

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Zarządzanie Projektami Outdoor

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Psychologia w pracy Project Managera
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Application of Psychology in Project Manager Job
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ANZP8
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	3

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
3	0	20	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

- Cel1 Przygotowanie studentów do prowadzenia rozmów i negocjacji z kierownictwem firmy , członkami zespołu projektowego, firmami współpracującymi i klientami.
Cel2 Przygotowanie do budowania zespołu i kierowania zespołem.
Cel3 Przygotowanie do rozwiązywania konfliktów i sytuacji trudnych w zespole.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Podstawowa wiedza z przedmiotu Psychologia prowadzonego na I stopniu studiów (licencjackim) na wydziale Turystyka i Rekreacja.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Rozumie i poddaje analizie procesy psychospołeczne charakterystyczne dla turystyki i rekreacji, niezbędne dla oceny ich skutków i przewidywania następstw w wybranym zakresie
EK2 Wiedza: Posiada zaawansowane umiejętności kierowania realizacją i bezpośredniego realizowania przedsięwzięć turystycznych i zajęć rekreacyjnych w pracy z różnymi grupami społecznymi, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności
EK3 Kompetencje społeczne: Wykazuje przywództwo wobec kierowanego zespołu a także wobec uczestników imprez turystycznych i zajęć rekreacyjnych, zgodnie z pełnioną rolą zawodową

6 TREŚCI PROGRAMOWE

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Zajęcia organizacyjne. Przypomnienie zakresu wiedzy niezbędnej do dalszej pracy.	1
C2	Umiejętność nawiązania i podtrzymania komunikacji. Znaczenie i umiejętność autoprezentacji.	2
C3	Rozpoznawanie i dopasowanie kanałów komunikacji.	2
C4	Umiejętność perswazji.	2
C5	Typy konfliktów i sposoby ich rozwiązywania. Asertywność	2
C6	Negocjacje i mediacje	2
C7	Psychologia reklamy.	2
C8	Psychologia konsumenta. Psychologia sprzedaży.	2
C9	Elementy psychologii zarządzania i przywództwa.	2
C10	Stres zawodowy i umiejętność radzenia sobie ze stresem.	2
C11	Zaliczenie	1
	RAZEM	20

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Praca z podręcznikiem
M2 Dyskusja
M3 Praca w grupach
M4 Prezentacje multimedialne
M5 Sesje rozwiązywania problemu
M6 Projekty



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	20
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	25
Opracowanie wyników	5
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	20
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Aktywność na zajęciach
----	------------------------

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Zaliczenie pisemne
----	--------------------

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1	Aktywne uczestniczenie w ćwiczeniach, projekt pisemny, zaliczenie pisemne napisane na 50%
---	---

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Podstawowa wiedza z zakresu poruszanych zagadnień, znajomość podstawowych terminów psychologicznych.
NA OCENĘ 4	Właściwa interpretacja terminów psychologicznych. Właściwy dobór literatury przedmiotu.
NA OCENĘ 5	Twórcze podejście do poruszanych zagadnień, rozszerzanie zakresu omawianych zagadnień.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Umiejętność prawidłowego posługiwania się terminami z zakresu poruszanych zagadnień.
NA OCENĘ 4	Aktywne uczestniczenie w dyskusjach problemowych.
NA OCENĘ 5	Wykonanie indywidualnego projektu wybranego zagadnienia.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Znajomość i umiejętność stosowania podstawowych zasad kierowania grupą społeczną.
NA OCENĘ 4	Znajomość i umiejętność stosowania podstawowych zasad kierowania grupą społeczną. Aktywność na zajęciach.
NA OCENĘ 5	Znajomość i umiejętność elastycznego stosowania zasad kierowania grupą społeczną. Aktywność na zajęciach.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W03, K_W14, K_U01, K_U08, K_U18, K_K04, K_K06	Cel1 Cel2 Cel3	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11		F1 P1
EK2	K_W03, K_W14, K_U01, K_U08, K_U18, K_K04, K_K06	Cel1 Cel2 Cel3	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11		F1 P1
EK3	K_W03, K_W14, K_U01, K_U08, K_U18, K_K04, K_K06	Cel1 Cel2 Cel3	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11		F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Nęcki Z. — *Komunikacja międzyludzka*, Kraków, 2000, Antykwa
- 2 Aronson E. — *Psychologia społeczna*, Poznań, 1997, Zys i S-ka
- 3 Zimbardo P. — *Psychologia i życie*, Warszawa, 2004, PWN
- 4 Edelman R.J. — *Konflikty w pracy*, Gdańsk, 2005, GWP
- 5 Jachnis A., Terelak J.F. — *Psychologia konsumenta i reklamy*, Bydgoszcz, 1998, Branta
- 6 Everly G.S. jr, Rosenfeld R. — *Stres. Przyczyny, terapia i autoterapia*, Warszawa, 1992, PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Terelak J.F. — *Stres psychologiczny*, Bydgoszcz, 1995, Branta
- 2 Goleman D. — *Inteligencja emocjonalna*, Poznań, 1999, Media Rodzina
- 3 Goleman D. — *Inteligencja emocjonalna w praktyce*, Poznań, 1999, Media Rodzina
- 4 Cialdini R. — *Wywieranie wpływu na ludzi*, Gdańsk, 1994, GWP

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Marzanna Herzig (kontakt: marzanna.herzig@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Marzanna Herzig (kontakt: marzanna.herzig@awf.krakow.pl)



13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....