

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM.
BRONISŁAWA CZECHA
W KRAKOWIE

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: I

Specjalności: E-biznes w turystyce

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Programowanie e-biznesu turystycznego
KOD PRZEDMIOTU	TIR812 ANEB8
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	4.00
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
SEMESTRY	5

2 FORMA ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM	INNE	–
5	10	20	0	0	0



3 CELE PRZEDMIOTU

Cell Nabycie umiejętności projektowania przedsięwzięć z zakresu e-commerce mających funkcjonować na rynku turystycznym, z wykorzystaniem wybranych metod analizy rynku i rachunku efektywności.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE

- 1 Posiadanie wiedzy o strukturach i funkcjonowaniu e-biznesu turystycznego, wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa i organizacje turystyczne technologiiach i technikach teleinformatycznych oraz o kosztach i korzyściach z ich stosowania w działalności operacyjnej, przekazanej w treściach programowych przedmiotów: E-rynki usług turystycznych, Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych, Rachunkowość, Zarządzanie.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Rozumie i poddaje analizie uwarunkowania rynkowe podejmowania działalności gospodarczej z wykorzystaniem technologii IT.

EK2 Wiedza: Posiada umiejętność oceny efektywności projektu przedsięwzięcia e-biznesowego w zakresie usług turystycznych z uwzględnieniem prognozowania zasobów i otoczenia rynkowego organizacji.

EK3 Kompetencje społeczne: Ma świadomość roli i znaczenia rachunku opłacalności inwestycji jako instrumentu redukcji ryzyka gospodarczego.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Programowanie i projektowanie. Metody programowania. Metody oceny projektów.	3
W2	Planowanie przychodów firmy e-commerce na rynkach turystycznych.	3
W3	Elementy rachunku kosztów firmy e-commerce.	3
W4	Rachunek efektywności małej firmy e-commerce.	3
	RAZEM	10

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Prezentacja treści, trybu i formy projektów i zadań związanych z analizą wybranego przedsięwzięcia na e-ryнку usług turystycznych wymaganych na zaliczenie przedmiotu. Wybór domeny działalności. Analiza możliwości rynkowych.	4
C2	Badanie i wybór rynków docelowych. Wybór celu i strategii firmy. Planowanie systemu sprzedaży dóbr i usług.	4
C3	Analiza kosztów: pozyskiwania i wykorzystywania zasobów materialnych, personelu i logistycznych.	4
C4	Analiza finansowa.	4
C5	Zastosowanie prostych metod oceny efektywności finansowej. Analiza ryzyka rynkowego.	4
	RAZEM	20



7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Wykłady
- M2 Dyskusja
- M3 Prezentacje multimedialne
- M4 Konsultacje
- M5 Projekty

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	15
Opracowanie wyników	10
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	40
Inne	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

9 METODY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1	Projekt indywidualny
F2	Odpowiedź ustna

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1	Egzamin pisemny
P2	Średnia ważona ocen formułujących

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Projekt indywidualny, odpowiedzi ustne i egzamin pisemny wskazujące na zrozumienie i poddanie analizie uwarunkowań rynkowych podejmowania działalności gospodarczej z wykorzystaniem technologii IT na poziomie 50-60%.
NA OCENĘ 4	Projekt indywidualny, odpowiedzi ustne i egzamin pisemny wskazujące na zrozumienie i poddanie analizie uwarunkowań rynkowych podejmowania działalności gospodarczej z wykorzystaniem technologii IT na poziomie 61-75%.
NA OCENĘ 5	Projekt indywidualny, odpowiedzi ustne i egzamin pisemny wskazujące na zrozumienie i poddanie analizie uwarunkowań rynkowych podejmowania działalności gospodarczej z wykorzystaniem technologii IT na poziomie powyżej 75%.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	

NA OCENĘ 3	Projekt indywidualny, odpowiedzi ustne i egzamin pisemny wskazujące na opanowanie umiejętności oceny efektywności projektu przedsięwzięcia e-biznesowego w zakresie usług turystycznych z uwzględnieniem prognozowania zasobów i otoczenia rynkowego organizacji na poziomie 50-60%.
NA OCENĘ 4	Projekt indywidualny, odpowiedzi ustne i egzamin pisemny wskazujące na opanowanie umiejętności oceny efektywności projektu przedsięwzięcia e-biznesowego w zakresie usług turystycznych z uwzględnieniem prognozowania zasobów i otoczenia rynkowego organizacji na poziomie 61-75%.
NA OCENĘ 5	Projekt indywidualny, odpowiedzi ustne i egzamin pisemny wskazujące na opanowanie umiejętności oceny efektywności projektu przedsięwzięcia e-biznesowego w zakresie usług turystycznych z uwzględnieniem prognozowania zasobów i otoczenia rynkowego organizacji na poziomie powyżej 75%.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Projekt indywidualny, odpowiedzi ustne i egzamin pisemny wskazujące na uzyskanie świadomości roli i znaczenia rachunku opłacalności inwestycji jako instrumentu redukcji ryzyka gospodarczego na poziomie 50-60%.
NA OCENĘ 4	Projekt indywidualny, odpowiedzi ustne i egzamin pisemny wskazujące na uzyskanie świadomości roli i znaczenia rachunku opłacalności inwestycji jako instrumentu redukcji ryzyka gospodarczego na poziomie 61-75%.
NA OCENĘ 5	Projekt indywidualny, odpowiedzi ustne i egzamin pisemny wskazujące na uzyskanie świadomości roli i znaczenia rachunku opłacalności inwestycji jako instrumentu redukcji ryzyka gospodarczego na poziomie powyżej 75%.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W20	Cel1	W2 C1 C2		F2 F1 P1 P2
EK2	K_U12	Cel1	W2 C1 C2 W1 W3 C3 C4 C5		F2 F1 P1 P2
EK3	K_K01	Cel1	W3 C5		F2 F1 P1 P2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- 1 **Armstrong G., Kotler P.** — *Marketing. Wprowadzenie*, Warszawa, 2012, Oficyna a Wolters Kluwer business
- 2 **Nickolas J.M., Steyn H.** — *Zarządzanie projektami. Zastosowania w biznesie, inżynierii i nowoczesnych technologiach*, Warszawa, 2012, Oficyna a Wolters Kluwer business

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- 1 **Pawlicz A.** — *E-turystyka Ekonomiczne problemy implementacji technologii cyfrowych w sektorze turystycznym*, Warszawa, 2012, PWN



12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Wiesław Alejziak (kontakt: wieslaw.alejziak@awf.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. Wiesław Alejziak (kontakt: wtalejzw@cyf-kr.edu.pl)

mgr Paweł Stelmach (kontakt: pawel.stelmach@awf.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....