

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: II

Specjalności: Coaching w Rekreacji

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Tourist Company Managemet
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ASA14
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	6.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	2

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
2	30	30	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym w gospodarce rynkowej w warunkach Unii Europejskiej.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Ekonomia turystyki (studia licencjackie).
- 2 Prawo gospodarcze.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza: Zna i rozumie zasady podejmowania i rozwoju przedsiębiorczości w zakresie turystyki i rekreacji, w tym zasady formułowania strategii gospodarczych umożliwiających przedsiębiorcom efektywne świadczenie dóbr i usług zaspakajających potrzeby związane z turystyką i rekreacją.
- EK2 Wiedza: Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwa i instytucje non-profit świadczące usługi turystyczne i rekreacyjnej.
- EK3 Wiedza: Potrafi prowadzić własną działalność gospodarczą lub kierować przedsiębiorstwem turystycznym lub rekreacyjnym, przy zatrudnieniu pracowników.
- EK4 Kompetencje społeczne: Potrafi formułować samodzielne opinie dotyczące wybranych aspektów działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji, oparte na rzeczowej argumentacji.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym istota, znaczenie i specyfika.	2
W2	Menedżer i władza, funkcje zarządzania, style i umiejętności kierownicze w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych	2
W3	Zarządzanie projektami biznes plan	4
W4	Przedsiębiorstwo turystyczne i rekreacyjne pojęcie, cechy (atrybuty) ogólne i specyficzne.	2
W5	Otoczenie ogólne przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	2
W6	Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	2
W7	Inwestycje w rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	4
W8	Analiza finansowa w procesie wspomagania procesu zarządzania przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	4
W9	Pojęcia i zasady planowania w turystyce i rekreacji	2
W10	Organizowanie, przesłanki strukturyzacji i restrukturyzacji przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	2
W11	Motywowanie, teorie i modele motywowania w turystyce i rekreacji	2
W12	Kontrolowanie, etapy i rodzaje kontrolowania w turystyce i rekreacji	2
	RAZEM	30



ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Przedstawienie zasad organizacji ćwiczeń oraz zaliczenia przedmiotu. Zakres biznes planu Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym istota, znaczenie i specyfika	2
C2	Menedżer i władza, funkcje zarządzania, style i umiejętności kierownicze w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych	2
C3	Przedsiębiorstwo turystyczne i rekreacyjne - cechy (atrybuty).	4
C4	Otoczenie ogólne przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	2
C5	Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	2
C6	Cele i proces zarządzania przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	2
C7	Inwestycje w rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	4
C8	Analiza finansowa w procesie wspomagania procesu zarządzania przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego.	4
C9	Pojęcia i zasady planowania w turystyce i rekreacji	2
C10	Organizowanie, przesłanki strukturyzacji i restrukturyzacji przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	2
C11	Motywowanie, teorie i modele motywowania w turystyce i rekreacji	2
C12	Kontrolowanie, etapy i rodzaje kontrolowania w turystyce i rekreacji	2
	RAZEM	30

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Dyskusja
- M2 Wykłady
- M3 Projekty
- M4 Konsultacje
- M5 Praca w grupach

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	60
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	3
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	30
Opracowanie wyników	35
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	20
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	150
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	6



9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Kolokwium
F2	Projekt indywidualny
F3	Projekt zespołowy

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin ustny
----	---------------

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 50 %
NA OCENĘ 4	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 70 %
NA OCENĘ 5	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 %
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 50 %
NA OCENĘ 4	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 70 %
NA OCENĘ 5	Kolokwium i odpowiedź ustna na poziomie 90 %
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Dostateczny wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego
NA OCENĘ 4	Odpowiedni wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego
NA OCENĘ 5	Znaczący wkład w przygotowanie projektu organizacyjnego
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Zadawalający poziom prezentacji projektu
NA OCENĘ 4	Odpowiadający poziom prezentacji projektu
NA OCENĘ 5	Znaczący poziom prezentacji projektu

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W08, K_W14, K_W18, K_U18, K_K06	Cel1	W1 W3 W4 W5 W7 W8 W9 W11 W12 C2 C4 C7 C8 C10 C11		F1 P1
EK2	K_W14, K_U12, K_U18, K_K05	Cel1	W1 W8 W11 C4 C8 W2 W6 W10 C1 C3 C5		F3 F2 P1
EK3	K_W08, K_W18, K_U18, K_K05, K_K06	Cel1	W1 W3 W5 W8 W12 C10 C11 C5 C6 C9		F3 F2 P1
EK4	K_W08, K_W14, K_U17, K_K04, K_K06	Cel1	W1 W5 W7 W8 W9 C11 W10 C1 C6 C9 C12		F3 F2 F1 P1



11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **KORZENIOWSKI L.F** — *Podstawy zarządzania organizacjami*, Warszawa, 2011, Difin

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **KRUCZEK Z. WALAS B.** — *Promocja i informacja w turystyce*, Kraków, 2010, Proksenia
- 2 **PENDER L. SHARPLEY R** — *Zarządzanie turystyką*, Warszawa, 2008, PWE
- 3 **SKRZYPEK J.** — *Biznesplan. Model najlepszych praktyk*, Warszawa, 2009, POLTEX
- 4 **BOSIACKI S., SIKORA J., ŚNIADEK J., WARTECKI A.** — *Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym*, Poznań, 2008, AWF

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Leszek Korzeniowski (kontakt: lfk@eas.info.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. Leszek Korzeniowski (kontakt: lfk@eas.info.pl)

dr Wiesława Marczyk (kontakt: wieslawa.marczyk@awf.krakow.pl)

mgr Tomasz Wałek (kontakt: tomasz.walek@awf.krakow.pl)

mgr Witold Zych (kontakt: witold.zych@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik)	(dziekan)
---------------------	-------------------------------	-------------	-----------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....

.....

.....