NA OCENĘ 4          | Posiada kompletne dokumenty firmy (jednoosobowa działalność gospodarcza) i jej ofertę produktów turystycznych prostych. Posiada kompletne dokumenty firmy (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) i jej ofertę produktów turystycznych złożonych.                                                                                                                                                 |
| NA OCENĘ 5          | Posiada kompletne dokumenty firmy (jednoosobowa działalność gospodarcza) i jej ofertę produktów turystycznych prostych. Posiada kompletne dokumenty firmy (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) i jej ofertę produktów turystycznych złożonych. Potrafi prowadzić dokumentację własną związaną z wykonywaniem zawodu oraz dokumentację jednostki świadczącej usługi turystyczne lub rekreacyjne |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 6 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| NA OCENĘ 3          | Posiada umiejętność prezentowania w formie ustnej pisemnej i multimedialnej, własnych działań i osobistych refleksji.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| NA OCENĘ 4          | Posiada umiejętność prezentowania w formie ustnej pisemnej i multimedialnej, własnych działań i osobistych refleksji. Potrafi wypowiadać się na tematy zawodowe z zakresu turystyki i rekreacji wykorzystując właściwą terminologię.                                                                                                                                                                |
| NA OCENĘ 5          | Posiada umiejętność prezentowania w formie ustnej pisemnej i multimedialnej, własnych działań i osobistych refleksji. Potrafi wypowiadać się na tematy zawodowe z zakresu turystyki i rekreacji wykorzystując właściwą terminologię Posiada umiejętność wszechstronnej prezentacji własnego produktu turystycznego                                                                                  |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 7 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| NA OCENĘ 3          | Jest zdolny do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności w zakresie wybranej specjalności zawodowej z wykorzystaniem wiarygodnych i efektywnych źródeł i metod.                                                                                                                                                                                |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 4           | Jest zdolny do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności w zakresie wybranej specjalności zawodowej z wykorzystaniem wiarygodnych i efektywnych źródeł i metod.                                                                                                                                                                                                                                                |
| NA OCENĘ 5           | Jest zdolny do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności w zakresie wybranej specjalności zawodowej z wykorzystaniem wiarygodnych i efektywnych źródeł i metod. Potrafi w sposób innowacyjny dokonać syntezy zdobytej wiedzy w zakresie kreacji nowych produktów turystycznych                                                                                                                                 |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 8  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| NA OCENĘ 3           | Zna swoje możliwości i kompetencje w zakresie turystyki i rekreacji,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| NA OCENĘ 4           | Zna i potrafi ocenić swoje możliwości i kompetencje w zakresie turystyki i rekreacji,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| NA OCENĘ 5           | Realistycznie ocenia swoje możliwości i kompetencje, zwłaszcza w zakresie rzetelnego i bezpiecznego wykonywania zadań w zakresie turystyki i rekreacji, i jest otwarty na korzystanie z pomocy ekspertów Potrafi rozpoznać stan wiedzy własnej wymagający wsparcia eksperta zewnętrznego. (ekspertyzy) i jest otwarty na korzystanie z pomocy ekspertów                                                                                                             |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 9  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| NA OCENĘ 3           | Rozumie pojęcie etyki i moralności. Zna zasady etyki i moralności. Potrafi podać przykłady działań etycznych i nieetycznych w branży turystycznej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| NA OCENĘ 4           | Rozumie pojęcie etyki i moralności. Zna zasady etyki i moralności. Potrafi podać przykłady działań etycznych i nieetycznych jak również zachowań moralnych i amoralnych w branży turystycznej.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| NA OCENĘ 5           | Rozumie pojęcie etyki i moralności. Zna zasady etyki i moralności. Potrafi podać przykłady działań etycznych i nieetycznych jak również zachowań moralnych i amoralnych w branży turystycznej. Kieruje się zasadami etyki zawodowej, realizuje swoje zadania w sposób uwzględniający dobro uczestników zajęć turystycznych i rekreacyjnych w projektowanych przez niego i realizowanych z jego udziałem wydarzeniach , imprezach i innych produktach turystycznych. |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 10 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| NA OCENĘ 3           | Przewiduje możliwe zdarzenia konfliktowe, zagrożenia, błędy ludzkie i zachowania społecznie niepożądane.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| NA OCENĘ 4           | Przewiduje możliwe zdarzenia konfliktowe, zagrożenia, błędy ludzkie i zachowania społecznie niepożądane. Eliminuje (zapobiega) możliwości wystąpienia potencjalnych zdarzeń o charakterze społecznie niepożądanym.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| NA OCENĘ 5           | Przewiduje możliwe zdarzenia konfliktowe, zagrożenia, błędy ludzkie i zachowania społecznie niepożądane. Eliminuje (zapobiega) możliwości wystąpienia potencjalnych zdarzeń o charakterze społecznie niepożądanym. Sprawnie komunikuje się z ludźmi, także w warunkach stresu, przekazuje im informacje związane z programem zajęć i zapewnieniem bezpieczeństwa a także prawidłowo interpretuje oczekiwania uczestników prowadzonych zajęć.                        |

