

# AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

## KARTA PRZEDMIOTU

*obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2016/2017*

Wydział Rehabilitacji Ruchowej

Kierunek studiów: Kosmetologia studia licencjackie I stopnia

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 71

Stopień studiów: I

Specjalności: Wellness & SPA z zarządzaniem

### 1 PRZEDMIOT

|                      |                                            |
|----------------------|--------------------------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU     | Zarządzanie ośrodkiem Wellness & SPA       |
| KOD PRZEDMIOTU       | RR71 PSD22                                 |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU | Specjalność: Wellness & SPA z zarządzaniem |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS  | 2                                          |
| JĘZYK WYKŁADOWY      | polski                                     |
| SEMESTRY             | 6                                          |

### 2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | SEMINARIUM | ZAJĘCIA<br>LABORATORYJNE | ZAJĘCIA<br>KLINICZNE |
|---------|--------|-----------|------------|--------------------------|----------------------|
| 6       | 14     | 28        | 0          | 0                        | 0                    |



### 3 CELE PRZEDMIOTU

Cel1 Przedstawienie sposobów na efektywne zarządzanie ośrodkiem Spa

### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Zapoznanie się z branżą wellness i spa

### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów
- EK2 Wiedza: zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrafi korzystać z zasobów informacji patentowej
- EK3 Kompetencje społeczne: na ogólne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w kontekście prowadzenia działalności w kosmetologii

### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

#### WYKŁAD

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | LICZBA GODZIN |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| W1 | Definicja Spa Skuteczne zarządzanie w Spa Ważna rola managera Organizacja pracy w SPA Spa hotelowe kontra gabinety Day SPA Skuteczne sposoby pozyskiwania klienta Obsługa klientów indywidualnych Obsługa klientów korporacyjnych Gościnność w Spa- miarą sukcesu Tworzenie ofert promocyjnych Pakiety zabiegowe dla klientów indywidualnych i grupowych Strategia skutecznej sprzedaży detalicznej Spa w czasie kryzysu Trendy w Spa KidsSPA Ważna rola lidera w zespole ,czyli jak zmotywować pracowników. | 14            |
|    | RAZEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 14            |

#### ĆWICZENIA

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | LICZBA GODZIN |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Ć1 | Definicja Spa Skuteczne zarządzanie w Spa Ważna rola managera Organizacja pracy w SPA Spa hotelowe kontra gabinety Day SPA Skuteczne sposoby pozyskiwania klienta Obsługa klientów indywidualnych Obsługa klientów korporacyjnych Gościnność w Spa- miarą sukcesu Tworzenie ofert promocyjnych Pakiety zabiegowe dla klientów indywidualnych i grupowych Strategia skutecznej sprzedaży detalicznej Spa w czasie kryzysu Trendy w Spa KidsSPA Ważna rola lidera w zespole ,czyli jak zmotywować pracowników. | 28            |
|    | RAZEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 28            |

### 7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Burza mózgów
- M2 Praca w grupach
- M3 Wykłady



## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                   |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 42                                                |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 0                                                 |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 0                                                 |
| Inne                                                                                             |                                                   |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                   |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 0                                                 |
| Opracowanie wyników                                                                              | 0                                                 |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 0                                                 |
| Inne                                                                                             | 0                                                 |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>        | 60                                                |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>                                             | 2                                                 |

## 9 METODY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

|    |                      |
|----|----------------------|
| F1 | Ćwiczenie praktyczne |
| F2 | Projekt indywidualny |
| F3 | Odpowiedź ustna      |

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

|    |                  |
|----|------------------|
| P1 | Zaliczenie ustne |
|----|------------------|

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

|   |              |
|---|--------------|
| 1 | średnia ocen |
|---|--------------|

### KRYTERIA OCENY

|                     |                                                                         |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |                                                                         |
| NA OCENĘ 3          | Obecność na ćwiczeniach                                                 |
| NA OCENĘ 4          | Obecność na ćwiczeniach i wykładach                                     |
| NA OCENĘ 5          | Obecność na ćwiczeniach i wykładach i samodzielne realizowanie projektu |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |                                                                         |
| NA OCENĘ 3          | Obecność na ćwiczeniach                                                 |
| NA OCENĘ 4          | Obecność na ćwiczeniach i wykładach                                     |
| NA OCENĘ 5          | Obecność na ćwiczeniach i wykładach i samodzielne realizowanie projektu |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |                                                                         |
| NA OCENĘ 3          | Obecność na ćwiczeniach                                                 |
| NA OCENĘ 4          | Obecność na ćwiczeniach i wykładach                                     |
| NA OCENĘ 5          | Obecność na ćwiczeniach i wykładach i samodzielne realizowanie projektu |

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



| EFEKTY<br>KSZTAŁCENIA<br>DLA<br>PRZEDMIOTU | ODNIESIENIE DO<br>EFEKTÓW<br>KIERUNKOWYCH                                       | CELE<br>PRZEDMIOTU | TREŚCI<br>PROGRAMOWE | METODY<br>DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-----------------------|---------------|
| EK1                                        | K_W08,<br>K_W15,<br>K_W16,<br>K_U05, K_U12,<br>K_K04,<br>K_K05, K_K06           | Cel1               | W1 Ć1                |                       | F1 F2 F3 P1   |
| EK2                                        | K_W08,<br>K_W15,<br>K_W16,<br>K_U05, K_U12,<br>K_K04,<br>K_K05,<br>K_K06, K_K07 | Cel1               | W1 Ć1                |                       | F1 F2 F3 P1   |
| EK3                                        | K_W08,<br>K_W15,<br>K_W16,<br>K_U05, K_U12,<br>K_K04,<br>K_K05,<br>K_K06, K_K07 | Cel1               | W1 Ć1                |                       | F1 F2 F3 P1   |

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **Natasza Salmann** — *asu i hotelarstwa w XXI w.*, Kraków, 2010, : Polska Akademia Gościnności
- 2 **Jacek Niezgoda** — *Wariacje na temat Spa*, Warszawa, 2010, Świat Hoteli

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **Polski Instytut Spa i Wellness** — *Spa inspiration*, warszawa, 2010, Polski Instytut Spa i W
- 2 **Karolina Dobrzyńska** — *Eden*, warszawa, 2008, Amigos Madia s

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

Mgr Ewelina Drożdż (kontakt: drozdzevelina@gmail.com)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

Mgr Jagoda Bugaj (kontakt: jagoda.bugaj@gmail.com)  
Mgr Ewelina Drożdż (kontakt: drozdzevelina@gmail.com)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik)

(dziekan)



**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....