

# AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

## KARTA PRZEDMIOTU

*obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2016/2017*

Wydział Rehabilitacji Ruchowej

Kierunek studiów: Fizjoterapia studia magisterskie II stopnia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 722

Stopień studiów: II

Specjalności: bez specjalności

### 1 PRZEDMIOT

|                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU     | Zarządzanie i marketing |
| KOD PRZEDMIOTU       | RR722 ANA41             |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU | Przedmioty obowiązkowe  |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS  | 1                       |
| JĘZYK WYKŁADOWY      | polski                  |
| SEMESTRY             | 3                       |

### 2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | SEMINARIUM | ZAJĘCIA<br>LABORATORYJNE | ZAJĘCIA<br>KLINICZNE |
|---------|--------|-----------|------------|--------------------------|----------------------|
| 3       | 10     | 0         | 0          | 0                        | 0                    |



### 3 CELE PRZEDMIOTU

Cel1 Poznanie procesu zarządzania w przedsiębiorstwach rehabilitacyjnych

Cel2 Zrozumienie zasad przedsiębiorczości i innowacyjności prowadzenia działalności gospodarczej w rehabilitacji

Cel3 Znajomość zasad zatrudniania pracowników i motywowania do aktywności zawodowej w przedsiębiorstwach rehabilitacyjnych,

### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Wiedza, umiejętności i kompetencje absolwenta studiów pierwszego stopnia na kierunku fizjoterapia lub kierunków pokrewnych.

### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Zna ogólne zasady tworzenia strategii dla przedsiębiorstwa realizującego usługi w sferze ochrony zdrowia oraz formułowania jego wizji, misji i strategii marketingowej.

EK2 Kompetencje społeczne: Potrafi zorganizować pracę zespołu oraz widzi potrzeby przynależności do organizacji fizjoterapeutów.

EK3 Kompetencje społeczne: Ma rozeznanie na rynku usług zdrowotnych w Polsce i innych państwach. Potrafi wyznaczyć strategię rozwoju instytucji realizujących usługi w sektorze ochrony zdrowia.

### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

#### WYKŁAD

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                                         | LICZBA GODZIN |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| W1 | Zarządzanie przedsiębiorstwem rehabilitacyjnym istota, znaczenie i specyfika. Menedżer i władza, funkcje zarządzania, style i umiejętności kierownicze w przedsiębiorstwach rehabilitacyjnych. | 2             |
| W2 | Przedsiębiorstwo rehabilitacyjne - cechy (atrybuty). Otoczenie opieki zdrowotnej i rehabilitacji.                                                                                              | 2             |
| W3 | Cele i proces zarządzania przedsiębiorstwa rehabilitacyjnego. Zarządzanie marketingowe w rehabilitacji marketing mix                                                                           | 2             |
| W4 | Pojęcia i zasady planowania.                                                                                                                                                                   | 1             |
| W5 | Organizowanie, przesłanki strukturyzacji i restrukturyzacji przedsiębiorstwa rehabilitacyjnego.                                                                                                | 1             |
| W6 | Motywowanie, teorie i modele motywowania w rehabilitacji.                                                                                                                                      | 1             |
| W7 | Kontrolowanie, etapy i rodzaje kontrolowania w rehabilitacji.                                                                                                                                  | 1             |
|    | RAZEM                                                                                                                                                                                          | 10            |

### 7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Konsultacje



## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                   |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 10                                                |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 0                                                 |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 0                                                 |
| Inne                                                                                             |                                                   |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                   |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 0                                                 |
| Opracowanie wyników                                                                              | 0                                                 |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 0                                                 |
| Inne                                                                                             | 0                                                 |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>        | <b>25</b>                                         |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU                                                    | 1                                                 |

## 9 METODY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

|    |           |
|----|-----------|
| F1 | Kolokwium |
|----|-----------|

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

|    |           |
|----|-----------|
| P1 | Kolokwium |
|----|-----------|

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

|   |                                         |
|---|-----------------------------------------|
| 1 | Kolokwium w trakcie ostatniego wykładu. |
|---|-----------------------------------------|

### KRYTERIA OCENY

|                     |                                              |
|---------------------|----------------------------------------------|
| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |                                              |
| NA OCENĘ 3          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 60 % |
| NA OCENĘ 4          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 75 % |
| NA OCENĘ 5          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 % |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |                                              |
| NA OCENĘ 3          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 60 % |
| NA OCENĘ 4          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 75 % |
| NA OCENĘ 5          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 % |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |                                              |
| NA OCENĘ 3          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 60 % |
| NA OCENĘ 4          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 75 % |
| NA OCENĘ 5          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 % |

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



| EFEKTY<br>KSZTAŁCENIA<br>DLA<br>PRZEDMIOTU | ODNIESIENIE DO<br>EFEKTÓW<br>KIERUNKOWYCH | CELE<br>PRZEDMIOTU | TREŚCI<br>PROGRAMOWE | METODY<br>DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|----------------------|-----------------------|---------------|
| EK1                                        | K_W11,<br>K_W12                           | Cel1               | W1 W4 W5             |                       | F1 P1         |
| EK2                                        | K_W11                                     | Cel3               | W6 W7                |                       | F1 P1         |
| EK3                                        | K_K03, K_K09                              | Cel2               | W2 W3                |                       | F1 P1         |

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 KORZENIOWSKI L.F — *Podstawy zarządzania organizacjami*, Warszawa, 2011, Difin

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 KORZENIOWSKI L.F — *Menedżment. Podstawy zarządzania.*, Kraków, 2010, Eas

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Leszek Korzeniowski (kontakt: lfk@eas.info.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

Prof. dr hab. Leszek Korzeniowski (kontakt: lfk@eas.info.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

|                     |                               |             |           |
|---------------------|-------------------------------|-------------|-----------|
| (miejscowość, data) | (odpowiedzialny za przedmiot) | (kierownik) | (dziekan) |
|---------------------|-------------------------------|-------------|-----------|

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....