

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2016/2017

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: I

Specjalności: Hotelarstwo

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Promocja i informacja w hotelarstwie
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ASH8
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	5

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
5	15	15	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

- Cel1 Celem zajęć jest zapoznanie studentów z rolą i organizacją działań promocyjnych w hotelarstwie.
Cel2 Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy teoretycznej i wybranych umiejętności praktycznych dotyczących informacji w turystyce ze szczególnym uwzględnieniem hotelarstwa.
Cel3 Celem zajęć jest zapoznanie studentów z instrumentami i środkami promocji stosowanymi w hotelarstwie, przede wszystkim z nowoczesnymi narzędziami "e-promocji".
Cel4 Celem zajęć jest nabycie wiedzy i umiejętności badań efektywności działań promocyjnych w hotelarstwie.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Wymagane uprzednie zaliczenie przedmiotów: Hotelarstwo, Usługi hotelowe i gastronomiczne.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Definiuje oraz rozumie rolę promocji w hotelarstwie.
EK2 Wiedza: Charakteryzuje cechy narzędzi wykorzystywanych podczas prowadzenia działań promocyjnych w hotelarstwie.
EK3 Umiejętności: Potrafi wykorzystywać zdobytą podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu promocji.
EK4 Umiejętności: Umie pozyskiwać informacje niezbędne w procesie podejmowania decyzji związanych z działalnością promocyjną obiektu noclegowego.
EK5 Kompetencje społeczne: Student, który zaliczył przedmiot wykazuje: zdolność do pracy w grupie, gotowość do dalszego uczenia się, gotowość do odpowiedzialnego wykonywania powierzonych zadań, gotowość podjęcia merytorycznej dyskusji na tematy związane z promocją i informacją w hotelarstwie uwzględniając zasady etyki.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	1. Promocja - funkcje, cechy i rola w hotelarstwie	1
W2	Organizacja działań promocyjnych w hotelarstwie	1
W3	Instrumenty i środki promocji wykorzystywane w hotelarstwie, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych narzędzi "e-promocji"	6
W4	Ocena skuteczności i efektywności działań promocyjnych	1
W5	Informacja w turystyce i hotelarstwie-pojęcie, cele, elementy, źródła informacji turystycznej.	2
W6	System informacji turystycznej. Zasady tworzenia i funkcjonowania. Przykłady.	4
	RAZEM	15

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Promocja - funkcje, cechy i rola w hotelarstwie	1
W2	Organizacja działań promocyjnych w hotelarstwie	1
W3	Instrumenty i środki promocji wykorzystywane w hotelarstwie, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych narzędzi "e-promocji"	6
W4	Ocena skuteczności i efektywności działań promocyjnych	1
W5	Informacja w turystyce i hotelarstwie-pojęcie, cele, elementy, źródła informacji turystycznej	2



ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W6	System informacji turystycznej. Zasady tworzenia i funkcjonowania. Przykłady.	1
	RAZEM	12

SEMINARIUM

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Wizerunek hotelu. Cechy, rodzaje i tworzenie.	2
C2	Tworzenie kampanii promocyjnych: dobór narzędzi, samodzielne zaprojektowanie wydawnictw reklamowych, konstruowanie komunikatu do mediów.	6
C3	Strona internetowa jako reklama obiektu noclegowego, cechy dobrej strony internetowej obiektu noclegowego, przykłady	2
C4	Promocja hotelu w turystycznych portalach, cechy dobrego portalu, w którym warto zareklamować usługi hotelarskie, przykłady.	2
C5	Promocja hotelu w mediach społecznościowych.	2
C6	Współpraca z systemami informacji turystycznej.	1
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Dyskusja
- M2 Praca w grupach
- M3 Prezentacje multimedialne
- M4 Wykłady

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	5
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2



9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Ćwiczenie praktyczne
F2	Aktywność na zajęciach
F3	Referat

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Kolokwium
P2	Zaliczenie pisemne

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	Do zaliczenia przedmiotu konieczne jest spełnienie następujących warunków: 1. ćwiczenia: co najmniej 70% obecności na zajęciach, aktywność, przygotowanie i wygłoszenie referatu. Cały przedmiot kończy się zaliczeniem pisemnym.
---	---

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Udzielenie 60% poprawnych odpowiedzi w trakcie zaliczenia pisemnego
NA OCENĘ 4	Udzielenie 80% poprawnych odpowiedzi w trakcie zaliczenia pisemnego
NA OCENĘ 5	Udzielenie 100% poprawnych odpowiedzi w trakcie zaliczenia pisemnego
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Udzielenie 60% poprawnych odpowiedzi w trakcie zaliczenia pisemnego
NA OCENĘ 4	Udzielenie 80% poprawnych odpowiedzi w trakcie zaliczenia pisemnego
NA OCENĘ 5	Udzielenie 100% poprawnych odpowiedzi w trakcie zaliczenia pisemnego
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	nie ustalono
NA OCENĘ 4	nie ustalono
NA OCENĘ 5	nie ustalono
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	nie ustalono
NA OCENĘ 4	nie ustalono
NA OCENĘ 5	nie ustalono
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3	nie ustalono
NA OCENĘ 4	nie ustalono
NA OCENĘ 5	nie ustalono

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSODY OCENY
EK1	K_W17	Cel1	W2 W1	M4	P2
EK2	K_W18	Cel2	W5 W6 W5 C6	M1 M2 M3 M4	F3 F2 F1 P2 P1
EK3	K_U17	Cel3	W6 W5 C6	M1 M2 M3 M4	F3 F2 F1 P2 P1
EK4	K_U16	Cel2 Cel3 Cel4	W3 W4 W5 C1 C2 C3 C4 C5 C6	M1 M2 M3	F3 F2 F1 P2 P1



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK5	KK_04	Cel1 Cel4	C2 C5 C6	M1	F2 F1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **Kruczek Z., Walas B.** — *Promocja i informacja turystyczna*, Kraków, 2004, prroksenia
- 2 **Gryszel P.**, — *System informacji turystycznej. Zasady tworzenia i funkcjonowania*, dostępny w internecie, 200, www.lotur.eu/UploadFiles/524/178/1265187685-System_IT.pdf
- 3 **Kapera I.**, — *HOTEL PROMOTION AS VIEWED BY CUSTOMERS*, Service Management, 1/2015, Vol. 15,, 2015, DOI: 10.18276/smt.2015.15-06

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **Kotler Ph** — *Marketing*, Warszawa, 2011, Rebis

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Izabela Kapera (kontakt: lowczowska@poczta.onet.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Izabela Kapera (kontakt: lowczowska@poczta.onet.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....