

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM.
BRONISŁAWA CZECHA
W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2016/2017

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Zarządzanie biznesem turystycznym

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	E-biznes w turystyce
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ASTM2
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	5
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	3

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
3	15	30	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cell Głównym celem jest podniesienie poziomu wiedzy studentów w zakresie przedsiębiorczości elektronicznej. Słuchacze zostaną zapoznani z współczesnymi metodami i technikami przedsiębiorczości internetowej w tym również marketingu elektronicznego. Powinni być przygotowani do samodzielnej rozpoczęcia własnej działalności e-biznesowej, dokonywania wyborów odpowiednich metod i technik w sieci jak również strategii i technik przedsiębiorcy oraz właściwej reakcji w sytuacjach handlowych. Nabyta wiedza ma się przyczynić do podejmowania działalności e-biznesowej i skutecznego prowadzenia własnej działalności gospodarczej w oparciu o zasoby i możliwości Internetu

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Informatyka stosowana, Ekonomia, Ekonomika turystyki i rekreacji, Psychologia, Zarządzanie, Marketing marketing mix, Rynek turystyczny, strategie marketingowe, planowanie marketingowe, organizacja i funkcjonowanie jednostek ORT, promocja i informacja w turystyce, Public relations - akwizycja, promocja uzupełniająca - aranżacja miejsca sprzedaży, Podstawy rachunkowości.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: K_W08 Rozumie i poddaje ocenie skutki instytucjonalizacji czasu wolnego dla zmian w sferze aktywności fizycznej i społecznej człowieka, zmian modelu konsumpcji i systemu wartości K_W08
- EK2 Wiedza: K_W13 Zna i rozumie zasady zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi oraz wybranymi prawami własności przemysłowej K_W13
- EK3 Wiedza: K_W14 Zna i rozumie zasady podejmowania i rozwoju przedsiębiorczości w zakresie turystyki i rekreacji, w tym zasady formułowania strategii gospodarczych umożliwiających przedsiębiorcom efektywne świadczenie dóbr i usług zaspakajających potrzeby związane z turystyką i rekreacją K_W14
- EK4 Wiedza: K_U01 Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się i negocjacji w sytuacjach charakterystycznych dla turystyki i rekreacji K_U01
- EK5 Wiedza: K_U05 Potrafi posługiwać się specjalistycznymi narzędziami i technikami informatycznymi, wykorzystywanymi w turystyce i rekreacji, w tym centralnymi systemami rezerwacji i innymi programami wspierającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego i e-biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności K_U05
- EK6 Wiedza: K_U11 Posiada umiejętności przygotowania pisemnego opracowania dotyczącego złożonego zagadnienia, poprawnego metodologicznie i komunikatywnego, zgodnie ustalonymi zasadami redakcji tekstów fachowych, w tym także naukowych K_U11
- EK7 Kompetencje społeczne: K_K01 Samodzielnie podejmuje uzupełnianie posiadanej wiedzy, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności; merytorycznie i krytycznie ocenia proponowane formy kształcenia i doskonalenia K_K01
- EK8 Kompetencje społeczne: K_K02 Realistycznie ocenia swoje kompetencje, jest świadom ich ograniczeń, także wynikających z potrzeby ochrony interesów innych osób i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów K_K02
- EK9 Kompetencje społeczne: K_K03 Dostrzega i formułuje problemy etyczne związane z własną pracą, szczególnie związane z możliwością naruszenia dobra wspólnego lub dóbr osobistych innych osób K_K03
- EK10 Kompetencje społeczne: K_K08 Potrafi formułować samodzielne opinie dotyczące wybranych aspektów działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji, oparte na rzeczowej argumentacji K_K08

