Akademia Wychowania Fizycznego im. Bronisława Czecha w Krakowie

Karta przedmiotu

obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Turystyki i Rekreacji

Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 812

Stopień studiów: I

Specjalności: E-biznes w turystyce

1 Przedmiot

Nazwa przedmiotu	Programowanie e-biznesu turystycznego
Kod przedmiotu	TIR812 ASEB7
Kategoria przedmiotu	Przedmioty specjalnościowe
Liczba punktów ECTS	4.00
Język wykładowy	polski
Semestry	5

2 Forma zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Inne	–
5	15	30	0	0	0

3 Cele przedmiotu

Cel1 Nabycie umiejętności projektowania przedsięwzięć z zakresu e-commerce mających funkcjonować na rynku turystycznym, z wykorzystaniem wybranych metod analizy rynku i rachunku efektywności.

4 Wymagania wstępne

1 Posiadanie wiedzy o strukturach i funkcjonowaniu e-biznesu turystycznego, wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa i organizacje turystyczne technologiach i technikach teleinformatycznych oraz o kosztach i korzyściach z ich stosowania w działalności operacyjnej, przekazanej w treściach programowych przedmiotów: E-rynki usług turystycznych, Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych, Rachunkowość, Zarządzanie.

5 Efekty kształcenia

EK1 Wiedza: Rozumie i poddaje analizie uwarunkowania rynkowe podejmowania działalności gospodarczej z wykorzystaniem technologii IT.

EK2 Wiedza: Posiada umiejętność oceny efektywności projektu przedsięwzięcia e-biznesowego w zakresie usług turystycznych z uwzględnieniem prognozowania zasobów i otoczenia rynkowego organizacji.

EK3 Kompetencje społeczne: Ma świadomość roli i znaczenia rachunku opłacalności inwestycji jako instrumentu redukcji ryzyka gospodarczego.

6 Treści programowe

Wykład

Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Programowanie i projektowanie. Metody programowania. Metody oceny projektów.	3
W2	Planowanie przychodów firmy e-commerce na rynkach turystycznych	4
W3	Elementy rachunku kosztów firmy e-commerce	4
W4	Rachunek efektywności małej firmy e-commerce	4
	Razem	**15**

Ćwiczenia

Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
C1	Przedstawienie treści, trybu i formy projektów i zadań związanych z analizą wybranego przedsięwzięcia na e-rynku usług turystycznych wymaganych na zaliczenie przedmiotu.	1
C2	Wybór domeny działalności	2
C3	Analiza możliwości rynkowych	2
C4	Badanie i wybór rynków docelowych	2
C5	Wybór celu i strategii firmy	2
C6	Planowanie systemu sprzedaży dóbr i usług	2
C7	Koszty pozyskiwania i wykorzystywania zasobów materialnych	2
C8	Koszty personelu	2
C9	Koszty logistyczne	2
C10	Analiza finansowa	6
C11	Proste metody oceny efektywności finansowej	3
C12	Analiza ryzyka rynkowego	4
	Razem	**30**

7 Metody dydaktyczne

M1 Wykłady
M2 Dyskusja
M3 Prezentacje multimedialne
M4 Konsultacje
M5 Projekty

8 Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	45
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Inne	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	20
Opracowanie wyników	15
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	15
Inne	0
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

9 Metody oceny

Ocena formująca

F1	Projekt indywidualny
F2	Odpowiedź ustna

Ocena podsumowująca

P1	Średnia ważona ocen formułujących

Kryteria oceny

Efekt kształcenia 1	
Na ocenę 3	Ocena jakościowa przygotowanego projektu indywidualnego
Na ocenę 4	Ocena jakościowa przygotowanego projektu indywidualnego
Na ocenę 5	Ocena jakościowa przygotowanego projektu indywidualnego
Efekt kształcenia 2	
Na ocenę 3	Ocena jakościowa przedstawianych prezentacji
Na ocenę 4	Ocena jakościowa przedstawianych prezentacji
Na ocenę 5	Ocena jakościowa przedstawianych prezentacji
Efekt kształcenia 3	
Na ocenę 3	Ocena jakościowa systematyczności pracy i stopnia zaangażowania w realizację projektu i jego zadań cząstkowych

Na ocenę 4	Ocena jakościowa systematyczności pracy i stopnia zaangażowania w realizację projektu i jego zadań cząstkowych
Na ocenę 5	Ocena jakościowa systematyczności pracy i stopnia zaangażowania w realizację projektu i jego zadań cząstkowych

10 Macierz realizacji przedmiotu

Efekty kształcenia dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	K_W20	Cel1	W2 C2 C3 C4		F2 F1 P1
EK2	K_U12	Cel1	W2 C3 W1 W3 C6 C7 C8 C9 C10 C11		F2 F1 P1
EK3	K_K01	Cel1	W3 C11 C12		F2 F1 P1

11 Wykaz literatury

Literatura podstawowa:

1 **Armstrong G., Kotler P.** — *Marketing. Wprowadzenie*, Warszawa, 2012, Oficyna a Wolters Kluwer business
2 **Nickolas J.M., Steyn H.** — *Zarządzanie projektami. Zastosowania w biznesie, inżynierii i nowoczesnych technologiach*, Warszawa, 2012, Oficyna a Wolters Kluwer business

Literatura uzupełniająca:

1 **Pawlicz A.** — *E-turystyka Ekonomiczne problemy implementacji technologii cyfrowych w sektorze turystycznym*, Warszawa, 2012, PWN

12 Informacje o nauczycielach akademickich

Osoba odpowiedzialna za kartę

mgr Paweł Stelmach (kontakt: pawel.stelmach@awf.krakow.pl)

Osoby prowadzące przedmiot

dr hab. Wiesław Alejziak (kontakt: wtalejzw@cyf-kr.edu.pl)
mgr Paweł Stelmach (kontakt: pawel.stelmach@awf.krakow.pl)

13 Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (kierownik) (dziekan)

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....