

# AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

## KARTA PRZEDMIOTU

*obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2015/2016*

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Turystyka motywacyjna i biznesowa

### 1 PRZEDMIOT

|                                         |                            |
|-----------------------------------------|----------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Rynek podróży biznesowych  |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM | Business Travel Market     |
| KOD PRZEDMIOTU                          | TIR812 ANTB7               |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty specjalnościowe |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 3.00                       |
| JĘZYK WYKŁADOWY                         | polski                     |
| SEMESTRY                                | 3                          |

### 2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | SEMINARIUM | INNE | – |
|---------|--------|-----------|------------|------|---|
| 3       | 10     | 10        | 0          | 0    | 0 |



### 3 CELE PRZEDMIOTU

Cell Celem zajęć jest poznanie najważniejszych rynków podróży biznesowych, jak również zwrócenie uwagi na łączenie wiedzy teoretycznej z praktyką gospodarczo-marketingową.

### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Regiony turystyczne
- 2 Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych

### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: definiuje i charakteryzuje rynki, w tym podróży biznesowych, z uwzględnieniem przestrzennego i społeczno-gospodarczego ich charakteru
- EK2 Wiedza: zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu rynku podróży biznesowych, w tym techniki pozyskiwania danych
- EK3 Wiedza: potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-gospodarcze występujące na rynku podróży biznesowych
- EK4 Wiedza: potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk na rynku podróży biznesowych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz
- EK5 Kompetencje społeczne: potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności dotyczące analizy rynku podróży biznesowych

### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

#### WYKŁAD

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                | LICZBA GODZIN |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| W1 | Rynek definicje i elementy składowe; Czynniki kształtujące podaż i popyt; Rynek turystyczny; Popyt i podaż turystyczna struktura, kryteria, mechanizmy funkcjonowania | 4             |
| W2 | Klasyfikacja turystyki biznesowej; Czynniki rozwoju turystyki biznesowej; Zakres i metody badań turystyki biznesowej                                                  | 3             |
| W3 | Światowe rynki podróży biznesowych; Polski rynek turystyki biznesowej, miejsce Polski na świecie                                                                      | 2             |
| W4 | Nowe trendy w turystyce biznesowej na świecie; Przemysł wystawienniczy w Polsce i w Europie                                                                           | 1             |
|    | RAZEM                                                                                                                                                                 | 10            |

#### ĆWICZENIA

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                                                                                     | LICZBA GODZIN |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| C1 | Wprowadzenie do zajęć: opracowanie projektu strategii rozwoju turystyki biznesowej dla wybranej destynacji turystycznej, z uwzględnieniem wybranych rynków światowych - podział ról i zadań                                                | 1             |
| C2 | Charakterystyka uczestników rynku z wybranego kraju. Wybór docelowych segmentów rynku. Wybrana destynacja jako obszar recepcji turystyki biznesowej. Konkurencyjność obszarów turystycznych. Analiza SWOT. Cele strategiczne, wizja, misja | 4             |



## ĆWICZENIA

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                                                                             | LICZBA GODZIN |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| C3 | Strategia produktów, promocji i sprzedaży dla wybranych segmentów rynku. Kontrola rezultatów podjętych działań. Perspektywy dalszego rozwoju - zalecenia, wnioski. Prezentacja opracowanych strategii rozwoju turystyki biznesowej | 5             |
|    | RAZEM                                                                                                                                                                                                                              | 10            |

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady  
M2 Projekty  
M3 Studium przypadku

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA<br>GODZIN NA<br>ZREALIZOWANIE<br>AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                            |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 20                                                         |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 0                                                          |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 0                                                          |
| Inne                                                                                             |                                                            |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                            |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 10                                                         |
| Opracowanie wyników                                                                              | 0                                                          |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 40                                                         |
| Inne                                                                                             | 0                                                          |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>        | 75                                                         |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU                                                    | 3                                                          |