6 TREŚCI PROGRAMOWE



WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Wprowadzenie: Istota e-biznesu. Specyfika e-biznesu. Procesy biznesowe wspomagane przez platformę sieciową (informatyczną i telekomunikacyjną). Klasyfikacja systemów informatycznych dla e-biznesu. Klasyfikacja technologii informacyjnych do budowy narzędzi wspomagających procesy biznesowe. e-Business: Wpływ technologii informatycznych na zmianę sposobu prowadzenia biznesu. Infopartnering w łańcuchach logistycznych. Internet, intranet, ekstranet. Wirtualne sieci kooperacyjne (w tym telepraca). Gospodarka elektroniczna prognozy, nadzieje, zagrożenia Bezpieczeństwo elektronicznych transakcji: Utażnianie informacji biznesowej. Uwierzytelnianie wymienianych dokumentów (autentykacja). Identyfikacja partnerów biznesowych w sieci. Niezaprzeczalność komunikacji i wzajemnych zobowiązań. Prywatność. Transfer funduszy na platformach elektronicznych: e-portmonetki i e-banknoty. Bezpieczne rozszerzenia płatności kartami plastikowymi. Transfer funduszy przez zaufaną trzecią stronę. e-Commerce: Hande elektroniczny: idea, media, sklepy internetowe. Rynki elektroniczne B2B i B2C. Transakcje elektroniczne: sposoby dokonywania i rodzaje transakcji. Wirtualne kanały marketingowe (dystrybucja, promocja). e-banking, e-factoring, e-? Sukces w e-biznesie analiza przypadków	15
	RAZEM	15

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Ćwiczenia z zakresu Wprowadzenie: Istota e-biznesu. Specyfika e-biznesu. Procesy biznesowe wspomagane przez platformę sieciową (informatyczną i telekomunikacyjną). Klasyfikacja systemów informatycznych dla e-biznesu. Klasyfikacja technologii informacyjnych do budowy narzędzi wspomagających procesy biznesowe. e-Business: Wpływ technologii informatycznych na zmianę sposobu prowadzenia biznesu. Infopartnering w łańcuchach logistycznych. Internet, intranet, ekstranet. Wirtualne sieci kooperacyjne (w tym telepraca). Gospodarka elektroniczna prognozy, nadzieje, zagrożenia Bezpieczeństwo elektronicznych transakcji: Utażnianie informacji biznesowej. Uwierzytelnianie wymienianych dokumentów (autentykacja). Identyfikacja partnerów biznesowych w sieci. Niezaprzeczalność komunikacji i wzajemnych zobowiązań. Prywatność. Transfer funduszy na platformach elektronicznych: e-portmonetki i e-banknoty. Bezpieczne rozszerzenia płatności kartami plastikowymi. Transfer funduszy przez zaufaną trzecią stronę. e-Commerce: Hande elektroniczny: idea, media, sklepy internetowe. Rynki elektroniczne B2B i B2C. Transakcje elektroniczne: sposoby dokonywania i rodzaje transakcji. Wirtualne kanały marketingowe (dystrybucja, promocja). e-banking, e-factoring, e-? Sukces w e-biznesie analiza przypadków	30
	RAZEM	30

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Wykłady
- M2 Prezentacje multimedialne
- M3 Studium przypadku

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	45
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5

9 METODY OCENY

Studenci powinni być przygotowani do samodzielnej rozpoczęcia własnej działalności e-biznesowej, dokonywania wyborów odpowiednich metod i technik w sieci jak również strategii i technik przedsiębiorcy oraz właściwej reakcji w sytuacjach handlowych

OCENA FORMUJĄCA

F1	Kolokwium
F2	Aktywność na zajęciach

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin pisemny
P2	Średnia ważona ocen formułujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	Pozytywna ocena z ćwiczeń i pozytywna ocena z egzaminu pisemnego
---	--

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Na poziomie dostatecznym K_W08 Rozumie i poddaje ocenie skutki instytucjonalizacji czasu wolnego dla zmian w sferze aktywności fizycznej i społecznej człowieka, zmian modelu konsumpcji i systemu wartości K_W08
NA OCENĘ 4	Na poziomie dobrym K_W08 Rozumie i poddaje ocenie skutki instytucjonalizacji czasu wolnego dla zmian w sferze aktywności fizycznej i społecznej człowieka, zmian modelu konsumpcji i systemu wartości K_W08
NA OCENĘ 5	Na poziomie bardzo dobrym K_W08 Rozumie i poddaje ocenie skutki instytucjonalizacji czasu wolnego dla zmian w sferze aktywności fizycznej i społecznej człowieka, zmian modelu konsumpcji i systemu wartości K_W08
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Na poziomie dostatecznym K_W13 Zna i rozumie zasady zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi oraz wybranymi prawami własności przemysłowej K_W13



