

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Zarządzanie biznesem turystycznym

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Rynki turystyczne
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Tourist Markets
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ASTM8
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	6.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	3

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
3	30	30	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cell1 Poznanie przez studentów najważniejszych geograficznych oraz branżowych rynków turystycznych i rekreacyjnych (hotelarskiego, biur podróży, lotniczego i innych przewoźników, SPA, fitness itd.) wraz z nabyciem umiejętności korzystania z różnorodnych metod, technik i narzędzi ich analizy.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Kompetencje opisane w przedmiotach: Statystyka w turystyce, Informatyka w turystyce i rekreacji, Regiony turystyczne, Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Rozumie i poddaje analizie wpływ uwarunkowań demograficznych oraz ekonomicznych i społecznych na uczestnictwo w turystyce i rekreacji.
- EK2 Wiedza: Zna i rozumie rolę oraz znaczenie różnego typu instytucji (publicznych i niepublicznych) w tworzeniu uwarunkowań rozwoju turystyki.
- EK3 Wiedza: Potrafi przygotować pisemny raport zawierający charakterystykę wybranego rynku geograficznego lub branżowego związanego z turystyką lub rekreacją.
- EK4 Wiedza: Potrafi pozyskiwać dane niezbędne do analizy geograficznych i branżowych rynków sektora turystyki i rekreacji oraz analizować te rynki, wykorzystując adekwatne do tego metody, techniki i narzędzia badawcze.
- EK5 Kompetencje społeczne: Potrafi oceniać warunki realizacji projektów ukierunkowanych na analizę rynków turystycznych i rekreacyjnych w ujęciu geograficznym i branżowym oraz oceniać dostępne raporty na ten temat.
- EK6 Wiedza: Zna i rozumie funkcjonowanie oraz specyfikę turystycznych i rekreacyjnych rynków geograficznych i branżowych.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Pojęcie, zakres i znaczenie rynku turystycznego oraz wybranych rynków rekreacyjnych w gospodarce światowej oraz poszczególnych rynków branżowych (sektorowych).	2
W2	Usługi turystyczne i rekreacyjne jako element handlu międzynarodowego.	2
W3	Analiza najbardziej aktualnych danych statystycznych ilustrujących przestrzenne i rodzajowy rozkład ruchu turystycznego na świecie oraz związanych z tym obrotów finansowych z wykorzystaniem oficjalnych danych UNWTO i OECD.	4
W4	Regionalizacja międzynarodowego ruchu turystycznego.	2
W5	Struktury organizacyjne oraz modele rynków turystycznych i rekreacyjnych.	2
W6	Metody analizy rynku. Badania rynkowe a badania marketingowe.	3
W7	Metody prognozowania oraz ich zastosowanie w odniesieniu do rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.	2
W8	Aktualne tendencje i trendy uwidaczniające się w turystyce i rekreacji, zarówno w sferze popytu jak i podaży.	3
W9	Sekwencyjna Analiza Trendów Turystycznych jako instrument diagnozowania i prognozowania zmian w popycie i podaży turystycznej.	2
W10	Aktywność turystyczna mieszkańców Polski: wyjazdy krajowe i zagraniczne.	2
W11	Rynek czasu wolnego i rekreacji - ujęcie teoretyczne (modele i rodzaje rynku: rynek na czas wolny, rynek czasu wolnego, rynek dla czasu wolnego, metody wartościowania czasu wolnego, przyszłościowe tendencje i trendy związane z czasem wolnym).	2



WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W12	Rynek biur podróży w Polsce - organizacja i funkcjonowanie, główni gracze, analiza koniunktury, zasady ustalania kursów akcji na giełdzie na przykładzie spółek branży turystycznej.	2
W13	Rynek hotelarski - organizacja i funkcjonowanie, główni gracze, analiza koniunktury.	2
	RAZEM	30