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



| EFEKTY<br>KSZTAŁCENIA<br>DLA<br>PRZEDMIOTU | ODNIESIENIE DO<br>EFEKTÓW<br>KIERUNKOWYCH                                                                                                                                                                    | CELE<br>PRZEDMIOTU | TREŚCI<br>PROGRAMOWE | METODY<br>DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY        |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| EK1                                        | K_W02,<br>K_W04,<br>K_W14,<br>K_W17,<br>K_U05, K_U06,<br>K_U07, K_U08,<br>K_U09, K_U10,<br>K_U11, K_U12,<br>K_U13, K_U16,<br>K_U17, K_K01,<br>K_K02,<br>K_K03,<br>K_K04,<br>K_K05,<br>K_K06,<br>K_K08, K_K09 | Cel1               | W1 C1                | M1 M2 M3 M4<br>M5     | F1 F2 F3 P1 P2<br>P3 |
| EK2                                        | K_W02,<br>K_W04,<br>K_W14,<br>K_W17,<br>K_U05, K_U06,<br>K_U07, K_U08,<br>K_U09, K_U10,<br>K_U11, K_U12,<br>K_U13, K_U16,<br>K_U17, K_K01,<br>K_K02,<br>K_K03,<br>K_K04,<br>K_K05,<br>K_K06,<br>K_K08, K_K09 | Cel1               | W1 C1                | M1 M2 M3 M4<br>M5     | F1 F2 F3 P1 P2<br>P3 |
| EK3                                        | K_W02,<br>K_W04,<br>K_W14,<br>K_W17,<br>K_U05, K_U06,<br>K_U07, K_U08,<br>K_U09, K_U10,<br>K_U11, K_U12,<br>K_U13, K_U16,<br>K_U17, K_K01,<br>K_K02,<br>K_K03,<br>K_K04,<br>K_K05,<br>K_K06,<br>K_K08, K_K09 | Cel1               | W1 C1                | M1 M2 M3 M4<br>M5     | F1 F2 F3 P1 P2<br>P3 |



| EFEKTY<br>KSZTAŁCENIA<br>DLA<br>PRZEDMIOTU | ODNIESIENIE DO<br>EFEKTÓW<br>KIERUNKOWYCH                                                                                                                                                                    | CELE<br>PRZEDMIOTU | TREŚCI<br>PROGRAMOWE | METODY<br>DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY        |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| EK4                                        | K_W02,<br>K_W04,<br>K_W14,<br>K_W17,<br>K_U05, K_U06,<br>K_U07, K_U08,<br>K_U09, K_U10,<br>K_U11, K_U12,<br>K_U13, K_U16,<br>K_U17, K_K01,<br>K_K02,<br>K_K03,<br>K_K04,<br>K_K05,<br>K_K06,<br>K_K08, K_K09 | Cel1               | W1 C1                | M1 M2 M3 M4<br>M5     | F1 F2 F3 P1 P2<br>P3 |
| EK5                                        | K_W02,<br>K_W04,<br>K_W14,<br>K_W17,<br>K_U05, K_U06,<br>K_U07, K_U08,<br>K_U09, K_U10,<br>K_U11, K_U12,<br>K_U13, K_U16,<br>K_U17, K_K01,<br>K_K02,<br>K_K03,<br>K_K04,<br>K_K05,<br>K_K06,<br>K_K08, K_K09 | Cel1               | W1 C1                | M1 M2 M3 M4<br>M5     | F1 F2 F3 P1 P2<br>P3 |
| EK6                                        | K_W02,<br>K_W04,<br>K_W14,<br>K_W17,<br>K_U05, K_U06,<br>K_U07, K_U08,<br>K_U09, K_U10,<br>K_U11, K_U12,<br>K_U13, K_U16,<br>K_U17, K_K01,<br>K_K02,<br>K_K03,<br>K_K04,<br>K_K05,<br>K_K06,<br>K_K08, K_K09 | Cel1               | W1 C1                | M1 M2 M3 M4<br>M5     | F1 F2 F3 P1 P2<br>P3 |