NA OCENĘ 4	Na poziomie dobrym K_W13 Zna i rozumie zasady zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi oraz wybranymi prawami własności przemysłowej K_W13
NA OCENĘ 5	Na poziomie bardzo dobrym K_W13 Zna i rozumie zasady zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi oraz wybranymi prawami własności przemysłowej K_W13
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Na poziomie dostatecznym K_W14 Zna i rozumie zasady podejmowania i rozwoju przedsiębiorczości w zakresie turystyki i rekreacji, w tym zasady formułowania strategii gospodarczych umożliwiających przedsiębiorcom efektywne świadczenie dóbr i usług zaspakajających potrzeby związane z turystyką i rekreacją K_W14
NA OCENĘ 4	Na poziomie dobrym K_W14 Zna i rozumie zasady podejmowania i rozwoju przedsiębiorczości w zakresie turystyki i rekreacji, w tym zasady formułowania strategii gospodarczych umożliwiających przedsiębiorcom efektywne świadczenie dóbr i usług zaspakajających potrzeby związane z turystyką i rekreacją K_W14
NA OCENĘ 5	Na poziomie bardzo dobrym K_W14 Zna i rozumie zasady podejmowania i rozwoju przedsiębiorczości w zakresie turystyki i rekreacji, w tym zasady formułowania strategii gospodarczych umożliwiających przedsiębiorcom efektywne świadczenie dóbr i usług zaspakajających potrzeby związane z turystyką i rekreacją K_W14
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Na poziomie dostatecznym K_U01 Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się i negocjacji w sytuacjach charakterystycznych dla turystyki i rekreacji K_U01
NA OCENĘ 4	Na poziomie dobrym K_U01 Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się i negocjacji w sytuacjach charakterystycznych dla turystyki i rekreacji K_U01
NA OCENĘ 5	Na poziomie bardzo dobrym K_U01 Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się i negocjacji w sytuacjach charakterystycznych dla turystyki i rekreacji K_U01
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3	Na poziomie dostatecznym K_U05 Potrafi posługiwać się specjalistycznymi narzędziami i technikami informatycznymi, wykorzystywanymi w turystyce i rekreacji, w tym centralnymi systemami rezerwacji i innymi programami wspierającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego i e-biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności K_U05
NA OCENĘ 4	Na poziomie dobrym K_U05 Potrafi posługiwać się specjalistycznymi narzędziami i technikami informatycznymi, wykorzystywanymi w turystyce i rekreacji, w tym centralnymi systemami rezerwacji i innymi programami wspierającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego i e-biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności K_U05
NA OCENĘ 5	Na poziomie bardzo dobrym K_U05 Potrafi posługiwać się specjalistycznymi narzędziami i technikami informatycznymi, wykorzystywanymi w turystyce i rekreacji, w tym centralnymi systemami rezerwacji i innymi programami wspierającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego i e-biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności K_U05
EFEKT KSZTAŁCENIA 6	
NA OCENĘ 3	Na poziomie dostatecznym K_U11 Posiada umiejętności przygotowania pisemnego opracowania dotyczącego złożonego zagadnienia, poprawnego metodologicznie i komunikatywnego, zgodnie ustalonymi zasadami redakcji tekstów fachowych, w tym także naukowych K_U11v
NA OCENĘ 4	Na poziomie dobrym K_U11 Posiada umiejętności przygotowania pisemnego opracowania dotyczącego złożonego zagadnienia, poprawnego metodologicznie i komunikatywnego, zgodnie ustalonymi zasadami redakcji tekstów fachowych, w tym także naukowych K_U11

