

# AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

## KARTA PRZEDMIOTU

*obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2015/2016*

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Turystyka motywacyjna i biznesowa

### 1 PRZEDMIOT

|                                         |                            |
|-----------------------------------------|----------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Komunikacja społeczna      |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM | Social Communication       |
| KOD PRZEDMIOTU                          | TIR812 ANTB1               |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty specjalnościowe |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 3.00                       |
| JĘZYK WYKŁADOWY                         | polski                     |
| SEMESTRY                                | 3                          |

### 2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | SEMINARIUM | INNE | – |
|---------|--------|-----------|------------|------|---|
| 3       | 10     | 10        | 0          | 0    | 0 |



### 3 CELE PRZEDMIOTU

Cel1 Celem przedmiotu jest umożliwienie studentom zdobycie wiedzy na temat komunikowania się społecznego, pozwalającej na zrozumienie procesów interpersonalnych, umożliwienie nabywania umiejętności komunikowania się w grupie przy użyciu różnych kanałów i technik

### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE

1 Podstawy wiedzy w zakresie psychologii, socjologii

### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: 1. Student posiada pogłębioną wiedzę na temat komunikowania się społecznego, poziomów komunikacji, sytuacji konfliktowych i sposobów ich rozwiązywania  
EK2 Wiedza: 1. Wykazuje umiejętności prawidłowego komunikowania werbalnego w formie wystąpienia publicznego (autoprezentacji) 3. Posiada umiejętność tworzenia strategii PR dla wybranej instytucji turystycznej  
EK3 Kompetencje społeczne: 1. Potrafi zorganizować pracę zespołu i współpracować z członkami tego zespołu 2. Umiejętnie komunikuje się z osobami z otoczenia społecznego i zawodowego - również w sytuacjach konfliktowych 3. Potrafi formułować opinie dotyczące różnych aspektów działalności zawodowej

### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

#### WYKŁAD

| LP  | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                    | LICZBA GODZIN |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| W1  | Istota komunikowania się interpersonalnego, poziomy komunikacji, komunikowanie się społeczne                              | 1             |
| W2  | Typologia aktów komunikacyjnych, warunki poprawnej komunikacji językowej, zasady budowania poprawnej wypowiedzi werbalnej | 1             |
| W3  | Komunikacja niewerbalna, odczytywanie sygnałów KNW                                                                        | 1             |
| W4  | Wywieranie wpływu na ludzi - strategie i techniki                                                                         | 1             |
| W5  | Komunikacja perswazyjna - warunki skutecznego przekazu perswazyjnego (źródło, przekaz, odbiorca)                          | 1             |
| W6  | Autoprezentacja, techniki autoprezentacji. Zasady poprawnej autoprezentacji w różnych sytuacjach społecznych i zawodowych | 1             |
| W7  | Autoprezentacja, techniki autoprezentacji                                                                                 | 1             |
| W8  | Aktywne słuchanie. Odślanianie się.                                                                                       | 1             |
| W9  | Bariery komunikacji społecznej                                                                                            | 1             |
| W10 | Public Relations - zasady organizacji działań PR Współpraca za środkami masowego przekazu - media relations               | 1             |
|     | RAZEM                                                                                                                     | 10            |

#### ĆWICZENIA

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                            | LICZBA GODZIN |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| C1 | Poprawne komunikowanie werbalne - budowanie poprawnej wypowiedzi werbalnej (informacji do mediów) praca w grupach | 1             |
| C2 | Autoprezentacja - przygotowanie i przedstawienie własnej autoprezentacji                                          | 1             |
| C3 | Konflikt, zachowania konfliktowe w grupach turystycznych (analiza przypadków)                                     | 1             |
| C4 | Sposoby reagowania w sytuacjach konfliktowych w turystyce (dyskusja w grupach)                                    | 1             |



## ĆWICZENIA

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                                    | LICZBA GODZIN |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| C5 | Aktywne słuchanie - zasady i techniki aktywnego słuchania - ćwiczenia umiejętności aktywnego słuchania w grupach                                                                          | 1             |
| C6 | Opracowanie informacji do mediów ( notatka prasowa) , zasady organizowania konferencji prasowych                                                                                          | 1             |
| C7 | Działalność Public Relations - zasady działań PR w turystyce. Planowanie działalności PR - układanie scenariusz działań PR dla wybranego przedsiębiorstwa turystycznego (projekt grupowy) | 1             |
| C8 | Prezentacja multimedialna opracowanych projektów grupowych                                                                                                                                | 3             |
|    | RAZEM                                                                                                                                                                                     | 10            |

