

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM.
BRONISŁAWA CZECHA
W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2016/2017

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Turystyka motywacyjna i biznesowa

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Praktyka specjalnościowa TB
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ANTB16
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	7
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	4

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
4	0	160	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cel1 Celem jest wykorzystanie zdobytej przez studenta wiedzy w praktyce

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Kompetencje opisane w przedmiotach realizowanych w semestrach I -III

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Potrafi posługiwać się specjalistycznymi narzędziami i technikami informatycznymi, wykorzystywanymi w turystyce , ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności
- EK2 Wiedza: Posiada umiejętności przygotowania pisemnego opracowania dotyczącego złożonego zagadnienia, poprawnego metodologicznie i komunikatywnego
- EK3 Kompetencje społeczne: Potrafi oceniać warunki realizacji podejmowanych i powierzanych sobie zadań służących ich realizacji
- EK4 Kompetencje społeczne: Potrafi formułować samodzielne opinie dotyczące wybranych aspektów działalności zawodowej w zakresie turystyki , oparte na rzeczowej argumentacji
- EK5 Wiedza: Posiada umiejętność efektywnego komunikowania się występując, jako podmiot organizujący i prowadzący działalność w wybranym obszarze rynku turystycznego lub rekreacyjnego

6 TREŚCI PROGRAMOWE

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	zapoznanie z organizacją i funkcjonowaniem organizacji i jednostek turystycznych ukierunkowanych na turystykę biznesową i motywacyjną	160
	RAZEM	160

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Inne



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	160
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	175
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	7

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Aktywność na zajęciach
F2	Ćwiczenie praktyczne
F3	Obserwacja

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Średnia ważona ocen formułujących
----	-----------------------------------

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	obecność na praktyce, spełnienie wymagań pracodawcy
---	---

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	posługuje się specjalistycznymi narzędziami i technikami informatycznymi, wykorzystywanymi w jednostce realizacji praktyki w stopniu dostatecznym
NA OCENĘ 4	posługuje się specjalistycznymi narzędziami i technikami informatycznymi, wykorzystywanymi w jednostce realizacji praktyki w stopniu dobrym
NA OCENĘ 5	posługuje się specjalistycznymi narzędziami i technikami informatycznymi, wykorzystywanymi w jednostce realizacji praktyki w stopniu bardzo dobrym
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	przygotowanie raportu z realizowanych działań w stopniu dostatecznym
NA OCENĘ 4	przygotowanie poprawnego raportu z realizowanych działań
NA OCENĘ 5	przygotowanie raportu z realizowanych działań w stopniu bardzo dobrym
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	potrafi ocenić niektóre warunki realizacji powierzonych zadań
NA OCENĘ 4	potrafi ocenić większość warunków realizacji powierzonych zadań
NA OCENĘ 5	potrafi ocenić zdecydowaną większość warunków realizacji powierzonych zadań
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	przygotowanie raportu z realizowanych działań w stopniu dostatecznym



NA OCENĘ 4	przygotowanie raportu z realizowanych działań w stopniu dobrym
NA OCENĘ 5	przygotowanie raportu z realizowanych działań w stopniu bardzo dobrym
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3	brak negatywnych opinii dotyczących sposobu komunikowania się studenta
NA OCENĘ 4	pozytywna opinia dotycząca sposobu komunikowania się studenta
NA OCENĘ 5	bardzo dobra opinia dotycząca sposobu komunikowania się studenta

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	M2_U06	Cel1	C1		F3 F2 F1 P1
EK2	M2_U13	Cel1	C1		F3 F2 F1 P1
EK3	M2_K06	Cel1	C1		F3 F2 F1 P1
EK4	M2_K08	Cel1	C1		F3 F2 F1 P1
EK5	M2_U01	Cel1	C1		F3 F2 F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **A. Panasiuk** — *Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych*, Warszawa, 2005, PWN
- 2 **W. Marczyk, S. Marczyk** — *Wybrane zagadnienia organizacji i zarządzania*, Kraków, 2003, AWF

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **L. Korzeniowski** — *Menedżment. Podstawy zarządzania*, Kraków, 2003, EAS

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Agnieszka Kosińska (kontakt: agnieszka.kosinska@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Agnieszka Kosińska (kontakt: agnieszka.kosinska@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (kierownik) (dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....