

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2016/2017

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Zarządzanie biznesem turystycznym

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Innowacyjne formy turystyki
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ASTM3
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	4

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
4	15	15	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell Zapoznanie studentów z istotą i rolą innowacyjności w turystyce, zapoznanie z formami innowacyjnymi w turystyce w różnym ujęciu, nabycie umiejętności kreatywnego tworzenia innowacji w turystyce, kreowanie nowych, innowacyjnych form turystyki.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Znajomość problematyki z zakresu produktu turystycznego

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Zna zagadnienia z zakresu innowacji w zakresie turystyki
- EK2 Wiedza: Potrafi modyfikować istniejące i tworzyć nowe programy turystyki i formy zajęć rekreacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności
- EK3 Kompetencje społeczne: Samodzielnie podejmuje uzupełnianie posiadanej wiedzy, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności; merytorycznie i krytycznie ocenia proponowane formy kształcenia i doskonalenia

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Pojęcie, istota, cele i zakres innowacyjności	2
W2	Problematyka innowacji w turystyce	1
W3	Innowacyjność jako odpowiedź na współczesne, aktualne trendy w turystyce	1
W4	Podział i charakterystyka innowacji w turystyce - obszary innowacji - 3 godz. innowacje produktowe (usługowe) innowacje procesowe innowacje w zarządzaniu innowacje marketingowe innowacje instytucjonalne	3
W5	Innowacje w różnych formach turystyki Innowacje w turystyce uzdrowiskowej In- nowacje w turystyce aktywnej Innowacje w turystyce kulturowej Innowacje w tu- rystyce wiejskiej Innowacje w innych formach turystyki Przegląd innowacyjnych form	8
	RAZEM	15

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Podstawowe zagadnienia z zakresu innowacji w turystyce	1
C2	Studia przypadków innowacyjnych form turystyki	2
C3	Innowacje w formach turystyki ocena możliwości innowacyjnych planowanie i roz- winięcie innowacji wdrożenie innowacji ocena i udoskonalanie innowacji spodzie- wane rezultaty innowacji	2
C4	Trening kreatywnego tworzenia innowacyjnych form turystyki - własne projekty studentów prezentowane za zajęciach ćwiczeniowych	10
	RAZEM	15



7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Studium przypadku
- M2 Burza mózgów
- M3 Projekty
- M4 Dyskusja
- M5 Wykłady
- M6 Prezentacje multimedialne

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Kolokwium
F2	Projekt indywidualny
F3	Odpowiedź ustna
F4	Aktywność na zajęciach

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin pisemny
----	-----------------

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	50% pozytywnych odpowiedzi
NA OCENĘ 4	do uzgodnienia
NA OCENĘ 5	do uzgodnienia
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	50% pozytywnych odpowiedzi
NA OCENĘ 4	do uzgodnienia
NA OCENĘ 5	do uzgodnienia
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	50% pozytywnych odpowiedzi



NA OCENĘ 4	do uzgodnienia
NA OCENĘ 5	do uzgodnienia

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W05, K_U10, K_K01	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 C1 C2 C3 C4		F1 F2 F3 F4 P1
EK2	K_W05, K_U10, K_K01	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 C1 C2 C3 C4		F1 F2 F3 F4 P1
EK3	K_W05, K_U10, K_K01	Cel1	W1 W2 W3 W4 W5 C1 C2 C3 C4		F1 F2 F3 F4 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Baruk J. — *Zarządzanie wiedzą i innowacjami*, Toruń, 2006, Adam Marszałek
- 2 Jalinik M. — *Innowacje w rozwoju turystyki*, Białystok, 2008, Politechnika Białostocka

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Gołembski G, (red) — *Nowe trendy rozwoju turystyki*, Sulechów, 2008, Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Sulechowie

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Krzysztof Kaganek (kontakt: krzysztof.kaganek@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. Krzysztof Kaganek (kontakt: krzysztof.kaganek@awf.krakow.pl)
mgr Paweł Stelmach (kontakt: pawel.stelmach@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik)

(dziekan)



PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....