

# AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

## KARTA PRZEDMIOTU

*obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2015/2016*

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Turystyka przyrodnicza

### 1 PRZEDMIOT

|                                         |                                            |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM | Tourist Company Managemet                  |
| KOD PRZEDMIOTU                          | TIR812 ANA6                                |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty ogólne                          |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 6.00                                       |
| JĘZYK WYKŁADOWY                         | polski                                     |
| SEMESTRY                                | 2                                          |

### 2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | SEMINARIUM | INNE | – |
|---------|--------|-----------|------------|------|---|
| 2       | 20     | 10        | 0          | 0    | 0 |



### 3 CELE PRZEDMIOTU

Cell Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym w gospodarce rynkowej w warunkach Unii Europejskiej.

### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Ekonomia turystyki (studia licencjackie).
- 2 Prawo gospodarcze.

### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Zna i rozumie zasady podejmowania i rozwoju przedsiębiorczości w zakresie turystyki i rekreacji, w tym zasady formułowania strategii gospodarczych umożliwiających przedsiębiorcom efektywne świadczenie dóbr i usług zaspakajających potrzeby związane z turystyką i rekreacją.
- EK2 Wiedza: Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwa i instytucje non-profit świadczące usługi turystyczne i rekreacyjnej.
- EK3 Wiedza: Potrafi prowadzić własną działalność gospodarczą lub kierować przedsiębiorstwem turystycznym lub rekreacyjnym, przy zatrudnieniu pracowników.
- EK4 Kompetencje społeczne: Potrafi formułować samodzielne opinie dotyczące wybranych aspektów działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji, oparte na rzeczowej argumentacji.

### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

#### WYKŁAD

| LP  | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                      | LICZBA GODZIN |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| W1  | Menedżer i zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym istota, znaczenie i specyfika.         | 2             |
| W2  | Zarządzanie projektami biznes plan                                                                          | 2             |
| W3  | Przedsiębiorstwo turystyczne i rekreacyjne pojęcie, cechy (atrybuty) ogólne i specyficzne                   | 2             |
| W4  | Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego                                                    | 2             |
| W5  | Inwestycje w rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego                                         | 2             |
| W6  | Analiza finansowa w procesie wspomagania procesu zarządzania przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego | 2             |
| W7  | Pojęcia i zasady planowania w turystyce i rekreacji.                                                        | 2             |
| W8  | Organizowanie, przesłanki strukturyzacji i restrukturyzacji przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego  | 2             |
| W9  | Motywowanie, teorie i modele motywowania w turystyce i rekreacji                                            | 2             |
| W10 | Kontrolowanie, etapy i rodzaje kontrolowania w turystyce i rekreacji                                        | 2             |
|     | RAZEM                                                                                                       | 20            |

#### ĆWICZENIA

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                           | LICZBA GODZIN |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| C1 | Przedstawienie zasad organizacji ćwiczeń oraz zaliczenia przedmiotu. Zakres biznes planu Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym istota, znaczenie i specyfika | 1             |
| C2 | Menedżer i zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym istota, znaczenie i specyfika                                                                               | 1             |



## ĆWICZENIA

| LP  | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                      | LICZBA GODZIN |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| C3  | Przedsiębiorstwo turystyczne i rekreacyjne pojęcie, cechy (atrybuty) ogólne i specyficzne                   | 1             |
| C4  | Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego                                                    | 1             |
| C5  | Inwestycje w rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego                                         | 1             |
| C6  | Analiza finansowa w procesie wspomagania procesu zarządzania przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego | 1             |
| C7  | Pojęcia i zasady planowania w turystyce i rekreacji                                                         | 1             |
| C8  | Organizowanie, przesłanki strukturyzacji i restrukturyzacji przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego. | 1             |
| C9  | Motywowanie, teorie i modele motywowania w turystyce i rekreacji                                            | 1             |
| C10 | Kontrolowanie, etapy i rodzaje kontrolowania w turystyce i rekreacji                                        | 1             |
|     | RAZEM                                                                                                       | 10            |

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Dyskusja
- M2 Wykłady
- M3 Projekty
- M4 Konsultacje
- M5 Praca w grupach