## 9 METODY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

|    |                        |
|----|------------------------|
| F1 | Aktywność na zajęciach |
| F2 | Projekt zespołowy      |

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

|    |                                   |
|----|-----------------------------------|
| P1 | Egzamin pisemny                   |
| P2 | Średnia ważona ocen formułujących |

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

|   |                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | obecność na ćwiczeniach, pozytywnie zdany egzamin, poprawnie przygotowany projekt |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|

**KRYTERIA OCENY**

| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |                                                                                              |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 3          | Osiągnął zamierzony efekt kształcenia na poziomie 50-64%                                     |
| NA OCENĘ 4          | Osiągnął zamierzony efekt kształcenia na poziomie 65-79%                                     |
| NA OCENĘ 5          | Osiągnął zamierzony efekt kształcenia na poziomie co najmniej 80%                            |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |                                                                                              |
| NA OCENĘ 3          | Posiada wiedzę odtwórczą, nieuporządkowaną                                                   |
| NA OCENĘ 4          | Umiejetnie wykorzystuje zdobyta wiedzę                                                       |
| NA OCENĘ 5          | Biegłe posługuje się zdobyta wiedza, jest samodzielny i twórczy                              |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |                                                                                              |
| NA OCENĘ 3          | Posiada wiedzę odtwórczą, nieuporządkowaną                                                   |
| NA OCENĘ 4          | Umiejetnie wykorzystuje zdobyta wiedzę                                                       |
| NA OCENĘ 5          | Biegłe posługuje się zdobyta wiedza, jest samodzielny i twórczy                              |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 |                                                                                              |
| NA OCENĘ 3          | Posiada wiedzę odtwórczą, nieuporządkowaną                                                   |
| NA OCENĘ 4          | Umiejetnie wykorzystuje zdobyta wiedzę                                                       |
| NA OCENĘ 5          | Biegłe posługuje się zdobyta wiedza, jest samodzielny i twórczy                              |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 5 |                                                                                              |
| NA OCENĘ 3          | Jest mało aktywny, zaangażowany                                                              |
| NA OCENĘ 4          | Jest aktywny, zaangażowany, krytyczny, dostrzega problemy                                    |
| NA OCENĘ 5          | Wskazuje wysoki stopień aktywności, krytycyzmu, samodzielnie dostrzega i rozwiązuje problemy |

**10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU**

| EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU | ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE       | METODY DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------|---------------|
| EK1                               | K_W07                               | Cel1            | W1 W2 W3 W4             |                    | P1            |
| EK2                               | K_W14                               | Cel1            | C1 C2 C3                |                    | F2 F1 P2      |
| EK3                               | K_U14                               | Cel1            | W1 W2 W3                |                    | P1            |
| EK4                               | K_U18                               | Cel1            | C1 C2 C3                |                    | F2 F1 P2      |
| EK5                               | K_K01                               | Cel1            | W1 W2 W3 W4<br>C1 C2 C3 |                    | F2 F1 P1 P2   |

**11 WYKAZ LITERATURY****LITERATURA PODSTAWOWA:**

- 1 M. Sidorkiewicz — *Turystyka biznesowa*, Warszawa, 2011, Difin
- 2 Z. Kedzior — *Badania rynku metody, zastosowania*, Warszawa, 2005, PWE

**LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

- 1 Tokarz, A. Lewandowska — *Badania rynku turystycznego materiały do studiowania*, Szczecin, 2004, Uniwersytet Szczeciński



## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Anna Wilkońska (kontakt: anna.wilkonska@awf.krakow.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Anna Wilkońska (kontakt: anna.wilkonska@awf.krakow.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

|                     |                               |             |           |
|---------------------|-------------------------------|-------------|-----------|
| (miejscowość, data) | (odpowiedzialny za przedmiot) | (kierownik) | (dziekan) |
|---------------------|-------------------------------|-------------|-----------|

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....