| EFEKTY<br>KSZTAŁCENIA<br>DLA<br>PRZEDMIOTU | ODNIESIENIE DO<br>EFEKTÓW<br>KIERUNKOWYCH                                                                                                                                                                    | CELE<br>PRZEDMIOTU | TREŚCI<br>PROGRAMOWE | METODY<br>DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY        |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| EK7                                        | K_W02,<br>K_W04,<br>K_W14,<br>K_W17,<br>K_U05, K_U06,<br>K_U07, K_U08,<br>K_U09, K_U10,<br>K_U11, K_U12,<br>K_U13, K_U16,<br>K_U17, K_K01,<br>K_K02,<br>K_K03,<br>K_K04,<br>K_K05,<br>K_K06,<br>K_K08, K_K09 | Cel1               | W1 C1                | M1 M2 M3 M4<br>M5     | F1 F2 F3 P1 P2<br>P3 |
| EK8                                        | K_W02,<br>K_W04,<br>K_W14,<br>K_W17,<br>K_U05, K_U06,<br>K_U07, K_U08,<br>K_U09, K_U10,<br>K_U11, K_U12,<br>K_U13, K_U16,<br>K_U17, K_K01,<br>K_K02,<br>K_K03,<br>K_K04,<br>K_K05,<br>K_K06,<br>K_K08, K_K09 | Cel1               | W1 C1                | M1 M2 M3 M4<br>M5     | F1 F2 F3 P1 P2<br>P3 |
| EK9                                        | K_W02,<br>K_W04,<br>K_W14,<br>K_W17,<br>K_U05, K_U06,<br>K_U07, K_U08,<br>K_U09, K_U10,<br>K_U11, K_U12,<br>K_U13, K_U16,<br>K_U17, K_K01,<br>K_K02,<br>K_K03,<br>K_K04,<br>K_K05,<br>K_K06,<br>K_K08, K_K09 | Cel1               | W1 C1                | M1 M2 M3 M4<br>M5     | F1 F2 F3 P1 P2<br>P3 |



| EFEKTY<br>KSZTAŁCENIA<br>DLA<br>PRZEDMIOTU | ODNIESIENIE DO<br>EFEKTÓW<br>KIERUNKOWYCH                                                                                                                                                                    | CELE<br>PRZEDMIOTU | TREŚCI<br>PROGRAMOWE | METODY<br>DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY        |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| EK10                                       | K_W02,<br>K_W04,<br>K_W14,<br>K_W17,<br>K_U05, K_U06,<br>K_U07, K_U08,<br>K_U09, K_U10,<br>K_U11, K_U12,<br>K_U13, K_U16,<br>K_U17, K_K01,<br>K_K02,<br>K_K03,<br>K_K04,<br>K_K05,<br>K_K06,<br>K_K08, K_K09 | Cel1               | W1 C1                | M1 M2 M3 M4<br>M5     | F1 F2 F3 P1 P2<br>P3 |

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., — *Kaczmarek J., StaProdukt Turystyczny Pomysł. Organizacja. Zarządzanie*, Warszawa, 2010, PWE
- 2 Kachniewska M — *Zarządzanie Jakością Usług Turystycznych*, Warszawa, 2002, Difin
- 3 Winiarski R., Zdebski J., — *Psychologia turystyki*, Warszawa, 2008, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Kowalczyk J. (red.) — *Standardy jakości w turystyce*, Warszawa, 2004, Ministerstwo Gospodarki i Pracy Departament Turystyki
- 2 Wyrzykowski J., Klementowski K — *Współczesne tendencje w turystyce i rekreacji*, Wrocław, 2004, AWF we Wrocławiu

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Krzysztof Borkowski (kontakt: wtorkow@cyf-kr.edu.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Krzysztof Borkowski (kontakt: wtorkow@cyf-kr.edu.pl)  
dr Anna Wilkońska (kontakt: anna.wilkonska@awf.krakow.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik)

(dziekan)



**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....