

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM.
BRONISŁAWA CZECHA
W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2012/2013

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: I

Specjalności: Hotelarstwo

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Promocja i informacja w hotelarstwie
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Promotion and Information in Hotel Industry
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ASH8
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	5

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
5	15	15	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

- Cel1 Celem zajęć jest zapoznanie studentów z rolą i organizacją działań promocyjnych w hotelarstwie.
- Cel2 Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy teoretycznej i wybranych umiejętności praktycznych dotyczących informacji w turystyce ze szczególnym uwzględnieniem hotelarstwa.
- Cel3 Celem zajęć jest zapoznanie studentów z instrumentami i środkami promocji stosowanymi w hotelarstwie, przede wszystkim z nowoczesnymi narzędziami "e-promocji".
- Cel4 Celem zajęć jest nabycie wiedzy i umiejętności badań efektywności działań promocyjnych w hotelarstwie.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Wymagane uprzednie zaliczenie przedmiotów: Hotelarstwo, Usługi hotelowe i gastronomiczne.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Definiuje oraz rozumie rolę promocji w hotelarstwie.
- EK2 Wiedza: Charakteryzuje cechy narzędzi wykorzystywanych podczas prowadzenia działań promocyjnych w hotelarstwie.
- EK3 Wiedza: Potrafi wykorzystywać zdobytą podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu promocji.
- EK4 Wiedza: Umie pozyskiwać informacje niezbędne w procesie podejmowania decyzji związanych z działalnością promocyjną obiektu noclegowego.
- EK5 Kompetencje społeczne: Student, który zaliczył przedmiot wykazuje: zdolność do pracy w grupie, gotowość do dalszego uczenia się, gotowość do odpowiedzialnego wykonywania powierzonych zadań, gotowość podjęcia merytorycznej dyskusji na tematy związane z promocją i informacją w hotelarstwie uwzględniając zasady etyki.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	1. Promocja - funkcje, cechy i rola w hotelarstwie	1
W2	Organizacja działań promocyjnych w hotelarstwie	1
W3	Instrumenty i środki promocji wykorzystywane w hotelarstwie, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych narzędzi "e-promocji"	6
W4	Ocena skuteczności i efektywności działań promocyjnych	1
W5	Informacja w turystyce i hotelarstwie-pojęcie, cele, elementy, źródła informacji turystycznej.	2
W6	System informacji turystycznej. Zasady tworzenia i funkcjonowania. Przykłady.	4
	RAZEM	15

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Wizerunek hotelu. Cechy, rodzaje i tworzenie.	2
C2	Tworzenie kampanii promocyjnych: dobór narzędzi, samodzielne zaprojektowanie wydawnictw reklamowych, konstruowanie komunikatu do mediów.	6
C3	Strona internetowa jako reklama obiektu noclegowego, cechy dobrej strony internetowej obiektu noclegowego, przykłady	2
C4	Promocja hotelu w turystycznych portalach, cechy dobrego portalu, w którym warto zareklamować usługi hotelarskie, przykłady.	2



ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C5	Promocja hotelu w mediach społecznościowych.	2
C6	Współpraca z systemami informacji turystycznej.	1
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Dyskusja
- M2 Praca w grupach
- M3 Prezentacje multimedialne
- M4 Wykłady

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	5
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Ćwiczenie praktyczne
F2	Aktywność na zajęciach
F3	Referat

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Kolokwium
P2	Zaliczenie pisemne

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	Do zaliczenia przedmiotu konieczne jest spełnienie następujących warunków: 1. ćwiczenia: co najmniej 70% obecności na zajęciach, aktywność, przygotowanie i wygłoszenie referatu. Cały przedmiot kończy się zaliczeniem pisemnym.
---	---

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Udzielenie 60% poprawnych odpowiedzi w trakcie zaliczenia pisemnego
NA OCENĘ 4	Udzielenie 80% poprawnych odpowiedzi w trakcie zaliczenia pisemnego
NA OCENĘ 5	Udzielenie 100% poprawnych odpowiedzi w trakcie zaliczenia pisemnego
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Udzielenie 60% poprawnych odpowiedzi w trakcie zaliczenia pisemnego
NA OCENĘ 4	Udzielenie 80% poprawnych odpowiedzi w trakcie zaliczenia pisemnego
NA OCENĘ 5	Udzielenie 100% poprawnych odpowiedzi w trakcie zaliczenia pisemnego
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	nie ustalono
NA OCENĘ 4	nie ustalono
NA OCENĘ 5	nie ustalono
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	nie ustalono
NA OCENĘ 4	nie ustalono
NA OCENĘ 5	nie ustalono
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3	nie ustalono
NA OCENĘ 4	nie ustalono
NA OCENĘ 5	nie ustalono

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W17	Cel1	W1 W2	M4	P2
EK2	K_W18	Cel2	W5 W6 C6	M1 M2 M3 M4	F1 F2 F3 P1 P2
EK3	K_U17	Cel3	W3 C2 C3 C4 C5	M1 M2 M3 M4	F1 F2 F3 P1 P2
EK4	KU_U16	Cel2 Cel3 Cel4	W3 W4 W5 C1 C2 C3 C4 C5 C6	M1 M2 M3 M4	F1 F2 F3 P1 P2
EK5	KK_04	Cel1 Cel4	C2 C5 C6	M1 M2	F1 F2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **Kruczek Z., Walas B.** — *Promocja i informacja turystyczna*, Kraków, 2004, prroksenia
- 2 **Gryszel P.**, — *System informacji turystycznej. Zasady tworzenia i funkcjonowania*, dostępny w internecie, 200, www.lotur.eu/UploadFiles/524/178/1265187685-System_IT.pdf

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **Kotler Ph** — *Marketing*, Warszawa, 2011, Rebis



12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Izabela Kapera (kontakt: lowczowska@poczta.onet.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Izabela Kapera (kontakt: lowczowska@poczta.onet.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....