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA<br>GODZIN NA<br>ZREALIZOWANIE<br>AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                            |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 30                                                         |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 0                                                          |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 3                                                          |
| Inne                                                                                             |                                                            |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                            |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 45                                                         |
| Opracowanie wyników                                                                              | 35                                                         |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 35                                                         |
| Inne                                                                                             | 0                                                          |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>        | 150                                                        |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU                                                    | 6                                                          |

## 9 METODY OCENY

## OCENA FORMUJĄCA

|    |                      |
|----|----------------------|
| F1 | Kolokwium            |
| F2 | Projekt indywidualny |
| F3 | Projekt zespołowy    |

**OCENA PODSUMOWUJĄCA**

|    |               |
|----|---------------|
| P1 | Egzamin ustny |
|----|---------------|

**KRYTERIA OCENY**

| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |                                                            |
|---------------------|------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 3          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 50 %               |
| NA OCENĘ 4          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 70 %               |
| NA OCENĘ 5          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 %               |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |                                                            |
| NA OCENĘ 3          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 50 %               |
| NA OCENĘ 4          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 70 %               |
| NA OCENĘ 5          | Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 %               |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |                                                            |
| NA OCENĘ 3          | Dostateczny wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego |
| NA OCENĘ 4          | Odpowiedni wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego  |
| NA OCENĘ 5          | Znaczący wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego    |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 |                                                            |
| NA OCENĘ 3          | Zadowalający poziom prezentacji projektu                   |
| NA OCENĘ 4          | Odpowiadający poziom prezentacji projektu                  |
| NA OCENĘ 5          | Znaczący poziom prezentacji projektu                       |

**10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU**

| EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU | ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH        | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE                        | METODY DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------|--------------------|---------------|
| EK1                               | K_W08,<br>K_W14,<br>K_W18,<br>K_U18, K_K06 | Cel1            | W1 W3 W4 W5<br>W7 W8 W9 C4<br>C7 C8 C10  |                    | F1 P1         |
| EK2                               | K_W14,<br>K_U12, K_U18,<br>K_K05           | Cel1            | W1 W8 C4 C8<br>W2 W6 W10 C1<br>C3 C5 C9  |                    | F3 F2 P1      |
| EK3                               | K_W08,<br>K_W18,<br>K_U18, K_K05,<br>K_K06 | Cel1            | W1 W3 W5 W8<br>C10 W10 C5 C9<br>C2 C6    |                    | F3 F2 P1      |
| EK4                               | K_W08,<br>K_W14,<br>K_U17, K_K04,<br>K_K06 | Cel1            | W1 W5 W7 W8<br>W9 C8 C10 W10<br>C1 C9 C6 |                    | F3 F2 F1 P1   |

**11 WYKAZ LITERATURY****LITERATURA PODSTAWOWA:**

- 1 KORZENIOWSKI L.F — *Podstawy zarządzania organizacjami*, Warszawa, 2011, Difin



#### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 KRUCZEK Z. WALAS B. — *Promocja i informacja w turystyce*, Kraków, 2010, Proksenia
- 2 PENDER L. SHARPLEY R. — *Zarządzanie turystyką*, Warszawa, 2008, PWE
- 3 SKRZYPEK J. — *Biznesplan. Model najlepszych praktyk*, Warszawa, 2009, POLTEX
- 4 BOSIACKI S., SIKORA J., SNIADK J., WARTECKI A. — *Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym*, Poznań, 2008, AWF

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

#### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Leszek Korzeniowski (kontakt: lfk@eas.info.pl)

#### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. Leszek Korzeniowski (kontakt: lfk@eas.info.pl)

dr Wiesława Marczyk (kontakt: wieslawa.marczyk@awf.krakow.pl)

mgr Tomasz Walek (kontakt: tomasz.walek@awf.krakow.pl)

mgr Witold Zych (kontakt: witold.zych@awf.krakow.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

|                     |                               |             |           |
|---------------------|-------------------------------|-------------|-----------|
| (miejscowość, data) | (odpowiedzialny za przedmiot) | (kierownik) | (dziekan) |
|---------------------|-------------------------------|-------------|-----------|

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....  
.....  
.....  
.....