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Analiza i prognoza uwarunkowań rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej dla wybranych rynków - studia przypadków.	5
C2	Analiza i prognoza rynku recepcji turystycznej (krajowej i zagranicznej turystyki przyjazdowej) dla wybranych rynków - studia przypadków.	5
C3	Analiza i prognoza rynku emisji turystycznej (turystyki wyjazdowej) dla wybranych rynków - studia przypadków.	5
C4	Analiza i prognoza znaczenia wybranych rynków turystycznych dla Polski i świata - studia przypadków.	5
C5	Analiza SWOT wybranych rynków turystycznych - studia przypadków.	5
C6	Analiza ofert pakietów turystycznych adresowanych do konkretnych segmentów demograficzno-społecznych dla wybranych rynków - studia przypadków.	5
	RAZEM	30

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Wykłady
- M2 Dyskusja
- M3 Projekty
- M4 Konsultacje
- M5 Studium przypadku
- M6 Prezentacje multimedialne



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	60
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	30
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	55
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	150
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	6

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Projekt indywidualny
F2	Referat
F3	Aktywność na zajęciach

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin pisemny
P2	Egzamin ustny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Uzyskanie z projektu indywidualnego, referatu, egzaminu pisemnego i ustnego wyniku na poziomie 50-60%.
NA OCENĘ 4	Uzyskanie z projektu indywidualnego, referatu, egzaminu pisemnego i ustnego wyniku na poziomie 60-75%.
NA OCENĘ 5	Uzyskanie z projektu indywidualnego, referatu, egzaminu pisemnego i ustnego wyniku na poziomie powyżej 75%.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie 50-60%.
NA OCENĘ 4	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie 60-75%.
NA OCENĘ 5	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie powyżej 75%.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie 50-60%.
NA OCENĘ 4	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie 60-75%.
NA OCENĘ 5	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie powyżej 75%.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie 50-60%.
NA OCENĘ 4	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie 60-75%.
NA OCENĘ 5	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie powyżej 75%.
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	

NA OCENĘ 3	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie 50-60%.
NA OCENĘ 4	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie 60-75%.
NA OCENĘ 5	Uzyskanie z projektu indywidualnego i referatu wyniku na poziomie powyżej 75%.
EFEKT KSZTAŁCENIA 6	
NA OCENĘ 3	Uzyskanie z projektu indywidualnego, referatu, egzaminu pisemnego i ustnego wyniku na poziomie 50-60%.
NA OCENĘ 4	Uzyskanie z projektu indywidualnego, referatu, egzaminu pisemnego i ustnego wyniku na poziomie 60-75%.
NA OCENĘ 5	Uzyskanie z projektu indywidualnego, referatu, egzaminu pisemnego i ustnego wyniku na poziomie powyżej 75%.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W07	Cel1	W3 W4 W8 W10 W11 C1 C2 C3 C6		F3 F2 F1 P1 P2
EK2	K_W17	Cel1	W3 C1 W12 W13 C4		F3 F2 F1
EK3	K_U11	Cel1	W3 W4 W8 W10 W11 C1 C2 C3 C6 W12 W13 C4 W1 W2 W5 W6 W7 W9 C5		F3 F2 F1
EK4	K_U15	Cel1	W3 W4 W8 W10 W11 C1 C2 C3 C6 W12 W13 C4 W5 W6 W7 W9 C5		F3 F2 F1
EK5	K_K05	Cel1	W3 C1 C2 C3 C6 C4 W6 W7 C5		F3 F2 F1
EK6	K_W07	Cel1	W3 W4 W10 W11 C1 C2 C3 C6 W12 W13 C4 W1 W2 W5 C5		F3 F2 F1 P1 P2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 Tokarz, A. Lewandowska — *Badania rynku turystycznego materiały do studiowania*, Szczecin, 2004, Uniwersytet Szczeciński

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 Alejziak W. — *Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku*, Kraków, 2000, Albis



- 2 **Walas B. (red.)** — *Marketingowa Strategia Polski w Sektorze Turystyki na lata 2012-2020*, Warszawa, 2012, POT
- 3 **Mynarski S.** — *Analiza rynku. Problemy i metody*, Warszawa, 1987, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Wiesław Alejziak (kontakt: wieslaw.alejziak@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. Wiesław Alejziak (kontakt: wtalejzw@cyf-kr.edu.pl)

mgr Małgorzata Kryczka (kontakt: malgorzata.kryczka@awf.krakow.pl)

mgr Paweł Stelmach (kontakt: pawel.stelmach@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....

.....