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Burza mózgów
- M2 Dyskusja
- M3 Praca w grupach
- M4 Prezentacje multimedialne
- M5 Projekty
- M6 Studium przypadku
- M7 Wykłady

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA<br>GODZIN NA<br>ZREALIZOWANIE<br>AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                            |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 20                                                         |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 0                                                          |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 0                                                          |
| Inne                                                                                             |                                                            |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                            |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 10                                                         |
| Opracowanie wyników                                                                              | 15                                                         |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 20                                                         |
| konsultacje indywidualne i grupowe przy opracowaniu projektów                                    | 10                                                         |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>        | 75                                                         |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU                                                    | 3                                                          |

## 9 METODY OCENY

## OCENA FORMUJĄCA

|    |                        |
|----|------------------------|
| F1 | Aktywność na zajęciach |
|----|------------------------|

## OCENA PODSUMOWUJĄCA

|    |           |
|----|-----------|
| P1 | Kolokwium |
|----|-----------|

**KRYTERIA OCENY**

| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |                                                                                                                                                              |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 3          | uczestnictwo w zajęciach cechujące się niską aktywnością studenta                                                                                            |
| NA OCENĘ 4          | aktywność na zajęciach , współuczestnictwo w realizacji projektu                                                                                             |
| NA OCENĘ 5          | aktywność na zajęciach, zorganizowanie grupy do realizacji projektu, zbieranie materiałów, opracowanie i przedstawienie w postaci prezentacji multimedialnej |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |                                                                                                                                                              |
| NA OCENĘ 3          | w wyniku napisanego kolokwium zaliczeniowego (testowego): 60% - 75% prawidłowych odpowiedzi                                                                  |
| NA OCENĘ 4          | 76% - 90% prawidłowych odpowiedzi                                                                                                                            |
| NA OCENĘ 5          | 91% - 100% prawidłowych odpowiedzi                                                                                                                           |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |                                                                                                                                                              |
| NA OCENĘ 3          | minimum 50% obecności na zajęciach                                                                                                                           |
| NA OCENĘ 4          | minimum 75 % obecności na zajęciach                                                                                                                          |
| NA OCENĘ 5          | minimum 95 % obecności na zajęciach                                                                                                                          |

**10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU**

| EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU | ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH                                                              | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE                                                  | METODY DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|
| EK1                               | K_W02,<br>K_W04,<br>K_W06,<br>K_W07,<br>K_W11,<br>K_U01, K_U11,<br>K_U12, K_K01,<br>K_K02, K_K08 | Cel1            | W1 W2 W3 W4<br>W5 W6 W7 W8<br>W9 W10 C1 C2<br>C3 C4 C5 C6 C7<br>C8 |                    | F1 P1         |
| EK2                               | K_W02,<br>K_W04,<br>K_W06,<br>K_W07,<br>K_W11,<br>K_U01, K_U11,<br>K_U12, K_K01,<br>K_K02, K_K08 | Cel1            | W1 W2 W3 W4<br>W5 W6 W7 W8<br>W9 W10 C1 C2<br>C3 C4 C5 C6 C7<br>C8 |                    | F1 P1         |
| EK3                               | K_W02,<br>K_W04,<br>K_W06,<br>K_W07,<br>K_W11,<br>K_U01, K_U11,<br>K_U12, K_K01,<br>K_K02, K_K08 | Cel1            | W1 W2 W3 W4<br>W5 W6 W7 W8<br>W9 W10 C1 C2<br>C3 C4 C5 C6 C7<br>C8 |                    | F1 P1         |



## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **Wójcik K.** — *Public Relations od A - Z t.I i II*, Warszawa, 1997, AW Placet
- 2 **Jamrożek B., Sobczak J.**, — *Komunikacja interpersonalna czyli jak wspomagać swoją przedsiębiorczość*, Poznań, 2000, Empi2
- 3 **Pease A.**, — *Mowa ciała*, Kielce, 2001, Jedność

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **Budzyński W.**, — *Public relations - zarządzanie reputacją firmy*, Warszawa, 1999, Politex
- 2 **Mc Kay M., Davis M., Fanning P.**, — *Sztuka skutecznego porozumiewania się*, Gdańsk, 2001, GWP
- 3 **Stewart J., (red)** — *Mosty zamiast murów. podręcznik komunikacji interpersonalnej*, Warszawa, 2003, PWN

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Wanda Kulesza (kontakt: wanda.kulesza@yahoo.com)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Wanda Kulesza (kontakt: wanda.kulesza@yahoo.com)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

|                     |                               |             |           |
|---------------------|-------------------------------|-------------|-----------|
| (miejscowość, data) | (odpowiedzialny za przedmiot) | (kierownik) | (dziekan) |
|---------------------|-------------------------------|-------------|-----------|

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....