NA OCENĘ 5	Na poziomie bardzo dobrym K_U11 Posiada umiejętności przygotowania pisemnego opracowania dotyczącego złożonego zagadnienia, poprawnego metodologicznie i komunikatywnego, zgodnie ustalonymi zasadami redakcji tekstów fachowych, w tym także naukowych K_U11
EFEKT KSZTAŁCENIA 7	
NA OCENĘ 3	Na poziomie dostatecznym K_K01 Samodzielnie podejmuje uzupełnianie posiadanej wiedzy, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności; merytorycznie i krytycznie ocenia proponowane formy doksztalcania i doskonalenia K_K01
NA OCENĘ 4	Na poziomie dobrym K_K01 Samodzielnie podejmuje uzupełnianie posiadanej wiedzy, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności; merytorycznie i krytycznie ocenia proponowane formy doksztalcania i doskonalenia K_K01
NA OCENĘ 5	Na poziomie bardzo dobrym K_K01 Samodzielnie podejmuje uzupełnianie posiadanej wiedzy, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności; merytorycznie i krytycznie ocenia proponowane formy doksztalcania i doskonalenia K_K01
EFEKT KSZTAŁCENIA 8	
NA OCENĘ 3	Na poziomie dostatecznym K_K02 Realistycznie ocenia swoje kompetencje, jest świadom ich ograniczeń, także wynikających z potrzeby ochrony interesów innych osób i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów K_K02
NA OCENĘ 4	Na poziomie dobrym K_K02 Realistycznie ocenia swoje kompetencje, jest świadom ich ograniczeń, także wynikających z potrzeby ochrony interesów innych osób i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów K_K02
NA OCENĘ 5	Na poziomie bardzo dobrym K_K02 Realistycznie ocenia swoje kompetencje, jest świadom ich ograniczeń, także wynikających z potrzeby ochrony interesów innych osób i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów K_K02
EFEKT KSZTAŁCENIA 9	
NA OCENĘ 3	Na poziomie dostatecznym K_K03 Dostrzega i formułuje problemy etyczne związane z własną pracą, szczególnie związane z możliwością naruszenia dobra wspólnego lub dóbr osobistych innych osób K_K03
NA OCENĘ 4	Na poziomie dobrym K_K03 Dostrzega i formułuje problemy etyczne związane z własną pracą, szczególnie związane z możliwością naruszenia dobra wspólnego lub dóbr osobistych innych osób K_K03
NA OCENĘ 5	Na poziomie bardzo dobrym K_K03 Dostrzega i formułuje problemy etyczne związane z własną pracą, szczególnie związane z możliwością naruszenia dobra wspólnego lub dóbr osobistych innych osób K_K03
EFEKT KSZTAŁCENIA 10	
NA OCENĘ 3	Na poziomie dostatecznym K_K08 Potrafi formułować samodzielne opinie dotyczące wybranych aspektów działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji, oparte na rzeczowej argumentacji K_K08
NA OCENĘ 4	Na poziomie dobrym K_K08 Potrafi formułować samodzielne opinie dotyczące wybranych aspektów działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji, oparte na rzeczowej argumentacji K_K08
NA OCENĘ 5	Na poziomie bardzo dobrym K_K08 Potrafi formułować samodzielne opinie dotyczące wybranych aspektów działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji, oparte na rzeczowej argumentacji K_K08

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W08, K_W13, K_W14, K_U01, K_U05, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08	Cel1	W1 C1		F1 F2 P1 P2
EK2	K_W08, K_W13, K_W14, K_U01, K_U05, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08	Cel1	W1 C1		F1 F2 P1 P2
EK3	K_W08, K_W13, K_W14, K_U01, K_U05, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08	Cel1	W1 C1		F1 F2 P1 P2
EK4	K_W08	Cel1	W1 C1		F1 F2 P1 P2
EK5	K_W08	Cel1	W1 C1		F1 F2 P1 P2
EK6	K_W14	Cel1	W1 C1		F1 F2 P1 P2
EK7	K_U11	Cel1	W1 C1		F1 F2 P1 P2
EK8	K_K03	Cel1	W1 C1		F1 F2 P1 P2
EK9	K_K06	Cel1	W1 C1		F1 F2 P1 P2



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK10	K_W08, K_W13, K_W14, K_U01, K_U05, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08	Cel1	W1 C1		F1 F2 P1 P2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **Wojciech Gustowski** — *E-społeczności Internetowe*, W-wa, 2007, Wydawnictwo Złote Myśli
- 2 **Angus Mcleod** — *Marketing internetowy praktyce*, W-wa, 2005, Wydawnictwo Złote Myśli

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **Piotr Majewski** — *8 najważniejszych pytań.*, W-wa, 2003, CzasNaE-Biznes (www.cneb.pl)
- 2 **Wojciech Zamojski** — *Wybrane zagadnienia bezpieczeństwa - e płatności*, Wrocław, 2007, Instytut Cybernetyki Technicznej, Politechnika Wrocławska

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Krzysztof Borkowski (kontakt: wtorkow@cyf-kr.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Krzysztof Borkowski (kontakt: wtorkow@cyf-kr.edu.pl)
mgr Leszek Mazanek (kontakt: leszek.mazanek@wp.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (kierownik) (dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....